



**Aprobat,**

**Primar,**

**Adrian Florin Dobre**



## **CAIET DE SARCINI**

**Servicii de informare si publicitate**

**„CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM  
PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”,  
cod SMIS 127215**

## GENERALITATI

MUNICIPIUL PLOIESTI in calitate de Autoritate Contractanta invita operatorii economici interesați sa depună oferta pentru achiziția serviciilor de Realizare materiale de informare si publicitate pentru proiectul „CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215 “, in conformitate cu cerințele incluse in documentația de atribuire.

Prezentul Caiet de sarcini este parte integranta a documentației de atribuire si constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se va elabora oferta.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime si obligatorii. Oferta care nu respecta cerințele minime ale Caietului de sarcini va fi considerate neconforma si respinsa.

### 1.1 Denumirea obiectivului de investiții :

„CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215

### 1.2 Amplasamentul obiectivului de investiții:

- Strada Poștei nr. 23, Municipiul Ploiești, Județul Prahova, România

### 1.3 Destinația clădirilor: Clădiri publice

### 1.4. Autoritatea Contractanta:

MUNICIPIUL PLOIESTI

Cod de înregistrare fiscala: 2844855

Adresa: Strada Piața Eroilor, Nr. 1 A, Ploiești, Prahova, Romania

Reprezentant Legal: Adrian Florin Dobre – Primar al Municipiului Ploiești

Persoana de contact : Milena Perpelea – Manager Proiect

E-mail: [al21@ploiesti.ro](mailto:al21@ploiesti.ro)

### 1.5. Titularul investitiei : MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA

## **1.6. Beneficiarul investiției : MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA**

### **1.7. Sursa de finanțare**

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA este Beneficiarul contractului de finanțare nr.4932 din data de 13.11.2019 pentru proiectul “ CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215”, in cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritara 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiție 4.4. –Investițiile in educație, in formare, inclusiv in formarea profesionala pentru dobândirea de competente si învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație si formare, Obiectiv specific 4.4 – Creșterea calității infrastructurii in vederea accesului sporit la educație timpurile si sprijinirea participării părinților pe piața forței de munca. Proiectul este finanțat din fonduri de la bugetul de stat si din surse externe nerambursabile.

### **1.8. Eligibilitatea serviciilor de informare si publicitate**

Având in vedere Ghidul Solicitantului – Condiții specifice de accesare a fondurilor in cadrul apelului de proiecte nr. POR/4/2017/4.4/4.4/1 precum si obiectivele proiectului “ CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215, activitatea de informare si publicitate reprezintă o activitate obligatorie si eligibila aferenta proiectului. Autoritatea Contractanta are obligația de a asigura o vizibilitate potrivita si o promovare adecvata a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare si publicitate in conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

## **2. INFORMATII PRIVIND PROIECTUL**

Proiectul “ CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ” vizează creșterea calității infrastructurii educaționale la nivelul municipiului Ploiești in vederea asigurării accesului sporit la educație timpurie si sprijinirea

participării părinților pe piața forței de muncă, infrastructura moderna care, pe termen lung, asigura astfel premisele competitivității economice și dezvoltării durabile încă din prima verigă educațională.

### **Obiectivele preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice**

Obiectivul general al acestui proiect îl reprezintă creșterea calității infrastructurii educaționale la nivelul municipiului Ploiești în vederea asigurării accesului sporit la educație timpurie și sprijinirea participării părinților pe piața forței de muncă, infrastructura moderna care, pe termen lung, asigura astfel premisele competitivității economice și dezvoltării durabile încă din prima verigă educațională.

Pentru atingerea acestui Obiectiv general, Unitatea Administrativ – Teritorială Municipiul Ploiești va trebui să îndeplinească următoarele obiective specifice:

1. **O.S.1 – Îmbunătățirea infrastructurii educaționale din municipiul Ploiești prin construirea unei noi grădinițe, cu utilități și dotări moderne, soluții inovative la standarde internaționale adaptate noilor cerințe de calitate în educația preșcolară.**

Noul obiectiv de investiție contribuie la menținerea activității Grădiniței nr. 1 la o capacitate de 4 săli de grupă pentru 80 de copii în condițiile în care în prezent activitatea se derulează într-o clădire care nu mai corespunde normelor actuale de securitate, eficiența energetică și protecția mediului, nu beneficiază de un loc de joacă modern și dotările existente sunt minimale.

Noua construcție se va racorda la utilitățile orașenești existente de apă-canalizare, energie electrică, alimentare cu gaze naturale existente în zonă. Soluția tehnică, cuprinzând descrierea, din punct de vedere tehnologic, constructiv, tehnic, funcțional-arhitectural și economic, a principalelor lucrări pentru investiția de bază, corelată cu nivelul calitativ, tehnic și de performanță ce rezultă din indicatorii tehnico-economici propuși;

Grădinița va oferi copiilor preșcolari servicii de supraveghere, programe educative, asistență pedagogică, activități recreative, consultații, etc.

De programul grădiniței pot beneficia copii între 3-5 ani, care vor fi supravegheați de personal cu pregătire specială, într-un cadru de grup care poate stimula capacitatea lor de relaționare interpersonală cu cei de aceeași vârstă dar și cu adulții.



Pentru operarea investiției propuse vor fi implicate 8 cadre didactice și 6 persoane din categoria personal auxiliar.

2. **O.S.2** – Creșterea accesibilității elevilor cu handicap la educație prin realizarea de investiții în echipamente speciale și utilități moderne, inclusiv măsuri de accesibilizare a mijloacelor de informare și comunicare (obstacolele fizice înlăturate sau ameliorate, rampă pentru persoane cu dizabilități, spații speciale de acces; suprafețe tactilo - vizuale pe pardoseală la începutul și sfârșitul rampei inclinate sau de scară, grup sanitar special pentru persoane cu dizabilități).

3. **O.S.3** - Promovarea unor soluții de performanță energetică (izolare termică) și a unui mediu curat prin utilizarea energiilor alternative (instalație de captarea energiei solare pentru prepararea apei calde menajere, pompe de căldură în perioade de tranziție) și a unor sisteme de colectare selectivă în cadrul investiției propuse prin proiect.

4. **O.S.4** - Promovarea investiției și a finanțării nerambursabile în rândul grupurilor țintă (preșcolari și părinți), precum și pentru publicul larg.

5. **O.S.5** - Crearea unui cadru optim educațional pentru copiii, inclusiv prin pregătirea continuă a personalului didactic și auxiliar.

6. **O.S.6** - Obiective indirecte, ca efect al realizării infrastructurii propuse prin proiect:

- Furnizarea de servicii educaționale competente la standarde internaționale care vor conduce la creșterea valorii actului educațional la nivelul municipiului Ploiești;
- Creșterea gradului de accesibilitate al familiilor care doresc condiții mai bune pentru îngrijirea și educarea copiilor;
- Corelarea ofertei sistemului educațional și de formare profesională cu noile cerințe ale pieței muncii;
- Creșterea atractivității învățământului preșcolar pentru copiii din familii aflate în situație de risc social prin oferirea de servicii în grădinița cu program prelungit;
- facilitarea accesului tuturor persoanelor la educație și la formare profesională, inclusiv din categoriile dezavantajate;
- Asigurarea unui cadru securizat pentru educarea copiilor;
- Integrarea în programul preșcolar prin creșterea adaptabilității la acest tip de mediu;
- Oferirea unui suport pentru beneficiari și familiile lor prin asistență de specialitate în abordarea dificultăților de ordin psihologic;

- Optimizarea psihocomportamentală a copiilor prin folosirea activităților de grup și a altor metode;
- Stimularea și, implicit, creșterea semnificativă a nivelului stimei de sine, a conștiinței proprii identități, a comunicării interpersonale și a relaționării.

### **3. SCOPUL SI OBIECTUL PROCEDURII DE ATRIBUIRE**

#### **3.1 Scopul contractului de achiziție**

Scopul acestui contract îl reprezintă furnizarea serviciilor de publicitate si informare pentru implementarea cu succes a proiectului “ CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215, de către personal autorizat.

Prin intermediul serviciilor de informare si publicitate se vor asigura informații privind disponibilitatea fondurilor europene, transparența utilizării acestora, vizibilitatea finanțatorilor si a instituțiilor abilitate pentru gestionarea si implementarea programului. In același timp se urmărește creșterea vizibilității acțiunilor Uniunii Europene si mediatizarea sprijinului financiar acordat de aceasta pentru sprijinirea eficienței energetice, a gestionarii inteligente a energiei si a utilizării energiei din surse regenerabile.

#### **3.2 Obiectul contractului de achiziție**

Obiectul contractului îl constituie achiziționarea de servicii de informare si publicitate ale proiectului “ CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215, Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2).

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

#### **3.3 Descrierea activității prestatorului de servicii**

Prestatorul de servicii de publicitate si informare desemnat câștigător in cadrul proiectului “ CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ”, cod SMIS 127215 va îndeplini următoarele activități :

- a) Elaborare și publicare anunț în presa într-un ziar regional și/sau local privind începerea proiectului (inclusiv în varianta online) – 1 bucata
- b) Elaborare și publicare anunț de presa la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor obținute (inclusiv în varianta online) - 1 bucata
- c) Realizare autocolante pentru dotări/echipamente – 250 bucăți
- d) Machetare și montare panoul temporar în timpul executării lucrărilor - 1 bucata
- e) Machetare și montare placa permanentă la finalizarea lucrărilor – 1 bucata

**Calendarul activităților:**

Nr. Crt.	Activitatea de informare și publicitate	Termen de prestare
1.	Elaborare și publicare anunț în presa într-un ziar regional și/sau local privind începerea proiectului (inclusiv în varianta online)	Maxim 10 zile de la notificarea Autorității Contractante
2.	Elaborare și publicare anunț de presa la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor obținute (inclusiv în varianta online)	Maxim 10 zile de la notificarea Autorității Contractante
3.	Realizare autocolante pentru dotări/echipamente	Maxim 30 zile de la notificarea Autorității Contractante
4.	Machetare și montare panoul temporar în timpul executării lucrărilor	Maxim 30 zile de la notificarea Autorității Contractante
5.	Machetare și montare placa permanentă la finalizarea lucrărilor	Maxim 30 zile de la notificarea Autorității Contractante



Proiectarea și realizarea tuturor materialelor se va face în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** și a **Anexei Nr. 8 – Măsurile de informare și publicitate a contractului de finanțare nr. 4932/13.11.2019.**

### 3.4 Specificații tehnice

Toate măsurile de informare și publicitate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala al Uniunii Europene, accesibil pe site-ul: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și prevederile contractului de finanțare. Designul materialelor – conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport, tipărire, confecționare, stabilire amplasament - este realizat de Prestator, cu avizul Beneficiarului. Niciun material nu va fi publicat fără aprobare din partea Autorității Contractante. Aprobarea se solicită înainte de publicare, conform Manualului de Identitate Vizuala.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Materialele de publicitate de orice natură se considera aprobate spre tipar și/sau publicare **numai după ce au primit avizul din partea OI – Agenția de Dezvoltare Regională Sud Muntenia.**

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația de a transmite către Organismul Intermediar (OI) – Agenția de Dezvoltare Regională Sud Muntenia, toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de publicitate asumate prin contractul de finanțare, spre avizare. Acest lucru se va face cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. Astfel, pentru a respecta aceste condiții, Prestatorul va înainta Achizitorului, în maxim 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării Achizitorului, în format electronic, toate materialele înainte de a efectua realizarea lor

( confecționare, imprimare, montare, etc). După obținerea avizului din partea OI, Autoritatea Contractantă va transmite Prestatorului o notificare prin care se va confirma/infirma avizarea, iar Prestatorul va face toate demersurile pentru realizarea materialelor de promovare și informare, sau refacerea acestora pentru o nouă solicitare de avizare în conformitate cu observațiile făcute de OI.

Autoritatea Contractantă va emite comanda fermă către Prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.



Prestatorul realizează materialele solicitate de Beneficiar și le personalizează, după obținerea avizului **“Bun de tipar”** din partea Echipei de management al proiectului. **“Bun de tipar”** se acorda doar pe machete materialului/mostra materialului care urmează a fi prezentat beneficiarului în format fizic și electronic. Machetarea materialelor se va face de Prestator în termen de 7 zile de la primirea comenzii din partea Beneficiarului. În cazul în care, după transmiterea machetei spre avizare, Organismul Intermediar formulează observații cu privire la forma și/sau conținutul machetei, Prestatorul se obligă să reface machetarea în termen de 5 zile de la transmiterea de către Beneficiar a observațiilor.

### 3.4.1 Elaborare și publicare anunț în presa într-un ziar regional și/sau local privind începerea proiectului (inclusiv în varianta online)

Toate materialele de informare și publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014-2020, ce poate fi descărcat din pagina <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>, varianta în vigoare de la 01.02.2018.

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din Home page într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici va fi identificat printr-o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul/comunicatul de presă:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele proiectului;

- f) numele beneficiarului;
- g) obiectivele proiectului (pe scurt);
- h) valoarea totală a proiectului;
- i) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- j) data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia;
- k) textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”
- l) pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro))

### **3.4.2 Elaborare și publicare anunț de presa la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor obținute (inclusiv în varianta online)**

Toate materialele de informare și publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014-2020, ce poate fi descărcat din pagina <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>, varianta în vigoare de la 01.02.2018.

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din Home page într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici va fi identificat printr-o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul/comunicatul de presa:

- a) numele proiectului/investiției;
- b) numele beneficiarului;
- c) obiectivele și rezultatele proiectului;
- d) valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR;

- e) codul MySMIS;
- f) informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

### **3.4.3 Realizare autocolante pentru dotări/echipamente**

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru autocolante:

- a) sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- b) sigla Guvernului României;
- c) sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- d) sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020;

Dimensiunea autocolantelor : 100x100 mm.

Cantitate autocolante: 250 bucăți

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat. Materialul se va alege astfel încât să asigure durabilitatea în timp și la condiții meteo. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

### **3.4.4 Machetare și montare panoul temporar în timpul executării lucrărilor**

Panoul temporar va fi confecționat din materiale rezistente la intemperii, având următoarele dimensiuni: lungime 3m X înălțime 2m. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să le reface/înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare. Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Panoul se va monta pe structura auto portanta (stâlpi metalici, cadru metalic) la o distanță de 2 metri de sol și cu fundație de beton. Prestatorul are sarcina de a obține pe cheltuiala proprie toate avizele/acordurile și/sau autorizațiile necesare (dacă este cazul).

Panoul va fi amplasat și montat de către Prestator la adresa obiectivului de investiții, Prestatorul având obligația de a identifica cel mai potrivit amplasament, ținând cont de reglementările legale în vigoare și de vizibilitate, și de a monta panoul într-un loc vizibil, doar după confirmarea locației de către Autoritatea Contractantă.



Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Toate materialele de informare și publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020, ce poate fi descărcat din pagina <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>, varianta în vigoare de la 01.02.2018.

#### **3.4.5 Machetare și montare placa permanentă la finalizarea lucrărilor**

Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Placa permanentă se va instala la adresa obiectivului de investiții, numai după confirmarea locației de către Autoritatea Contractantă.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.



În caz de deteriorare în acest interval, Prestatorul de servicii de realizare a materialelor de informare și publicitate este obligat să le înlocuiască în cel mult 15 zile de la identificarea deteriorării. Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

Toate materialele de informare și publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020, ce poate fi descărcat din pagina <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>, varianta în vigoare de la 01.02.2018.

#### 4. DURATA CONTRACTULUI

Contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va derula pe toată perioada de implementare a contractului de finanțare pentru proiectul "CONSTRUIRE GRADINITA DE COPII CU PROGRAM PRELUNGIT, STRADA POSTEI NR.23, MUNICIPIUL PLOIESTI ", cod SMIS 127215.

Orice modificare survenită în cadrul Contractului de finanțare nr.4932/13.11.2019 privind prelungirea duratei de implementare a proiectului va atrage după sine prelungirea duratei contractului care face obiectul prezentului Caiet de sarcini, fără a se genera costuri suplimentare în cadrul acestui contract, de partea autorității contractante. În acest sens, ofertantul va anexa propunerii tehnice o declarație prin

care își exprimă acordul prelungirii automate a contractului, fără modificarea valorii acestuia, până la momentul finalizării activităților prevăzute în contract.

Prestatorul de servicii de informare și publicitate are obligația ca, pe durata valabilității contractului de finanțare aferent proiectului, să fie la dispoziția oricăror instituții/organisme aflate în misiuni de verificare și control care se vor desfășura în cadrul Proiectului (OI, Autoritatea de Audit, Curtea de Conturi, etc).

## 5. RECEPȚIA SERVICIILOR

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Recepția cantitativă și calitativă a serviciilor/livrabilelor se va face după montarea/afișarea acestora în locația indicată de Beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate, cu cerințele din contract. Dacă vreunul din materialele livrate nu corespunde specificațiilor, Achizitorul are dreptul să îl respingă, iar Prestatorul are obligația, fără a modifica prețul contractului:

- de a lua măsuri pentru înlocuirea materialelor livrate neconforme în termen de maxim 48 de ore, sau
- de a face toate modificările necesare pentru ca materialele livrate să corespundă specificațiilor tehnice în termen de maxim 48 de ore.

Materialele livrate vor include obligatoriu design, grafică, machetare, tipărire, inscripționare, montare, etc.

Materialele livrate trebuie să respecte specificațiile tehnice și tipul solicitat.

## 6. BUGETUL, PREȚUL ȘI MODALITATEA DE PLATĂ

Valoarea totală a acestui contract este de 15 250.00 lei, fără TVA, respectiv 18 147.50 lei cu TVA.

Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Prețul contractului este ferm și nu se ajustează. Plățile se vor efectua numai după semnarea proceselor verbale de recepție și reprezintă valorile maxime pe care autoritatea contractantă le poate deconta pe baza documentelor justificative avansate (facturi, orice alt document justificativ relevant). Detaliile cu privire la graficul de plăți se vor stabili prin anexa la contractul de prestări servicii care se va încheia.

Plata serviciilor prestate se va efectua în baza următoarelor documente justificative:

- a) Factura fiscală întocmită în conformitate cu prevederile legale;
- b) Proces verbal de recepție semnat de părți.

Plata serviciilor efectuate se va face în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii, astfel încât să fie respectate prevederile art. 6 alin.(1) din Legea 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autoritățile contractante. Dacă Beneficiarul include factura în cereri de plată, plată se va face conform mecanismului aferent, în conformitate cu art.7 alin.(1) din Legea 72/2013, motivate în mod obiectiv de natura contractului de finanțare pe fonduri europene și mecanismul cererilor de plată care presupune verificarea eligibilității cheltuielilor de către OI POR 2014-2020. Efectuarea plăților este condiționată de îndeplinirea de către Prestator a obligațiilor ce îi revin conform contractului, dovedită prin acceptarea de către Achizitor a serviciilor prestate, prin semnarea proceselor verbale de recepție și în baza facturilor emise și transmise în original de Prestator. Prestatorul va emite câte o factură pentru serviciile prestate.

Fiecare factură va avea menționat numărul contractului, datele de emiteri și de scadență ale facturii respective. Facturile vor fi transmise, în original, la adresa specificată de autoritatea contractantă.

Factura va fi emisă după semnarea de către autoritatea contractantă a procesului verbal de recepție calitativă, după livrare și montare. Procesul verbal de recepție calitativă va însoți factura și reprezintă elementul necesar realizării plății, împreună cu celelalte documente justificative prevăzute mai jos:

- Certificatul de calitate și garanție;
- Declarația de conformitate;
- Avizul de expediție al produsului;
- Procesul verbal de recepție cantitativă;
- Raportul de monitorizare presa scrisă va conține: data în care s-a realizat difuzarea, publicația în care a apărut macheta, două exemplare în original ale publicației în care s-a publicat macheta, dovada publicării;



- Raportul de monitorizare online va conține: data în care s-a realizat difuzarea, pagina web pe care s-a realizat difuzarea, print screen după pagina web pe care este afișat banner-ul electronic pentru afișare.

## 7. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul utilizat în procesul de evaluare al ofertelor în vederea desemnării ofertei câștigătoare este **“PRETUL CEL MAI SCAZUT”**, în condițiile în care oferta este declarată acceptabilă din punct de vedere tehnic și economic.

Modalitatea de departajare a ofertelor clasate pe primul loc cu preturi egale:

În cazul în care două sau mai multe oferte conțin în cadrul propunerii financiare același preț, atunci, în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, se va solicita respectivilor ofertanți, pentru departajare, o nouă propunere financiară, în plic închis, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are **prețul cel mai scăzut**.

## 8. CONFLICTUL DE INTERESE

Se vor aplica prevederile Legii 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a se asigura independența operatorului economic selectat, acesta va semna o declarație, prin care certifică faptul că nu se află în conflict de interese la momentul depunerii ofertei și că va informa autoritatea contractantă în cazul în care se află la un moment dat în această situație, în timpul îndeplinirii sarcinilor pentru care a fost contractat.

### Reguli eligibilitate

Pentru a fi considerați eligibili, potențialii operatori economici interesați trebuie să facă dovada că nu se află în vreuna din situațiile următoare:

- Cea prevăzută la art.164, art.165 și art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Modalitatea de îndeplinire: Declarație pe propria răspundere.
- Cea prevăzută la art. 58-63 – Reguli de evitare a conflictului de interese din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Modalitatea de îndeplinire: Declarație pe propria răspundere.



## 9. MODUL DE PREZENTARE AL OFERTEI

Autoritatea Contractanta va publica în SICAP un anunț de publicitate unde se va indica modalitatea de prezentare a ofertei. Oferta va cuprinde: documente de calificare, oferta tehnica și oferta financiara.

Documentele de calificare solicitate:

- Certificat de înregistrare/certificate emis de către ONRC cu specificarea codului CAEN corespunzător achiziției;
- Declarație privind neîncadrarea în prevederile art.58-63 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, art.165, și art.167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.

### 9.1 Oferta Tehnica:

Ofertantul va prezenta o oferta tehnica prin care va descrie punct cu punct modul în care va presta serviciile sale în conformitate cu caietul de sarcini. Propunerea tehnica trebuie să fie elaborată astfel încât să se poată identifica cu ușurință respectarea în totalitate a cerințelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini.

Specificațiile tehnice din prezenta documentație constituie cerințe minimale și obligatorii, nerespectarea acestora atrăgând automat respingerea ofertei ca fiind neconforma.

Propunerea Tehnica va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul Caiet de sarcini, Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, precum și Anexa Nr. 8 la Contractul de Finanțare.

### 9.2 Oferta Financiara

Oferta Financiara va conține serviciile menționate mai sus și va fi exprimată în lei fără TVA, cu TVA evidențiat separat.

La evaluarea ofertei financiare se vor avea în vedere toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gama de servicii care fac obiectul prezentului caiet de sarcini.

Tarifele unitare incluse în oferta vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

## 10. DREPTURI DE PROPRIETATE

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor si/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuala si/sau industrială, obținute din executarea sau ca urmare a executării contractului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi proprietatea Municipiului Ploiești.

Intocmit,

IOAN&ASOCIATII SRL

Administrator

Ioan Victor Mihail



Milena Perpelea

Manager proiect

Director executiv

Croitoru Georgeta Daniela