

APROB,
PRIMARUL MUNICIPIULUI PLOIESTI
Adrian Florin DOBRE

CAIET DE SARCINI

elaborarea Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activității de publicitate stradală în municipiul Ploiești
(reactualizarea "Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, aprobat prin HCL 463/2015, modificat și completat prin HCL 122/2016")

1. DENUMIREA DOCUMENTAȚIEI: Regulament privind organizarea și desfășurarea activității de publicitate stradală în municipiul Ploiești

2. AUTORITĂȚI CONTRACTANTE: Municipiul Ploiești

3. BENEFICIAR: Unitatea administrativ-teritorială Municipiul Ploiești

4. OBIECTUL ȘI CONȚINUTUL LUCRĂRII

Modificările și completările aduse în anul 2018 Legii nr. 185/2013 privind amplasarea (republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 147 din 15 februarie 2018) impun reactualizarea regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești. Domeniul publicității stradale (outdoor) a fost în atenția consiliului local, care în timp a adoptat hotărârile nr. 463/2015 și nr.122/2016.

Obiectul reactualizării regulamentului privind publicitatea stradală este punerea în acord cu prevederile legii menționate mai sus, în scopul de a oferi instrumente juridice și faptice suficiente pentru a menține domeniul publicității sub control atât din punct de vedere urbanistic, cât și economic și social, putând fi astfel coordonat și controlat în mod eficient.

În acest sens, noul regulament trebuie să cuprindă un set clar de reglementări bazate pe analize atente ale situației existente, ale tramei stradale actuale, zonelor funcționale, circulațiilor și traficului, situației spațiilor verzi și a zonelor cu valoare peisagistică din teritoriul intravilan și extravilan și tendințelor de dezvoltare ale municipiului, astfel încât să se elimine situațiile în care se fraudează normele urbanistice și fiscale.

Strategia amplasării sistemelor de publicitate stradală va ține cont de documentele strategice privind dezvoltarea teritorială aprobate pentru municipiul Ploiești (Strategia integrată de dezvoltare urbană și Planul de mobilitate urbană), precum și de proiectele de investiții pe care municipalitatea le are în vedere sau în derulare.

Documentația aferentă regulamentului va conține studii de fundamentare, concluziile analizei situației existente și ale disfuncționalităților (plecând de la Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești, aprobat prin HCL nr. 463/2015, modificat și completat prin HCL nr. 122/2016) și analiza SWOT.

În baza documentației specificate mai sus, se vor stabili zonele de publicitate largită, cele de publicitate restrânsă și de interdicție a amplasării sistemelor publicitare, aceste zone fiind reglementate prin planșe grafice și parte scrisă corelată cu acestea, mergându-se, acolo unde este cazul, până la stabilirea unor locuri anume unde este permisă publicitatea stradală.

Conținutul lucrării:

1. ANALIZA SITUAȚIEI TERITORIALE EXISTENTE ȘI DISFUNCȚIONALITĂȚI

1.1. Imaginea urbană.

1.2. Relații cu fondul peisager

1.3. Reglementări urbanistice, strategii și proiecte de investiții

Vor fi luate în considerare următoarele elemente:

- trama stradală actuală și scheme de transport public
 - evoluția diverselor zone funcționale urbane;
 - zona centrală;
 - zone industriale, comerciale și cu potențial turistic, piețe agro-alimentare;
 - spații verzi și zone cu potențial peisagistic;
 - zone protejate și de protecție, parcuri și zone de promenadă și agrement, etc
- ## 2. PROPUNERI DE AMPALSAMENTE ȘI REGULAMENT DE PUBLICITATE
- limite zone de publicitate largită, zone de publicitate restrânsă, zone de amplasare publicitate temporară și proiecte publicitare speciale, stații de transport public în afara zonei de incidență publicitate, stații transport public în zona de incidență publicitate, străzi categoria I, II și III, imobile pe care sunt permise amplasarea de mesh-uri în baza studiului de fațadă avizat de CTATU, (toate acestea sunt cuprinse în planșele U2/1 și U2/2 din Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești aprobat).
 - stabilirea celor mai bune soluții pentru o evoluție corectă a amplasării sistemelor publicitare;
 - amplasamente propuse pentru panouri publicitare;
 - dispoziții generale - scop, aplicare, definirea termenilor, răspunderi administrative
 - clasificarea mijloacelor de publicitate și reguli generale și specifice (pe categorii) de amplasare a mijloacelor de publicitate
 - stabilirea zonelor de publicitate – zone de publicitate restrânsă și largită, zone cu interdicții
 - utilizarea amplasamentelor aflate în proprietatea/administrarea UAT – condiții de închiriere, concesiune, etc.
 - metodologie de avizare și proceduri de autorizare a sistemelor publicitare
 - sancțiuni
 - dispoziții tranzitorii și finale.

5. FORMA DE PREZENTARE

Documentația aferentă regulamentului va fi însoțită de parte grafică (schite, scheme, planșe, fotografii, etc).

Suporturile grafice la nivelul unității administrativ-teritoriale vor fi puse la dispoziția contractantului de către beneficiar.

Întreaga documentație se predă în 3 exemplare complete și distincte în mapă (piese scrise și desenate), precum și pe suport magnetic, în format electronic compatibil software: CAD (se recomandă utilizarea aplicațiilor GIS).

6. CAPACITATEA TEHNICĂ

Operatorii economici care doresc să participe la procedura de reactualizare a regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Ploiești trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- experiență în elaborarea de studii în domeniul urbanismului și amenajării teritoriului, documentații de urbanism, strategii de dezvoltare teritorială, regulamente, etc;
- colectivul de elaborare să cuprindă cel puțin un arhitect cu drept de semnătură atestat de Ordinul Arhitecților din România și un urbanist cu drept de semnătură atestat de Registrul Urbaniștilor din România (condiția poate fi îndeplinită și cumulativ).
- să dispună de principalele dotări necesare îndeplinirii contractului, respectiv computere, sisteme de operare cu licență, sisteme de printare, plotare și de copiere.

Oferta va conține portofoliul de lucrări al societății, CV-urile și contractele persoanelor din colectivul de elaborare, copii după diplome/atestare în domeniul de referință.

7. DURATA ESTIMATĂ A SERVICIILOR

Termenul pentru elaborarea documentației se estimează la 6 luni, iar pentru avizare și aprobare la 2 luni.

Decontarea se va face în baza rapoartelor și a materialelor elaborate și a procesului verbal de recepție aprobat de autoritatea contractantă în urma obținerii avizelor de specialitate. Autoritatea contractantă va încheia un contract cu prestatorul care va cuprinde condiții de executare a serviciilor prestate, durata contractului, modalitățile de reziliere și rezolvarea eventualelor litigii ivite pe parcursul derulării contractului.

ARHITECT ȘEF,
Arh. Cristina HERȚIA



DIRECTOR ADJ. D.G.D.U,
Ing. Rita Marcela NEAGU



Iacob Daniel Valeriu
22.05.2018/ 18:

