

Novac Ii Silviu Florin
06/01/2021 13:19:09 UTC+02

**DOCUMENTATIA DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI DE ACHIZITIE PUBLICA A
SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE**

PENTRU PROIECTUL DE INVESTITIE

**„Regenerare urbană în zona marginalizată a municipiului Ploiești - cartier Pictor
Rosenthal ”**

COD SMIS 128190

CAIET DE SARCINI

CUPRINS

1	INFORMAȚII GENERALE PRIVIND PROIECTUL DE INVESTITIE	3
1.1	Denumirea proiectului de investiție publică:	3
1.2	Amplasamentul	3
1.3	Titularul investiției:	3
1.4	Beneficiarul investiției:	3
1.5	Autoritatea contractantă:	3
1.6	Contextul achiziției serviciilor. Descrierea necesității serviciilor	3
1.7	Obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice	3
1.8	Stadiul implementării proiectului de investiție	4
2	INFORMATII PRIVIND PROCEDURA DE ATRIBUIRE SI CONTRACTUL DE ACHIZITIE PUBLICA	6
2.1	Scopul procedurii de atribuire	6
2.2	Obiectul contractului de achiziție	6
2.3	Descrierea serviciilor	6
2.4	Cerinte specifice privind prestarea serviciilor	7
2.5	Livrabile	8
2.6	Cerinte privind confidentialitatea	12
2.7	Durata contractului	12
2.8	Pretul estimat al contractului	12
2.9	Recepția serviciilor de informare și publicitate	13
2.10	Modalități de plată	13
3	INFORMATII PRIVIND INTOCMIREA OFERTEI	16
3.1	Propunerea tehnică	16
3.2	Propunerea financiară	16
3.3	Modalitatea de atribuire a contractului	17
3.4	Reguli de eligibilitate	17
3.5	Modul de prezentare a ofertei	18
3.6	Prevederi finale	18

1 INFORMAȚII GENERALE PRIVIND PROIECTUL DE INVESTITIE

1.1 Denumirea proiectului de investiție publică:

" Regenerare urbană în zona marginalizată a municipiului Ploiești - cartier Pictor Rosenthal "

1.2 Amplasamentul

Amplasamentul prezentului proiect este situat în intravilanul municipiului Ploiesti, în zona de Sud - Est .

1.3 Titularul investiției:

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA.

1.4 Beneficiarul investiției:

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA.

1.5 Autoritatea contractantă:

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA.

1.6 Contextul achiziției serviciilor. Descrierea necesității serviciilor

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDETUL PRAHOVA implementează proiectul de investiții "Regenerare urbană în zona marginalizată a municipiului Ploiești - cartier Pictor Rosenthal".

Proiectul de investiție mai sus menționat se derulează cu sprijin financiar nerambursabil prin POR/2017/4/4.3/1– AXA PRIORITARĂ 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile PRIORITATEA DE INVESTIȚII 4.3: Oferirea de sprijin pentru regenerarea fizică, economică și socială a comunităților defavorizate din regiunile urbane și rurale, Obiectivul Specific 4.3: Îmbunătățirea regenerării fizice, economice și sociale a comunităților marginalizate în municipiile reședință de județ din România, în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020, primind codul SMIS 128190. În acest sens municipiul Ploiesti a semnat contractul de finanțare nr. 6097/15.09.2020.

Cofinanțarea va fi asigurată de la bugetul local al municipiului Ploiesti și/sau credite interne.

Având în vedere prevederile Ghidul Solicitantului – Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte nr. POR/2017/4/4.31, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului. Autoritățile contractante au obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 .

1.7 Obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă îmbunătățirea regenerării fizice, economice și sociale a comunității marginalizate din cartierul Pictor Rosenthal, municipiul Ploiesti, într-o perioadă de 28 de luni de la semnarea Contractului de finanțare.

Pentru atingerea acestui obiectiv general, Autoritatea Contractanta va avea în vedere îndeplinirea a doua obiective specifice (OS1-OS2), așa cum sunt prezentate mai jos.

O.S.1: Îmbunătățirea factorilor de mediu și a condițiilor de viață în mediul urban prin amenajarea unui loc de joacă pentru copii, pentru amplasamentul Aleea Berceni, nr. 2A, contribuind astfel și la înfrumusețarea aspectului urbanistic al cartierului marginalizat Pictor Rosenthal, în termen de 28 de luni de la semnarea contractului de finanțare.

Atingerea acestui obiectiv specific se va realiza prin implementarea următorului pachet de măsuri:

M1. Amenajare loc de joacă pentru copii, cu o suprafață de 613 m², asigurând egalitatea de șanse – integrarea tuturor categoriilor de utilizatori (în special destinat copiilor cu vârsta între 3-14 ani, inclusiv copii cu dizabilități): construire împrejmuire integrală a amplasamentului, brașamente și racorduri la utilități, inclusiv sistem de irigații.

M2. Achiziționarea de echipamente de ultimă generație pentru locul de joacă, destinate utilizării și de către copii cu dizabilități (amplasate astfel încât să fie ușor accesibile dinspre zona de acces și vor fi integrate în locul de joacă și nu marginalizate) și obiecte de mobilier urban.

O.S.2: Dezvoltarea comunitară și regenerarea fizică și economică a cartierului marginalizat Pictor Rosenthal prin intervenții asupra strazilor, respectiv 49.094 m² suprafață totală a spațiilor urbane asupra cărora se intervine. Intervențiile asupra strazilor din Cartierul Pictor Rosenthal presupune realizarea de lucrări de construire/ reabilitare/ modernizare a utilitatilor de bază la scară mică în termen de 28 de luni de la semnarea contractului de finanțare.

Atingerea acestui obiectiv specific se va realiza prin implementarea următorului pachet de măsuri:

M1. Reabilitare / modernizare strazi – prin asfaltare platforme carosabile, amenajarea trotuarelor, crearea de locuri de parcare publice și pentru riverani, amenajare piste de biciclete, marcare și semnalizare.

M2. Amenajare a 8 spații verzi aferente strazii Mircea cel Bătrân, amenajare a 2 spații verzi aferente strazii Pictor Rosenthal și construire sistem de irigații aferent spațiilor verzi.

M3. Modernizare / amplasare stații de transport –stații moderne, dotate cu bancă, cos de gunoi, panou afisaj orar mijloc de transport, cu conformare antivandalism .

M4. Construire (extindere) rețea alimentară cu apă și bransamente aferente.

M5. Construire (extindere) sistem canalizare.

M6. Construire / reabilitare / modernizare sistem iluminat public.

M7. Construire canalizație pentru curenți slabi.

1.8 Stadiul implementării proiectului de investiție

Până la acest moment sunt finalizate următoarele activități din planul de implementare:

- Realizarea documentației tehnico-economice faza Studiu de Fezabilitate inclusiv documentațiile suport: auditul energetic, expertiza tehnică, studiul topografic;
- Realizarea documentației tehnice faza DTAC, inclusiv documentațiile de avize și obținerea acestora în curs de realizare;
- Obținerea Autorizației de Construire în curs de realizare;
- Realizarea documentației tehnice faza PTE în curs de realizare.

Documentatiile tehnico-economice mentionate mai sus au fost intocmite de catre asocierea Intergroup Engineering SRL – Urban Proiect Grup SRL.

2 INFORMATII PRIVIND PROCEDURA DE ATRIBUIRE SI CONTRACTUL DE ACHIZITIE PUBLICA :

2.1 Scopul procedurii de atribuire :

Scopul acestui contract îl reprezintă furnizarea serviciilor de realizare și publicare, a materialelor de informare și publicitate pentru implementarea cu succes a proiectului „Regenerare urbană în zona marginalizată a municipiului Ploiești - cartier Pictor Rosenthal”, Cod SMIS 128190, în conformitate cu „Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Activitatea de informare și publicitate, precum și cea de promovare a proiectului finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 are scopul de a asigura informarea privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii Sud Muntenia, transparența utilizării acestora, vizibilitatea finanțatorilor, instituțiilor abilitate pentru gestionarea și implementarea programului, precum și promovarea exemplelor de bune practici. Activitatea urmărește creșterea vizibilității acțiunilor Uniunii Europene și mediatizarea sprijinului financiar acordat de aceasta pentru îmbunătățirea regenerării fizice, economice și sociale a comunității marginalizate.

2.2 Obiectul contractului de achiziție

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția serviciilor de realizare și publicare a materialelor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Regenerare urbană în zona marginalizată a municipiului Ploiești - cartier Pictor Rosenthal ” Cod CPV: 79341000-6.

Serviciile de publicitate a proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

2.3 Descrierea serviciilor

Se solicită ca proiectarea și realizarea tuturor materialelor să se facă în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 și numai după primirea avizului favorabil din partea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia asupra materialelor publicitare.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de furnizare a serviciilor de realizare a materialelor de informare și publicitate, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confectionare, stabilire amplasament. Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) - Agenția de Dezvoltare Regională Sud Muntenia pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În acest sens, prestatorul

trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu-zisă (confecționare, imprimare, montare etc). După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru o nouă solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Materialele realizate prin proiect vor avea rolul de a aduce la cunoștința publică titlul proiectului, obiectivele generale și specifice ale proiectului, partenerii acestuia, termenul de finalizare, sume alocate, data publicării, etc. Vizibilitatea proiectului și a rezultatelor sale va fi asigurată, de asemenea, și pe site-urile partenerilor.

Prestatorul se obligă să efectueze machetarea materialelor în termen de maxim 5 zile de la transmiterea de către achizitor a conținutului acestora. Dacă, după transmiterea machetei spre avizare, Organismul Intermediar formulează observații cu privire la forma și/sau conținutul machetei, prestatorul se obligă să refacă machetarea materialelor în termen de maxim 2 zile de la retransmiterea de către achizitor a conținutului acesteia, în vederea obținerii mențiunii „Bun de tipar” pe macheta de informare și publicitate.

Prestatorul se obligă să monteze panourile temporare de publicitate în locația indicată de achizitor, prevăzute în caietul de sarcini, parte integrantă a contractului.

Prestatorul se obligă să refacă și să amplaseze pe cheltuiala sa panourile temporare de publicitate care s-au deteriorat din cauza unor factori externi (condiții meteo, factori ce țin de calitatea panoului/plăcii) în maxim 15 zile de la semnalarea acestei situații de către achizitor.

Prestatorul se obligă să înlocuiască pe cheltuiala sa orice bun rezultat din prestarea serviciilor care nu corespunde calitativ, din punct de vedere al formei, funcționalității și/sau conținutului.

Prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AM/OI sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz:

2.4 Cerințe specifice privind prestarea serviciilor

Prestatorul de servicii desemnat câștigător în cadrul prezentei achiziții, va respecta urmatorul calendar al activităților :

Nr crt.	Activitatea de informare si publicitate	Durata estimata / Perioada
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea proiectului si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online).	Maxim 10 zile de la notificarea Autoritatii Contractante
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online) .	Maxim 10 zile de la notificarea Autoritatii Contractante
3	Realizarea autocolantelor pentru dotări/echipamente	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
4	Machetarea si montarea panoului temporar in timpul executării lucrărilor, care va fi amplasat la adresa obiectivului de investitie .	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante

5	Machetarea si montarea placii permanente la finalizarea lucrărilor, care va fi amplasata la adresa obiectivului de investitie.	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante Placile permanente se vor mentine 5 ani dupa finalizarea proiectului
---	--	---

2.5 Livrabile

Nr crt.	Detaliere elemente publicitare	Numar/ Cantitate
1	<p><u>Anunt in presa intr-un ziar regional si/sau local privind inceperea proiectului (inclusiv in varianta online)</u></p> <p>Toate materialele de informare si publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014 - 2020, ce poate fi descarcat din pagina web www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv, varianta in vigoare de la 01 februarie 2018.</p> <p>Beneficiarul este obligat sa asigure o informare transparenta si corecta in mass-media asupra proiectului finantat prin Programul Operational Regional 2014 - 2020. Astfel la inceputul si la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/anunt de presa în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv.</p> <p>Portalul trebuie sa aiba un continut de stiri generalistice/economice de interes pentru comunitate. Comunicatul/anuntul de presa va ramane postat minim 3 zile. Portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe luna (se va lua in calcul luna dinaintea publicarii anuntului/comunicatului ce are in vedere promovarea proiectului). Numarul de vizitatori unici va fi identificat printr-o declaratie a reprezentantului legal al publicatiei online.</p> <p>Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anuntul de presa sunt:</p> <ol style="list-style-type: none"> sigla Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ; sigla Guvernului României; sigla <i>Programului Operațional Regional 2014-2020</i> și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională."; sigla Instrumentelor Structurale; numele proiectului; numele beneficiarului; obiectivul proiectului; valoarea totală a proiectului; valoarea contribuției comunitare a proiectului; termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; codul MySmis textul: "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de 	1

	<p>Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"</p> <p>m. Adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro).</p>	
2	<p><u>Anunt de presa la inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor obtinute (inclusiv in varianta online)</u></p> <p>Toate materialele de informare si publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014 - 2020, ce poate fi descarcat din pagina web www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv, varianta in vigoare de la 01 februarie 2018.</p> <p>Beneficiarul este obligat sa asigure o informare transparenta si corecta in mass-media asupra proiectului finantat prin Programul Operational Regional 2014 - 2020. Astfel la inceputul si la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/anunt de presa în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv.</p> <p>Portalul trebuie sa aiba un continut de stiri generalistice/economice de interes pentru comunitate. Comunicatul/anuntul de presa va ramane postat minim 3 zile. Portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe luna (se va lua in calcul luna dinaintea publicarii anuntului/comunicatului ce are in vedere promovarea proiectului). Numarul de vizitatori unici va fi identificat printr-o declaratie a reprezentantului legal at publicatiei online.</p> <p>Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anuntul de presa sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) numele proiectului/investiției b) numele beneficiarului b) obiectivele și rezultatele proiectului c) valoarea totala a proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR. d) data inceperii si finalizarii proiectului e) codul MySmis f) informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc). 	1

3	<p><u>Editare de autocolante pentru dotari/echipamente</u></p> <p>Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe autocolante sunt :</p> <p>a) sigla Uniunii Europene, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;</p> <p>b) sigla Guvernului României ;</p> <p>c) sigla Regio ;</p> <p>d) Sloganul „Calatoria continua” ;</p> <p>e) sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020 .</p> <p>Materialul se va alege astfel incat sa se asigure durabilitatea in timp si la conditiile meteo.</p> <p>Dimensiunea autocolantelor : 100x100 mm (800 buc).</p> <p>Pentru rezistenta sunt recomandate autocolantul PVC si lacuirea UV. Autocolantele se confectioneaza astfel incat sa reziste cel putin doi ani de la finalizarea proiectului.</p>	100
4	<p><u>Panou temporar in timpul executarii lucrarilor</u></p> <p>Acesta va fi confectionat din materiale rezistente la intemperii, cu dimensiunea: lungime 3m x înălțime 2m. În cazul în care materialul se deteriorează, prestatorul va suporta costurile pentru înlocuirea acestuia; restul detaliilor tehnice referitoare la realizarea panoului temporar se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020. Panoul se va monta pe structură autoportantă (stâlpi metalici, cadru metalic) la o distanță de 2 metri de sol și cu fundație de beton.</p> <p>Proiectarea și executarea întregului ansamblu (panou - stâlpi - fundații) se realizează de executant cu respectarea prescripțiilor tehnice/normativelor în vigoare aplicabile în domeniul construcțiilor de acest tip; Prestatorul are sarcina de a elabora toată documentația necesară și de a solicita autoritatilor competente, pe cheltuiala proprie, toate avizele/acordurile și Autorizația de construire necesare montării panourilor temporare (dacă este cazul).</p> <p>Panoul va fi amplasat la adresa obiectivului de investitie, prestatorul avand obligatia de a identifica cel mai potrivit amplasament (in ceea ce priveste reglementarile legale in vigoare si vizibilitatea) si de a monta panoul intr-un loc vizibil, doar dupa confirmarea locatiei de catre Autoritatea Contractanta.</p> <p>În caz de deteriorare, în acest interval prestatorul de servicii de realizare a materialelor de informare și publicitate este obligat să îl înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării.</p>	1

	<p>Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ; b) logo-ul Guvernului României; c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională."; d) logo-ul beneficiarului ; e) logo-ul Instrumentelor Structurale; f) numele proiectului; g) numele beneficiarului; h) obiectivul proiectului- un sumar/pe scurt; i) valoarea totală a proiectului; j) valoarea contribuției comunitare a proiectului; k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Elementele informative care vor fi prezente pe materialul publicitar și modul de prezentare a acestora se va face conform cerintelor din Manualul de Identitate vizuala POR (în vigoare de la 1 februarie 2018) http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv.</p> <p>În eventualitatea în care va fi lansată o nouă versiune a Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 prestatorul va lua în considerare această versiune în realizarea materialului publicitar.</p>	
5	<p><u>Placa permanenta la finalizarea lucrarilor</u></p> <p>Acestea vor fi confecționate din materiale rezistente la intemperii, preferabil metal, cu dimensiunea minimă 80 cm x 50 cm . În cazul în care materialul se deteriorează, prestatorul va suporta costurile pentru înlocuirea acestora; restul detaliilor tehnice referitoare la realizarea plăcii permanente se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020.</p> <p>Lizibilitatea acestor plăci trebuie asigurată pe o durată de minim 5 (cinci) ani .</p> <p>În caz de deteriorare, în acest interval prestatorul de servicii de realizare a materialelor de informare și publicitate este obligat să le înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării.</p> <p>Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ; b) logo-ul Guvernului României; c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și 	1

<p>sloganul: "Călătoria continuă!";</p> <p>d) logo-ul Instrumentelor Structurale;</p> <p>e) numele proiectului;</p> <p>f) obiectivul proiectului- un sumar/pe scurt care sa aiba circa 80-100 caractere;</p> <p>g) numele beneficiarului;</p> <p>h) logo-ul beneficiarului;</p> <p>i) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" .</p> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Elementele informative care vor fi prezente pe materialul publicitar si modul de prezentare a acestora se va face conform cerintelor din Manualul de Identitate vizuala POR (in vigoare de la 1 februarie 2018) http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv.</p> <p>In eventualitatea in care va fi lansata o noua versiune a Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 prestatorul va lua in considerare aceasta versiune in realizarea materialului publicitar.</p>	
---	--

2.6 Cerinte privind confidentialitatea

Prestatorul pastra confidentialitatea si va utiliza toate informatiile si documentatiile tehnice numai in scopul indeplinirii obligatiilor contractuale.

Nici un document si nicio informatie nu vor fi transmise altor persoane decat specialistilor ce fac parte din echipa desemnata in oferta.

2.7 Durata contractului:

Contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va derula pe toată perioada de implementare a contractului de finanțare pentru proiectul Cod SMIS 128190. În cazul în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu autoritatea de management, contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va prelungi automat, fără modificarea valorii acestuia. În acest sens, ofertantul va anexa propunerii tehnice o declarație prin care își exprimă acordul prelungirii automate a contractului, fără modificarea valorii acestuia, până la momentul finalizării activităților prevăzute în contractul de finanțare..

2.8 Pretul estimat al contractului:

Pretul estimat al contractului de prestare de servicii de informare si publicitate este de 8.400,00 lei fara TVA, respectiv 9.996,00 lei cu TVA .

In prețul contractului se vor include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului.

Prețul contractului este ferm și nu se ajustează.

2.9 Recepția serviciilor de informare și publicitate :

Recepția cantitativă și calitativă a serviciilor/componentelor se va face după publicarea/montarea/afișarea acestora în locația indicată de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract. Dacă vreunul din produsele inspectate sau testate nu corespunde specificațiilor, achizitorul are dreptul să îl respingă, iar prestatorul are obligația, fără a modifica prețul contractului:

- de a lua măsuri pentru înlocuirea produselor refuzate în termen de maxim 48 de ore sau
- de a face toate modificările necesare pentru ca produsele să corespundă specificațiilor lor tehnice în termen de maxim 48 de ore.

Serviciile vor include obligatoriu design, grafică, machetare, tipărire, inscripționare etc.

Materialele de informare și publicitate trebuie să respecte specificațiile tehnice din prezentul caiet de sarcini.

2.10 Modalități de plată :

Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Prețul contractului este ferm și nu se ajustează. Plățile se vor efectua numai după semnarea proceselor verbale de recepție și reprezintă valorile maxime pe care autoritatea contractantă le poate deconta pe baza documentelor justificative avansate (facturi, orice alt document justificativ relevant). Detaliile cu privire la graficul de plăți se vor stabili prin anexa la contractul de prestări servicii care se va încheia.

Plata serviciilor prestate se va efectua în baza următoarelor documente justificative:

- a) factura fiscală întocmită în conformitate cu prevederile legale;
- b) procesele verbale de recepție semnate de părți.

Plata serviciilor efectuate se va face în termen de maxim 30 zile de la data primirii facturii, astfel încât să fie respectate și prevederile art. 6 alin. (1) din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autoritățile contractante și a documentelor justificative.

Efectuarea platilor este conditionată de îndeplinirea de către Prestator a obligațiilor ce îi revin conform contractului, dovedită prin acceptarea de către Achizitor a serviciilor prestate, prin semnarea proceselor verbale de recepție și în baza facturilor emise și transmise în original de Prestator.

Prestatorul va emite câte o factură pentru serviciile prestate :

Nr crt.	Denumire	Serviciu	Adresa de instalare	Beneficiar
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea	1	Mass media / online, cu	Municipiul Ploiesti

	proiectului si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)		dovada publicarii comunicatului anuntului	
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	1	Mass media / online, cu dovada publicarii comunicatului anuntului	Municipiul Ploiesti
3	Realizarea autocolantelor	1	Conform documentatiei de atribuire	Municipiul Ploiesti
4	Machetarea si montarea panoului temporar in timpul executării lucrărilor, care va fi amplasat la adresa specificata de autoritatea contractanta	1	Specificata de autoritatea contractanta	Municipiul Ploiesti
5	Machetarea si montarea unei placi permanente la finalizarea lucrărilor, care va fi amplasata la adresa specificata de autoritatea contractanta	1	Specificata de autoritatea contractanta	Municipiul Ploiesti

Fiecare factură va avea mentionat numarul contractului, codul SMIS al proiectului, datele de emisie și de scadentă ale facturii respective. Facturile vor fi trimise, în original, la adresa specificată de autoritatea contractanta.

Factura va fi emisa dupa semnarea de către autoritatea contractanta a procesului verbal de receptie calitativă, după livrare, instalare și punere în funcțiune. Procesul verbal de recepție calitativă va însoți factura și reprezintă elementul necesar realizării plății, împreună cu celelalte documente justificative prevăzute mai jos:

1. Certificatul de calitate și garanție;
2. Declarația de conformitate;
3. Avizul de expediție a produsului;
4. Procesul verbal de receptie cantitativă
5. Raportul de monitorizare presa scrisa va contine: Data in care s-a realizat difuzarea; Publicatia in care a aparut macheta; Doua exemplare in original ale publicatiei in care s-a publicat macheta; dovada publicarii.

6. Raportul de monitorizare online va contine: Data in care s-a realizat difuzarea; Pagina web pe care s-a realizat difuzarea; Print screen dupa pagina web pe care este afisat banner-ul electronic pentru fiecare afisare

3 INFORMATII PRIVIND INTOCMIREA OFERTEI

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de servicii care fac obiectul prezentului caiet de sarcini.

3.1 Propunerea tehnica :

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 .

Propunerea tehnica poate contine orice alte elemente pe care ofertantul considera ca este necesar sa le mentioneze. Specificațiile tehnice din prezenta documentație constituie cerințe minimale și obligatorii pentru luarea în considerare a ofertelor depuse de către operatorii economici, nerespectarea acestora atrăgând automat respingerea ofertei ca necorespunzătoare.

Propunerea tehnică trebuie astfel elaborată încât să dea posibilitatea verificării respectării în totalitate a cerințelor prevăzute la capitolul 2. **Informatii privind procedura de atribuire si contractul de achizitie publica** .

3.2 Propunerea financiara :

Oferta financiara va tine cont de cele mentionate mai sus si va fi exprimata in lei fara TVA, cu TVA evidentiata separata.

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

La întocmirea ofertei financiare se vor avea în vedere toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor.

Prețul serviciilor va fi de asemenea consemnat în cadrul propunerii financiare și se va exprima în lei, rotunjit la două zecimale (conform normelor în vigoare), fără TVA, având în vedere că la facturare se vor folosi prețurile unitare rotunjite la două zecimale, conforme cu oferta. Nerespectarea acestor condiții duce la neplata facturii din vina Prestatorului .

Oferta financiară trebuie să conțină:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M	Cantitate a	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea proiectului si publicarea acestuia într-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	buc.	1				
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea	buc.	1				

	proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute și publicarea acestuia într-un ziar regional și/sau local (inclusiv în varianta online)						
3.	Realizarea autocolantelor pentru dotări/echipamente 100x100 mm	buc	100				
4.	Machetarea și montarea panoului temporar ¹ în timpul executării lucrărilor, care va fi amplasat la adresa specificată de autoritatea contractantă	buc.	1				
5.	Machetarea și montarea unei plăci permanente la finalizarea lucrărilor, care va fi amplasată la adresa specificată de autoritatea contractantă	buc.	1				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

3.3 Modalitatea de atribuire a contractului :

Ofertele vor fi evaluate de către o comisie de evaluare, iar criteriul utilizat pentru desemnarea ofertei câștigătoare este „**PREȚUL CEL MAI SCĂZUT**”, în condițiile în care oferta este declarată acceptabilă din punct de vedere tehnic și economic (oferta care corespunde complet tuturor cerințelor formulate în caietul de sarcini).

Modul de departajare a ofertelor clasate pe primul loc cu prețuri egale este ca în cazul în care două sau mai multe oferte conțin în cadrul propunerii financiare același preț, atunci, în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, se va solicita respectivilor ofertanți pentru departajare, o nouă propunere financiară în plic închis, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

3.4 Reguli de eligibilitate :

Pentru a fi considerați eligibili, potențialii operatori economici interesați trebuie să facă dovada că nu se află în vreuna din situațiile următoare:

- cea prevăzută la art. 164, art. 165 și art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Pentru aceasta se va completa o declarație pe propria răspundere;
- cea prevăzută la secțiunea 4 - *Reguli de evitare a conflictului de interese* din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. În acest sens reprezentantul legal al prestatorului va completa o declarație pe propria răspundere.

3.5 Modul de prezentare a ofertei :

Autoritatea Contractanta va publica în SICAP un anunț de publicitate unde se va indica modalitatea de prezentare a ofertei.

Oferta va cuprinde: documente de calificare, propunerea tehnică, propunerea financiară.

Documentele de calificare solicitate :

- Certificat de înregistrare/ certificat emis de către ONRC cu specificarea codului CAEN corespunzător achiziției;
- Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 59 – 60 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, art. 165 și art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
- Modelul contractului de prestări servicii asumat prin semnătură și ștampilă.

Ofertantul va prezenta o propunere tehnică prin care va descrie punct cu punct modul în care va presta serviciile sale în conformitate cu cerințele caietului de sarcini.

Oferta financiară se va prezenta în lei, fără TVA.

3.6 Prevederi finale :

Toate documentele realizate în cadrul proiectului „Regenerare urbană în zona marginalizată a municipiului Ploiești - cartier Pictor Rosenthal”, cod SMIS 128190, din cadrul Programului Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4.3: Oferirea de sprijin pentru regenerarea fizică, economică și socială a comunităților defavorizate din regiunile urbane și rurale, Obiectivul Specific 4.3: Îmbunătățirea regenerării fizice, economice și sociale a comunităților marginalizate în municipiile reședință de județ din România, sunt proprietatea exclusivă a Autorității Contractante și nu pot fi utilizate de către Prestator și/sau terți.

Prezentul caiet de sarcini se constituie anexă la contractul de prestări servicii ce va fi încheiat între municipiul Ploiești și furnizorul de servicii.

INTOCMIT,

SC INTERGROUP ENGINEERING SRL

