Cunoașterea - o nouă energie !

Viziunea dezvoltării polului de creștere Ploiești 2025

Viziunea ia în considerație rolul partenariatului teritorial al polului de creștere în consolidarea unui avantaj comparativ conferit de amplasarea între coridorul european TEN-IV și TEN-IX, dar și în dezvoltarea de avantaje competitive prin creșterea factorilor de localizare pentru locuitori, mediul de afaceri și mediul academic.

Fundamentarea viziunii considerând profilul istoric al polului de dezvoltare: Municipiul Ploiești este cunoscut ca zonă urbană rezultată și dezvoltată prin interactiunea dintre un conglomerat de servicii comerciale și o unei culturi tehnologice. Primul factor s-a dezvoltat istoric favorizat fiind de poziționarea pe coridorul economic București-Brașov, în timp ce al doilea factor, generat de existența zăcămintelor de țiței, a condus la dezvoltarea unei culturi tehnologice specializată în extragerea și prelucrarea petrolului.

Acesti doi factori au influentat pozitiv calificarea forței de muncă din zonele adiacente municipiului, dezvoltarea infrastructurii urbane din punct de vedere al utilităților publice, a infrastructurii sociale, culturale, economice și administrative. Avantajul recoltelor de țiței a adus și costuri prin poluarea mediului prin exploatare și prin rezultatul bombardamentelor efectuate în cel de-al doilea război mondial asupra rafinăriilor.

Managementul infrastructurii tehnologice procesa și și implicațiilor asupra mediului natural a solicitat crearea și dezvoltarea unei infrastructuri universitare. Municipiul Ploiești este într-o continuă schimbare și generează schimbare în regiune. Piața locală își mărește și diversifică oferona pentru servicilile publice și private. Standardele de viață pe care aceasta le reclamă devin comparabile cu cele ale UE. Interesul investitional crește de asemeni, dar, în egală măsură, crește și competiția regională pentru atragerea de activitătii economice. În fata oportunitătilor de dezvoltare, Ploiestiul trebuie să fie mai mult decât un loc unde oamenii trăiesc și muncesc, ci trebuie să devină un brand. Toate aceetea solicită redefinirea profilului municipiului și repozitionarea acestuia în regiune, solicită într-un cuvânt o nouă viziune.

Viziunea 2025

Viziunea polului stimulează dezvoltarea a două direcții majore de intervenție. Prima se referă la re-definirea „rațiunii de a fi a Ploieștiului" și a rolului său corporativ într-un mediu concurential regional. A doua directie se referă la o schimbare de percepție asupra imbunătăți unei comune satelit unui mare oraș, de la o localitate „de mână a doua" la un teritoriu cu infrastructură urbană competitivă. Dacă prima directie ara ca rezultat Tinul creșterea reputației municipiului Ploiești în piața cercetării și a realizării de tehnologii avansate noșuluunte, a doua directie ara ca rezultat creșterea atractivității comunelor ca destinații de localizarea pentru sectorul privat prin accesibilitate, mobilitate și echipare edilitară.

Pentru perioada 2008-2025 viziunea susține orientarea comunității către o permanentă cunoaștere și performanță, ca formă de adaptare la provocările competitivi tehnologice. Ploiștiul și-a creat energia necesară dezvoltării pornind de la resurse naturale. Astăzi consolidarea unei comunități orientată către cunoașterea și performanță reprezintă energia necesară pentru dezvoltarea viitoare a regiunii.

Infrastructura urbană și a cunoașterii asigură pentru 2025 fundamentul creșterii unei economii locale și regionale solide, cu locuri de muncă generatoare de valoare adăugată. Funcționalitatea unei economii mature, atractive și competitive va susține constructia durabilă a unui teritoriu dar și a căutării sociale a cetățenilor din polul de creștere Ploiești.

Viziunea de dezvoltare reprezintă și forma de angajament a unei resurse strategice cruciale: locuitorii municipiului și comunelor, comunitatea de afaceri și universitară, administrația locală fără de care consolidarea vocației regionale a parteneriatului teritorial Ploiești 2025 nu se va înfăptui.

Obiective strategice și priorități de dezvoltare

Obiectivul general este legat de matricea de creare a unui brand pentru zonă, a unui nou profil rezultat dintr-o schimbare cumulată: voceu parteneriatului administrației, imaginea teritoriului și personalitatea comunității.

Voce	De la dezvoltarea locală la dezvoltarea regională competitivă;
Imagine	De la o industrie la o infrastructură tehnologică bazat pe cunoaștere și cercetare;
Personalitatea	De la investiții de întreinere la acțiuni de valorificare a patrimoniului cultural și recreativ;

Pentru atingerea deziderateelor exprimate în viziunea de dezvoltare și în concordanță cu profilul proiectat pentru 2025, formularea obiectivelor strategice acoperă atât aspectele competitivității, cu infrastructura necesară, o municipiului Ploiești și o zonei sale de influență – un teritoriu al investitiilor și al oportunitătilor de afaceri, cât și aspectele legate de managementul serviciilor publice și capacitate contribuabilităe de a accesa servicii – un teritoriu guvernat de Carta Cetățeanului, unde sunt furnizate servicii publice de calitate, la preturi accesibile.

Obiectiv strategic 1: Obținerea unui teritoriu competitiv prin valorificarea oportunitătilor de dezvoltare a cercetării, infrastructurii urbane și tehnologiei

→ **În parteneriat Ploieștiul, comunele învecinate, mediul de afaceri și academic sunt capabile să atragă firme și investiții într-un teritoriu lărăi disponibil de echipare și servicii.**

Obiectiv strategic 2: Obținerea unui teritoriu care oferă accesului tuturor cetățenilor la servicii urbane de calitate.

→ **În parteneriat, Ploieștiul, comunele învecinate și furnizorii de servicii de interes public sunt capabile să asigure standarde de calitate a vietii, să mentină un echilibru între calitate-preț pentru servicilie și utilitătile publice, reducînd disparitătile dintre cetățeni și dintre teritorii.**

Obiectiv strategic 3: Obținerea unui teritoriu competitiv prin creșterea capacității operationale a administrației și a comunitătilor locale

IHS Romania SRL | septembrie 2008

Planul Operațional Regional 2007-2013; Axa Prioritară 1/ Domeniul major de intervenție 1.1.

Planul Integrat de Dezvoltare Urbană pentru polul de creștere Ploiești

Strategia de dezvoltare și planul de actiune - Document de lucru pentru consultare

BRASOV
BUZAU
TARGOVISTE
URZICENI
BUCURESTI
Aeroport International Henri Coanda
Ploiesti
Bucuresti
Brasov
Buzau
Targoviste
Urziceni
Slanic
Campina
Sinaia
Busteni
Azuga
Predeal
Comarnic
Breaza
Valea Calugareasca
Plopeni
Mizil
Boldesti-Scaieni
Baicoi
Filipestii de Targ
Tintea
Magurele
Ploiesti Sud
Ploiesti Vest
Ploiesti Est
Bucuresti Est
Bucuresti Sud
Bucuresti Vest
Bucuresti Nord
Otopeni
Voluntari
Pantelimon
Urziceni
Fetesti
Slobozia
Balta Ale
Calarasi
Oltenita
Giurgiu
Videle
Alexandria
Turnu Magurele
Zimnicea
Pitesti
Mioveni
Curtea de Arges
Costesti
Rucar
Bran
Moeciu
Sinaia
Cheile Grădinii
Valea Prahovei
Valea Doftanei
Valea Calugareasca
Valea Cetatii
Valea Ialomitei
Valea Carasului
Valea Argesului
Valea Oltului
Valea Prahovei
Valea Telegrafului
Valea Lupului
Valea Stanei
Valea Taului