

APROBAT
p.PRIMAR
Cristian Mihai GANEA
Viceprimar

NOTĂ CONCEPTUALĂ

1. Informații generale privind obiectivul de investiții propus

1.1. Denumirea obiectivului de investiții

“Amenajare chioscuri/spatii comerciale”

1.2. Ordonator principal de credite/investitor: **Municipiul Ploiesti**

1.3. Ordonator de credite (secundar/terțiar): Nu e cazul.

1.4. Beneficiarul investiției: **Municipiul Ploiesti**

2. Necesitatea și oportunitatea obiectivului de investiții propus

2.1. Scurtă prezentare privind:

a) deficiențe ale situației actuale;

Avand in vedere ca in ultimii ani, au fost foarte multe solicitari pentru amplasarea pe domeniul public al Municipiului Ploiesti, a constructiilor cu caracter provizoriu, pentru activitatile de tip comercial, acestea au fost amplasate aleatoriu, fapt ce a dus la deteriorarea imaginii urbanistice a mai multor zone ale Municipiului Ploiesti.

Municipiul Ploiesti doreste sa achizitioneze servicii de proiectare pentru doua chioscuri tip, conform HCL 80/2016.

b) efectul pozitiv previzionat prin realizarea obiectivului de investiții;

Investițiile ce se vor realiza au ca destinație amenajarea unor construcții provizorii, pe domeniul public și privat al municipiului Ploiesti în vederea realizării unui comerț stradal civilizat corespunzător normelor impuse de standardele europene.

c) impactul negativ previzionat în cazul nerealizării obiectivului de investiții.

Detinatorii unor spatii comerciale sesizeaza faptul ca amplasarea unor noi constructii provizorii le ingradeste accesul la spatiul comercial si/sau micsoreaza latimea trotuarului, ingreunand traficul pietonilor.

2.2. Prezentarea, după caz, a obiectivelor de investiții cu aceleași funcțiuni sau funcțiuni similare cu obiectivul de investiții propus, existente în zonă, în vederea justificării necesității realizării obiectivului de investiții propus.

Nu este cazul.

2.3. Existența, după caz, a unei strategii, a unui master plan ori a unor planuri similare, aprobate prin acte normative, în cadrul cărora se poate încadra obiectivul de investiții propus

Nu este cazul.

2.4. Existența, după caz, a unor acorduri internaționale ale statului care obligă partea română la realizarea obiectivului de investiții

Nu este cazul.

2.5. Obiective generale, preconizate a fi atinse prin realizarea investiției

- Crearea unei imagini urbanistice placute, civilizata in Municipiul Ploiesti, prin amplasarea unor chioscuri cu aspect unitar, cu o cromatica adecvata si construite din materiale care sa se imbine armonios cu aspectul general.

3. Estimarea suportabilității investiției publice

3.1. Estimarea cheltuielilor pentru execuția obiectivului de investiții, luându-se în considerare, după caz:

Conform dimensiunilor chioscurilor indicate în HCL 80/25.02.2016, rezulta următoarele suprafețe construite:

Chiosc tip 1: - $1,70 \times 3,40 = 5,78$ mp

Cost pe metru patrat estimat 300 euro, rezulta o valoare estimata de 8.080,44 lei

Chiosc tip 2: $2,40 \times 5 = 12$ mp

Cost pe metru patrat estimat 400 euro, rezulta o valoare estimata 22,368,00 lei

Curs BNR euro: 1 euro = 4,6663 lei (la 15.10.2018)

Total investitie: 30.448,44 lei fara TVA.

3.2. Estimarea cheltuielilor pentru proiectarea, pe faze, a documentației tehnico-economice aferente obiectivului de investiție, precum și pentru elaborarea altor studii de specialitate în funcție de specificul obiectivului de investiții, inclusiv cheltuielile necesare pentru obținerea avizelor, autorizațiilor și acordurilor prevăzute de lege.

Vor trebui elaborate Studiul de Fezabilitate, Proiectul Tehnic și Detaliile de Executie pentru fiecare tip de chiosc – 2 tipuri, tinand cont de recomandarile din Hotararea Consiliului Local nr. 80/25.02.2016.

Estimarile au la baza metodologia de calcul a onorariilor și preturilor pentru proiectarea investițiilor și studiilor din domeniul urbanismului și amenajării teritoriului, aprobată prin Ordinul Ministrului MLPAT nr. 11/N/1994

Conform metodologiei de calcul a onorariilor și preturilor pentru proiectarea investițiilor și studiilor din domeniul urbanismului și amenajării teritoriului, aprobată prin Ordinul Ministrului MLPAT nr. 11/N/1994, tabel anexa – baza tarifara pentru proiectarea de prototipuri sau obiecte unicate de dotare sau folosinta publica urbana și tinand cont de HCL nr. 104/2017, rezulta următoarele tarife:

Chiosc tip 1 – amplasat în zona centrala protejata

Proiect încadrat la transa 2 – între 8 și 20 repere; complexitate medie: $388 \times 17,34 = 6.727$ lei fara TVA

Chiosc tip 2 – amplasat în afara zonei centrale protejate

Proiect încadrat la transa 2 – între 8 și 20 repere; complexitate mica: $301 \times 17,34 = 5.219$ lei fara TVA

Valoarea estimata a contractului de servicii de proiectare: 11.946 lei fara TVA

3.3. Surse identificate pentru finanțarea cheltuielilor estimate (în cazul finanțării nerambursabile se va menționa programul operațional/axa corespunzătoare, identificată)

Cheltuielile estimate pentru SF, PT, DE vor fi suportate fie de la bugetul local.

4. Informații privind regimul juridic, economic și tehnic al terenului și/sau al construcției existente

Chioscurile vor fi amplasate pe domeniul public sau privat al Municipiului Ploiesti, conform HCL nr. 80/2016, în baza avizului emis de Comisi pentru Organizare și dezvoltare Urbanistica, realizarea Lucrarilor Publice, circulatie Rutiera, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectura, în baza unui punct de vedere întocmit de Directia generala de Dezvoltare Urbana, Directia de Gestiune Patrimoniu și după caz de S.C. S.G.U. Ploiesti și S.C. T.C.E. S.A. Ploiesti.

5. Particularități ale amplasamentului/amplasamentelor propus(e) pentru realizarea obiectivului de investiții: Nu este cazul

- a) descrierea succintă a amplasamentului/amplasamentelor propus(e) (localizare, suprafața terenului, dimensiuni în plan); conform Regulamentului aprobat prin HCL 80/2016
- b) relațiile cu zone învecinate, accesuri existente și/sau căi de acces posibile Nu este cazul;
- c) surse de poluare existente în zonă; Nu este cazul
- d) particularități de relief; Nu este cazul
- e) nivel de echipare tehnico-edilitară a zonei și posibilități de asigurare a utilităților; Toate amplasamente trebuie sa permita racordarea la energie electrica
- f) existența unor eventuale rețele edilitare în amplasament care ar necesita relocare/protejare, în măsura în care pot fi identificate; Nu este cazul
- g) posibile obligații de servitute Nu este cazul
- h) condiționări constructive determinate de starea tehnică și de sistemul constructiv al unor construcții existente în amplasament, asupra cărora se vor face lucrări de intervenții, după caz;
- Nu este cazul
- i) reglementări urbanistice aplicabile zonei conform documentațiilor de urbanism aprobate - plan urbanistic general/plan urbanistic zonal și regulamentul local de urbanism aferent; conform Certificat de Urbanism
- j) existența de monumente istorice/de arhitectură sau situri arheologice pe amplasament sau în zona imediat învecinată; existența condiționărilor specifice în cazul existenței unor zone protejate.

Chioscul de tip 1 va putea fi amplasat in zona centrala protejata.

6. Descrierea succintă a obiectivului de investiții propus, din punct de vedere tehnic și funcțional:

- a) destinație și funcțiuni – spatiu comercial;
- b) caracteristici, parametri și date tehnice specifice, preconizate;
- dimensiunile chioscurilor sunt cele prevazute in HCL nr. 80/25.02.2016, de aprobare a Regulamentului privind amplasarea si fuctionarea spatiilor comerciale cu caracter provizoriu pe terenurile ce apartin domeniului public si privat al municipiului Ploiesti.

Trebuie sa aiba obligatoriu:


- o parte de reclama, pozitionata in partea de sus a fatadei principale, pe toata lungimea acesteia, zona in care sa fie cuprinsa si sigla Ploiestiului cu albastru si galben – culorile orasului;
 - o parte care se rabate in pozitia deschis in timpul programului de functionare de peste zi, care protejeaza de eventuale intemperii clientii aflati in fata ghiseului;
 - aceeași copertina deschisa in timpul zilei sa fie asezata in pozitia de inchis la terminarea programului , dand un aspect de container pe timp de noapte
- c) durata minimă de funcționare apreciată corespunzător destinației/funcțiunilor propuse;
- d) nevoi/solicitări funcționale specifice.

7. Justificarea necesității elaborării, după caz, SF, PT, DE:

Pentru executia chioscurilor este necesar un proiect tip, pentru fiecare tip de chiosc, astfel incat acesta sa poata fi folosit ori de cate ori va fi nevoie.

Director executiv,

Mihaela IAMANDI

	Nume, prenume	Funcția publică	Semnatura	Data
ELABORAT	Aldea Niculina	Consilier		
VERIFICAT	Stochita Mariana	Seș Serviciu Investitii	