


MUNICIPIUL PLOIESTI
Piața Eroilor, nr. 1A, 100316

APROBAT,
PRIMAR,
Andrei Ilyu Volosevici



DOCUMENTATIE DE ATRIBUIRE

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

**DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE PENTRU PROIECTUL
„ASIGURAREA MOBILITĂȚII TRAFICULUI PRIN PRELUNGIREA
LEGĂTURII RUTIERE ȘI DE TRANSPORT PUBLIC ÎNTRE GARA DE SUD ȘI
GARA DE VEST (STRADA LIBERTĂȚII), INCLUSIV LUCRĂRI DE
REABILITARE A DOMENIULUI PUBLIC AL PIEȚELOR GĂRILOR - ETAPA
I”, COD SMIS 127644”**

În cadrul Programului Operațional Regional 2014 – 2020 – Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă – Cod SMIS 127644

**DIRECTIA ADMINISTRATIE PUBLICA, JURIDIC-CONTENCIOS,
ACHIZITII PUBLICE, CONTRACTE
SERVICIUL ACHIZITII PUBLICE SI CONTRACTE**

INSTRUCȚIUNI PENTRU OFERTANȚI

Tip legislație: art.7 alin.5 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice și prevederile din Cap.III - Realizarea achiziției, secțiunea 1 - Achiziția directă din H.G. nr.395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

Secțiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumirea, adresa și punct(e) de contact:

MUNICIPIUL PLOIESTI

Adresa poștală: Piața Eroilor, nr. 1A, Localitatea: Ploiesti, Cod poștal: 100316, România,
Punct(e) de contact: Serviciul Achiziții Publice și Contracte, Tel. +40 244516699/522/114, În
atenția: Director Executiv Adjunct – Carmen Radu, Email: achizitii publice@ploiesti.ro,
Fax: +40 244510736, Adresa internet (URL): www.ploiesti.ro, Adresa profilului
cumpărătorului: www.e-licitatie.ro

Ofertele vor fi transmise la:

Achiziția directă se va face exclusiv prin **catalogul electronic NOUL SEAP** și va fi finalizată prin încheierea unui contract de prestări servicii. Detaliile tehnice și oferta financiară vor fi postate în catalogul electronic NOUL SEAP (<https://sicap-prod.e-licitatie.ro>) până la **data de 03.03.2021 ora 12⁰⁰**. După această oră, se vor vizualiza ofertele postate în SEAP. Acestea vor fi identificate după codul CPV și denumirea serviciilor. Nerespectarea denumirii serviciilor și a codului CPV poate duce la imposibilitatea selectării de către autoritatea contractantă a ofertelor. Obiectul contractului constă în prestarea **serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul "Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I, COD SMIS 127644**, în conformitate cu cerințele caietului de sarcini. Pentru o mai bună identificare a acestora, se va menționa denumirea serviciilor și se va face precizarea că ofertele sunt postate pentru Municipiul Ploiesti.

Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor:
2 zile lucrătoare

Secțiunea II: OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1) Descriere

II.1.1) Denumirea contractului/concursului/proiectului de autoritatea contractantă/entitatea contractantă

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul: "Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada

Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I , COD SMIS 127644"

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

Locul principal de prestare: Municipiul Ploiesti

Codul NUTS: RO316 - Prahova

II.1.3) Anuntul implica

Incheierea unui contract de achizitii publice de prestari servicii

II.1.4) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizitiilor

Servicii de realizare materiale de informare și publicitate pentru proiectul:"Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I , COD SMIS 127644", in conformitate cu cerintele Caietului de sarcini.

II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)

79341000-6 – Servicii de informare si publicitate

II.1.7) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.1.8) Impartire in loturi

Nu

II.1.9) Vor fi acceptate variante

Nu

II.2) Cantitatea sau domeniul contractului/acordului cadru

II.2.1) Cantitatea totala sau domeniul

Se achizitioneaza Servicii de realizare materiale de informare și publicitate pentru proiectul:" Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I, COD SMIS 127644", in conformitat e si cu respectarea dispozitiilor cuprinse in Caietul de sarcini

Sursa de finantare: Surse externe nerambursabile, bugetul national si bugetul Municipiului Ploiesti pentru anul 2020-2021

Valoarea estimata: 90.500 lei fara TVA, respectiv 107.695 lei, cu TVA

II.2.2) Optiuni

Nu

Durata contractului/acordului cadru sau termenul pentru finalizare

Durata contractului:

II.3)

Contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va derula pe toată perioada de implementare a contractului de finanțare pentru proiectul Cod SMIS

127644. În cazul în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu autoritatea de management, contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va prelungi automat, fără modificarea valorii acestuia. În acest sens, ofertantul va anexa propunerii tehnice o declarație prin care își exprimă acordul prelungirii automate a contractului, fără modificarea valorii acestuia, până la momentul finalizării activităților prevăzute în contractul de finanțare.

Nr crt.	Activitatea de informare si publicitate	Numar/cantitate	Durata estimata/ Perioada
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea proiectului si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	1	Maxim 10 zile de la notificarea Autoritatii Contractante
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	1	Maxim 10 zile de la notificarea Autoritatii Contractante
3	Realizarea autocolantelor pentru dotări/echipamente	468	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
4	Machetarea si montarea panourilor temporare in timpul executării lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa obiectivului de investitie	3	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
5	Machetarea si montarea placilor permanente la finalizarea lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa obiectivului de investitie	3	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante Placile permanente se vor mentine 5 ani dupa finalizarea proiectului
6	Afise	500	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
7	Bannere	15	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante

8	Spoturi audio	2	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
9	Spoturi video	2	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
10	Harti cu trasee de transport	15	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
11	Refacerea și amplasarea panourilor temporare de publicitate si a placilor permanente, care s-au deteriorat din cauza unor factori externi (condiții meteo, factori ce țin de calitatea panoului/plăcii)	1	În maxim 15 zile de la semnalarea situației de către achizitor, pe toată perioada de implementare a contractului de finanțare pentru proiectul Cod SMIS 127644

II.4) Ajustarea pretului contractului

Nu

Sectiunea III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE

III.1) Conditii referitoare la contract

III.1.1) Depozite valorice și garantii solicitate

III.1.1.a) **Garantie de participare:** nu se solicita

III.1.1.b) **Garantie de buna executie:**

Cuquantum: 10% din valoarea contractului, fara TVA; Forma de constituire: art.40 alin (1) - (3) din H.G. nr. 395/ 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Ofertantul va specifica modalitatea pentru care opteaza in *Declaratia privind insusirea sau formularea de amendamente (numai in ceea ce priveste clauzele specifice) referitoare la formularul contractului de servicii*);

Dovada constituirii garantiei de buna executie se va face in termen de 5 zile lucratoare de la data semnarii contractului, in conformitate cu art. 39, alin. (3) din H.G. nr. 395/ 2016.

III.1.2) Principalele modalitati de finantare si plata si/sau trimitere la dispozitiile relevante

FEDR, bugetul de stat si bugetul Municipiului Ploiesti pentru anii 2020-2021

Bugetul total al acestui contract este 90.500 lei, fără TVA, respectiv 107695 lei, cu TVA

III.1.3) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul

Asociere conform art. 53 si urmatoarele din Legea nr.98/2016 (se completeaza si se prezinta **Formularul 13**)

III.1.5) **Legislatia aplicabila**

a) Legea nr.98/2016 privind achizitiile publice;

b)HG nr.395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice;

Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
H.G. nr.925/1995 pentru aprobarea Regulamentului de verificare și expertizare tehnică de calitate a proiectelor, a execuției lucrărilor și construcțiilor;

Legea nr.319/2006 securității și sănătății în muncă;

www.mmediu.ro; www.inspectmun.ro; www.mfinante.ro; www.anap.ro.

III.2) Condiții de participare

III.2.1) Situația personală a operatorilor economici, inclusiv cerințele referitoare la înscrierea în registrul comerțului sau al profesiei

III.2.1.a) Motive de excludere a ofertantului

Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate:

Declarație privind neincadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice - completarea și prezentarea Formularului 1;

Declarație privind neincadrarea în situația prevăzută la art.59, art. 60 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice privind achizițiile publice - completarea și prezentarea Formularului 2 și Anexei 2A;

Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante în ceea ce privește organizarea, derularea și finalizarea achiziției directe:

- dl Andrei-Liviu Volosevici – Primar al Municipiului Ploiești;
- dl Nicodim Daniel – Viceprimar al Municipiului Ploiești;
- d-na Trofin Magdalena –Viceprimar al Municipiului Ploiești;
- d-na Albu Simona - Administrator Public al Municipiului Ploiești;
- d-na Constantin Mihaela Lucia – p.Secretar General al Municipiului Ploiești, Director Executiv-Direcția Administratie Publică, Juridic-Contencios, Achiziții Publice, Contracte;
- d-na Craciunoiu Nicoleta - Director Executiv Direcția Economică;
- d-na Taracila Manuela – Șef Serviciu Financiar-Contabilitate;
- d-na Radu Carmen Patricia - Director Executiv Adjunct-Direcția Administratie Publică, Juridic-Contencios, Achiziții Publice, Contracte;
- d-na Craciun Madalina – Director Executiv, Direcția Tehnic Investiții;
- d-l Mihail Negru – Șef Serviciu Investiții și Reparații Drumuri;
- d-l Mihaila Mihai – Consilier Serviciul Financiar-Contabilitate;
- d-l Alexandru Tiberiu Andrei – Manager Manager ;
- d-na Minodora Farcas – Asistent Manager;

Consilieri locali: Agapie Anca, Andreescu Costel, Bolocan Iulian, Botez George Sorin Niculae, Ganea Cristian-Mihai, Lupu Bogdan, Marcu Valentin, Nicodim Daniel, Palas Alexandru Paul, Popa Gheorghe, Popa Anca-Adina, Popovici Horia-Nicolae, Popescu Georgeta-Simona, Sabau Valentin-Razvan, Simionescu Radu-Alexandru, Sirbu Simion Gheorghe, Staicu Zoia, Stanciulescu Razvan-Toma, Toma-Cochinescu Cristina, Tonsciuc Mihai, Trofin Magdalena, Viscan Robert Ionut, Vlad Frusina, Tudor Aurelian Dumitru, Constantin Nemes, Nicoleta Stefan.

Declarațiile solicitate mai sus vor fi prezentate atât de către subcontractant, cât și de tertul sustinator, dacă este cazul.

Certificat de participare la procedura cu oferta independenta: completarea si prezentarea Formularului 3 prin care ofertantul certifica faptul ca participarea la procedura este facuta in concordanta cu regulile de concurenta. In cazul depunerii unei oferte comune, certificatul se va prezenta in numele asocierii.

Note:

- 1) In cazul depunerii unei oferte comune, fiecare asociat are obligatia de a prezenta aceste documente;
- 2) In cazul in care in tara de origine sau in care este stabilit ofertantul nu se emit documente de natura celor solicitate la punctul III.2.1.a), autoritatea contractanta are obligatia de a accepta o declaratie pe propria raspundere, iar in cazul in care in tara respectiva nu exista prevederi legale referitoare la declaratia pe proprie raspundere, o declaratie autentica data in fata unui notar, a unei autoritati administrative sau judiciare sau a unei asociatii profesionale care are competente in acest sens.

III.2.1) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Persoane juridice/fizice romane:

- **Certificat de inregistrare/certificat emis de catre ONRC cu specificarea codului CAEN corespunzator achizitiei; Ofertantii trebuie sa aiba in scris in Statut/ Act constitutiv, ca obiect de activitate principal sau secundar, codul CAEN 7311 Activitati ale agentilor de publicitate sau similar; (copie legalizata/copie lizibila cu mentiunea "conform cu originalul"/ certificat eliberat on-line cu semnatura electronica atasata); informatiile cuprinse in certificatul constatatator trebuie sa fie reale/actuale la data limita de depunere a ofertei;**

Persoane juridice/fizice straine:

- prezentarea de documente edificatoare care sa dovedeasca o forma de inregistrare ca persoana juridica in conformitate cu prevederile legale din tara in care ofertantul este rezident. Informatiile cuprinse in documentele prezentate trebuie sa fie reale/actuale la data limita de depunere a ofertelor. Documentele vor fi prezentate in original/copie lizibila cu mentiunea "conform cu originalul", insotite de traducerea autorizata a acestora in limba romana.

Nota: In cazul unei asocieri, fiecare asociat este obligat sa prezinte aceste documente pentru partea din contract pe care o realizeaza.

III.2.2) Capacitatea economica si financiara

Informatii si/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Se solicita:

- **prezentarea Fisei de informatii generale, cuprinzand Cifra de afaceri medie anuala pe ultimii 3 ani**

III.2.3. Capacitatea tehnica si/sau profesionala

Informatii si/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Modalitatea de indeplinire

- **Declaratia si Lista principalelor servicii prestate in ultimii 3 ani;**

completarea si
prezentarea
Formularului 5

SECȚIUNEA IV: INFORMAȚII PRIVIND ACHIZIȚIA DIRECTĂ

IV.1) Procedura

IV.1.1 Tipul procedurii și modalitatea de desfășurare

IV.1.a Modalitatea de desfășurare a procedurii de atribuire

Online

IV.1.b Tipul procedurii de achiziție publică

Achiziție directă

IV.2) Criterii de atribuire

IV.2.1 Criterii de atribuire

Pretul cel mai scăzut, în conformitate cu prevederile art.187, alin. (3), lit. a), din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

IV.3. Perioada minimă pe parcursul căreia ofertantul trebuie să își mențină oferta

90 zile (de la termenul limită de primire a ofertelor)

Prezentarea ofertei

IV.4) **NOTA: În conformitate cu dispozițiile art.137, alin(2), lit.k) din H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, va fi considerată inacceptabilă și va fi respinsă oferta careia îi lipsește una din cele două componente, așa cum sunt precizate la art.3, alin(1) lit.hh) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, respectiv propunerea tehnică, sau propunerea financiară.**

IV.4.1 Modul de prezentare a propunerii tehnice

Se va prezenta:

-Propunerea tehnică care va fi întocmită astfel încât să respecte cerințele caietului de sarcini și să asigure posibilitatea verificării corespondenței între aceasta și prevederile Caietului de Sarcini

- Declarația pe propria răspundere din care să reiasă că la elaborarea ofertei s-a ținut cont de obligațiile relevante din domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă, conform art. 51, alin. (2) din Legea nr. 98/2016 . Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național în domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă se pot obține de la:

- Agenția Națională pentru Protecția Mediului sau de pe site-ul: <http://apmph.anpm.ro/web/apm-prahova/legislatie>;

- Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice sau de pe site-ul <http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/legislatie/protectie-sociala>;

- Inspectia Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectum.ro/Legislatie/legislatie.html>.

-Indicarea, motivată, a informațiilor din propunerea tehnică care sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală, în baza legislației aplicabile. Partea din propunerea tehnică considerată confidențială va fi prezentată într-un document separat continuând această mențiune. În cazul în care aceste condiții nu sunt incidente, propunerea tehnică va fi astfel considerată ca document public în sensul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Nota: pot fi prezentate si alte informatii considerate semnificative pentru evaluarea corespunzatoare a propunerii tehnice.

IV.4.2 Modul de prezentare a propunerii financiare

Se vor completa si prezenta:

- Formularul de oferta (Formularul 9), care reprezinta elementul principal al propunerii financiare si in care va fi mentionat pretul total al serviciilor; pretul oferat va fi exprimat in lei, fara TVA si va cuprinde toate costurile aferente prestarii serviciilor, conform cerintelor Caietului de sarcini;
- Anexa la Formularul de oferta - centralizatorul de preturi(formular 10)
- Declaratia privind insusirea sau formularea de amendamente (numai in ceea ce priveste clauzele specifice) referitoare la formularul de contract de servicii.
- Indicarea, motivata, a informatiilor din propunerea financiara care sunt confidentiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuala, în baza legislatiei aplicabile. Partea din propunerea financiara considerata confidentiala va fi prezentata intr-un document separat continand aceasta mentiune. In cazul in care aceste conditii nu sunt incidente, propunerea financiara va fi astfel considerata ca document public in sensul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public.


IV.4.3 Modul de prezentare a ofertei

Achizitia directa se va face exclusiv prin catalogul electronic NOUL SEAP si va fi finalizata prin incheierea unui contract de prestari servicii. Detalii tehnice si oferta finaciara vor fi postate in catalogul electronic NOUL SEAP (<https://sicap-prod.e-licitatie.ro>) pana la data si ora mentionate in Anuntul de depunere oferte. Dupa ora precizata in Anunt, autoritatea contractanta va analiza ofertele postate in NOUL SEAP. Ofertele vor fi identificate in SEAP dupa codul CPV si denumirea serviciilor. Nerespectarea denumirii serviciilor si a codului CPV poate duce la imposibilitatea selectarii de catre autoritatea contractanta a ofertelor. Obiectul contractului consta in Servicii de informare si publicitate pentru proiectul" **Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor garilor - Etapa I, COD SMIS 127644"**, in conformitate si cu respectarea cerintelor caietului de sarcini. Solicitam mentionarea la denumirea serviciilor si a faptului ca ofertele sunt postate pentru Municipiul Ploiesti, pentru o mai buna identificare a acestora.

SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

Modalitatea de publicitate: Se va publica un Anunt pentru depunere oferte, atat in Sistemul Electronic al Achizitiilor Publice (NOUL SEAP), la adresa: <https://sicap-prod.e-licitatie.ro>, sectiunea Administrare, subsectiunea Publicitate - Anunturi, cat si pe site-ul Municipiului Ploiesti, la adresa: www.ploiesti.ro, sectiunea Informatii publice, subsectiunea Achizitii publice - Lista achizitii. Documentatia de atribuire va fi publicata integral pe site-ul Municipiului Ploiesti, la adresa anterior mentionata, asigurandu-se operatorilor economici accesul direct, nerestricționat, deplin si gratuit la documentatie.

**DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT,
CARMEN RADU**

	Nume, prenume	Funcția publică	Semnatura	Data
Elaborat	Micu Angelica	Consilier Achizitii Publice		08.02.2021

Novac Ii Silviu Florin
25/01/2021 14:58:27 UTC+02

**DOCUMENTATIA DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI DE ACHIZITIE PUBLICA A
SERVICIILOR DE INFORMARE , PUBLICITATE SI PROMOVARE**

PENTRU PROIECTUL DE INVESTITIE

**„Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public
între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a
domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I”**

COD SMIS 127644

CAIET DE SARCINI

CUPRINS

1	INFORMAȚII GENERALE PRIVIND PROIECTUL DE INVESTITIE	3
1.1	Denumirea proiectului de investiție publică:	3
1.2	Amplasamentul	3
1.3	Titularul investiției:	3
1.4	Beneficiarul investiției:	3
1.5	Autoritatea contractantă:	3
1.6	Contextul achiziției serviciilor. Descrierea necesității serviciilor	3
1.7	Obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice	3
1.8	Stadiul implementării proiectului de investiție	4
2	INFORMATII PRIVIND PROCEDURA DE ATRIBUIRE SI CONTRACTUL DE ACHIZITIE PUBLICA	6
2.1	Scopul procedurii de atribuire	6
2.2	Obiectul contractului de achiziție	6
2.3	Descrierea serviciilor	6
2.4	Cerinte specifice privind prestarea serviciilor	7
2.5	Livrabile	8
2.6	Cerinte privind confidentialitatea	13
2.7	Durata contractului	13
2.8	Pretul estimat al contractului	14
2.9	Recepția serviciilor de informare , publicitate și promovare	14
2.10	Modalități de plată	14
3	INFORMATII PRIVIND INTOCMIREA OFERTEI	17
3.1	Propunerea tehnică	17
3.2	Propunerea financiară	17
3.3	Modalitatea de atribuire a contractului	18
3.4	Reguli de eligibilitate	19
3.5	Modul de prezentare a ofertei	19
3.6	Prevederi finale	19

1 INFORMAȚII GENERALE PRIVIND PROIECTUL DE INVESTITIE

1.1 Denumirea proiectului de investiție publică:

“ Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I ”

1.2 Amplasamentul : Proiectul se implementează în cadrul zonelor Gării de Vest și Gării de Sud/ Piața 1 Decembrie 1918 , Număr cadastral: 144807 .

1.3 Titularul investiției:

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDEȚUL PRAHOVA.

1.4 Beneficiarul investiției:

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDEȚUL PRAHOVA.

1.5 Autoritatea contractantă:

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDEȚUL PRAHOVA.

1.6 Contextul achiziției serviciilor. Descrierea necesității serviciilor

MUNICIPIUL PLOIESTI, JUDEȚUL PRAHOVA implementează proiectul de investiții „ Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I ”.

Proiectul de investiție mai sus menționat se derulează cu sprijin financiar nerambursabil prin POR/2017/4/4.1/1 (Cod nr. POR/182/4) – Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020, primind codul **SMIS 127644** În acest sens municipiul Ploiesti a semnat contractul de finanțare **nr. 5569/10.06.2020**.

Cofinanțarea va fi asigurată de la bugetul local al municipiului Ploiesti și/sau credite interne.

Având în vedere prevederile Ghidul Solicitantului – Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul apelului de proiecte nr. POR/2017/4/4.1/1, activitatea de informare ,publicitate și promovare reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului. Autoritățile contractante au obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 .

1.7 Obiective preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) generate de traficul rutier din Municipiul Ploiesti .

Pentru atingerea acestui obiectiv general, Autoritatea Contractanta va avea in vedere îndeplinirea a trei obiective specifice (OS1-OS3), asa cum sunt prezentate mai jos.

O.S.1: Eficientizarea si imbunatatirea transportului public de calatori prin amenajarea si reconfigurarea zonelor Piata 1 Decembrie 1918 si Gara de Vest, in decurs de 24 de luni de la semnarea contractului de finantare.

Atingerea acestui obiectiv specific se va realiza prin implementarea urmatorului pachet de masuri:

M1. Construirea unei cladirii cu rol de statie capat de linie pentru transport persoane si a infrastructurii de deservire a acestuia in zona Piata 1 Decembrie 1918 .

M2. Amenajarea de statii de asteptare autobuz/ troleibuz in cele doua zone aferente garilor .

M3. Constructia de platforme park & ride in zona Piata 1 Decembrie 1918 si zona Gara de Vest .

M4. Configurarea/reconfigurarea infrastructurii rutiere pe strazile urbane deservite de transport public de calatori

M5. Modernizarea firului de contact pentru troleibuz in zona piata 1 Decembrie 1918 si extinderea retelei de contact in zona Garii de Vest

O.S.2: Crearea unor conditii adecvate de utilizarea in siguranta a modurilor nemotorizate de transport prin realizarea de piste de biciclete, parcare biciclete, trotuare, marcaje si indicatoare rutiere, in decurs de 24 de luni de la semnarea contractului de finantare.

Atingerea acestui obiectiv specific se va realiza prin implementarea urmatorului pachet de masuri:

M1. Construirea/modernizarea/extinderea traseelor/zonelor pentru pietoni prin realizarea unui pasaj pietonal in zona Garii de Sud si reconfigurare/refacere trotuare in cele dooua zone aferente proiectului.

M2. Amenajarea de parcare (2 parcare cu 40 de locuri) si piste de biciclete (544 ml) in zonele Piata 1 Decembrie 1918 si Gara de Vest .

O.S.3: Extinderea sistemului de management al traficului prin implementarea de sisteme de informare in timp real a pasagerilor si modernizarea statiilor de asteptare calatori, in cadrul zonelor Piata 1 Decembrie 1918 si Gara de Vest, in decurs de 24 de luni de la semnarea contractului de finantare.

Atingerea acestui obiectiv specific se va realiza prin implementarea urmatorului pachet de masuri:

M1. Sisteme de informare in timp real a pasagerilor, amplasate in statiile de transport public.

M2. Sisteme de semnalizare si semaforizare adaptiva si sincronizata, ce asigura prioritizarea mijloacelor de transport in intersectiile semnalizate/semaforizate.

1.8 Stadiul implementarii proiectului de investitie

Pana la acest moment sunt finalizate urmatoarele activitati din planul de implementare:

- Realizarea documentației tehnico-economice faza Studiu de Fezabilitate inclusiv documentatiile suport: auditul energetic, expertiza tehnică, studiul topografic.
- Realizarea documentației tehnice faza DTAC .

Documentatiile tehnico-economice mentionate mai sus au fost intocmite de catre asocierea Intergroup Engineering SRL – Urban Proiect Grup SRL.

2 INFORMATII PRIVIND PROCEDURA DE ATRIBUIRE SI CONTRACTUL DE ACHIZITIE PUBLICA

2.1 Scopul procedurii de atribuire

Scopul acestui contract îl reprezintă furnizarea serviciilor de realizare si publicare, a materialelor de informare și publicitate si promovare pentru implementarea cu succes a proiectului „Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I”, Cod SMIS 127644, in conformitate cu „Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Activitatea de informare și publicitate, precum si cea de promovare a proiectului finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 are scopul de a asigura informarea privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii Sud Muntenia, transparența utilizării acestora, vizibilitatea finanțatorilor, instituțiilor abilitate pentru gestionarea și implementarea programului, precum și promovarea exemplelor de bune practici. Activitatea urmărește creșterea vizibilității acțiunilor Uniunii Europene și mediatizarea sprijinului financiar acordat de aceasta pentru reducerea emisiilor de carbon generate de traficul motorizat în municipiul Ploiesti, precum si conștientizarea populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători și / sau a modurilor nemotorizate de transport .

2.2 Obiectul contractului de achiziție

Obiectul contractului îl reprezintă achiziția serviciilor de realizare si publicare a materialelor de informare , publicitate si promovare în cadrul proiectului „Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I ” Cod CPV: 79341000-6.

*Serviciile de publicitate a proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**.*

In eventualitatea in care va fi lansata o noua versiune a Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 prestatorul va lua in considerare aceasta versiune in realizarea oricarui materialului publicitar aferent prezentului caiet de sarcini .

2.3 Descrierea serviciilor

Se solicită ca proiectarea și realizarea tuturor materialelor să se facă în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 și numai după primirea avizului favorabil din partea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia asupra materialelor publicitare.

Materialele destinate publicității, informării si promovarii proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor următoare vor fi respinse ca fiind neconforme.

În vederea respectării termenelor de furnizare a serviciilor de realizare a materialelor de informare și publicitate, prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor și evenimentelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare,

materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament. Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro și care vor fi avizate de către beneficiar înainte de realizare. Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) - Agenția de Dezvoltare Regională Sud Muntenia pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În acest sens, prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu-zisă (confecționare, imprimare, montare etc). După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor pentru o nouă solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Materialele realizate prin proiect vor avea rolul de a aduce la cunoștința publică titlul proiectului, obiectivele generale și specifice ale proiectului, partenerii acestuia, termenul de finalizare, sume alocate, data publicării, etc. Vizibilitatea proiectului și a rezultatelor sale va fi asigurată, de asemenea, și pe site-urile partenerilor.

Prestatorul se obligă să efectueze machetarea materialelor în termen de maxim 5 zile de la transmiterea de către achizitor a conținutului acestora. Dacă, după transmiterea machetei spre avizare, Organismul Intermediar formulează observații cu privire la forma și/sau conținutul machetei, prestatorul se obligă să refacă machetarea materialelor în termen de maxim 2 zile de la retransmiterea de către achizitor a conținutului acesteia, în vederea obținerii mențiunii „Bun de tipar” pe macheta de informare și publicitate.

Prestatorul se obligă să monteze panourile temporare de publicitate în locația indicată de achizitor, prevăzute în caietul de sarcini, parte integrantă a contractului.

Prestatorul se obligă să refacă și să amplaseze pe cheltuiala sa panourile temporare de publicitate care s-au deteriorat din cauza unor factori externi (condiții meteo, factori ce țin de calitatea panoului/plăcii) în maxim 15 zile de la semnalarea acestei situații de către achizitor.

Prestatorul se obligă să înlocuiască pe cheltuiala sa orice bun rezultat din prestarea serviciilor care nu corespunde calitativ, din punct de vedere al formei, funcționalității și/sau conținutului.

Prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AM/OI sau de alte structuri cu competențe în controlul și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz:

2.4 Cerințe specifice privind prestarea serviciilor

Prestatorul de servicii desemnat câștigător în cadrul prezentei achiziții, va respecta urmatorul calendar al activităților :

Nr crt.	Activitatea de informare si publicitate	Durata estimata / Perioada
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea proiectului si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	Maxim 10 zile de la notificarea Autoritatii Contractante
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute si	Maxim 10 zile de la notificarea Autoritatii

	publicarea acestuia într-un ziar regional si/sau local (inclusiv în varianta online)	Contractante
3	Realizarea autocolantelor pentru dotări/echipamente	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
4	Machetarea si montarea panourilor temporare în timpul executării lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa obiectivului de investitie	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
5	Machetarea si montarea placilor permanente la finalizarea lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa obiectivului de investitie	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante Placile permanente se vor mentine 5 ani după finalizarea proiectului
6	Afise	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
7	Bannere	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
8	Spoturi audio	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
9	Spoturi video	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante
10	Harti cu trasee de transport	Maxim 1 luna de la notificarea Autoritatii Contractante

2.5 Livrabile

Nr crt.	Detaliere elemente publicitare	Numar/ Cantitate
1	<p><u>Anunt in presa într-un ziar regional si/sau local privind inceperea proiectului (inclusiv în varianta online)</u></p> <p>Toate materialele de informare si publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014 - 2020, ce poate fi descarcat din pagina web www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv, varianta în vigoare de la 01 februarie 2018.</p> <p>Beneficiarul este obligat sa asigure o informare transparenta si corecta în mass-media asupra proiectului finantat prin Programul Operational Regional 2014 - 2020. Astfel la începutul si la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/anunt de presa în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv.</p> <p>Portalul trebuie sa aiba un continut de stiri generalistice/economice de interes pentru comunitate. Comunicatul/anuntul de presa va ramane postat minim 3 zile. Portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe luna (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anuntului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numarul de vizitatori unici va fi identificat printr-o declaratie a</p>	1

	<p>reprezentantului legal al publicatiei online.</p> <p>Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anuntul de presa sunt:</p> <p>a. sigla Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;</p> <p>b. sigla Guvernului României;</p> <p>c. sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională.";</p> <p>d. sigla Instrumentelor Structurale;</p> <p>e. numele proiectului;</p> <p>f. numele beneficiarului;</p> <p>g. obiectivul proiectului;</p> <p>h. valoarea totală a proiectului;</p> <p>i. valoarea contribuției comunitare a proiectului;</p> <p>j. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;</p> <p>k. codul MySmis</p> <p>l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"</p> <p>m. Adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (facebook.com/inforegio.ro).</p>	
2	<p><u>Anunt de presa la inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor obtinute (inclusiv in varianta online)</u></p> <p>Toate materialele de informare si publicitate realizate vor respecta Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014 - 2020, ce poate fi descarcat din pagina web www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv, varianta in vigoare de la 01 februarie 2018.</p> <p>Beneficiarul este obligat sa asigure o informare transparenta si corecta in mass-media asupra proiectului finantat prin Programul Operational Regional 2014 - 2020. Astfel la inceputul si la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/anunt de presa în ziarul local/regional cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv.</p> <p>Portalul trebuie sa aiba un continut de stiri generalistice/economice de interes pentru comunitate. Comunicatul/anuntul de presa va ramane postat minim 3 zile. Portalul va avea minimum 3000 de vizitatori unici pe luna (se va lua in calcul luna dinaintea publicarii anuntului/comunicatului ce are in vedere promovarea proiectului). Numarul de vizitatori unici va fi identificat printr-o declaratie a reprezentantului legal al publicatiei online.</p> <p>Informatiile si elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anuntul de presa sunt:</p> <p>a) numele proiectului/investiției</p> <p>b) numele beneficiarului</p> <p>b) obiectivele și rezultatele proiectului</p> <p>c) valoarea totala a proiectului, cu evidentierea contribuției din</p>	1

	<p>FEDR.</p> <p>d) data inceperii si finalizarii proiectului</p> <p>e) codul MySmis</p> <p>f) informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).</p>	
3	<p><u>Editare de autocolante pentru dotari/echipamente</u></p> <p>Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe autocolante sunt :</p> <p>a) sigla Uniunii Europene, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;</p> <p>b) sigla Guvernului României</p> <p>c) sigla Regio</p> <p>d) Sloganul „Calatoria continua” ;</p> <p>e) sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020 .</p> <p>Materialul se va alege astfel incat sa se asigure durabilitatea in timp si la conditiile meteo.</p> <p>Dimensiunea autocolantelor : 100x100 mm .</p> <p>Pentru rezistenta sunt recomandate autocolantul PVC si lacuirea UV. Autocolantele se confectioneaza astfel incat sa reziste cel putin doi ani de la finalizarea proiectului.</p>	468
4	<p><u>Panouri temporare in timpul executarii lucrarilor</u></p> <p>Acestea vor fi confectionat din materiale rezistente la intemperii, cu dimensiunea: lungime 3m x înălțime 2m. În cazul în care materialul se deteriorează, prestatorul va suporta costurile pentru înlocuirea acestora; restul detaliilor tehnice referitoare la realizarea panourilor temporare se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020. Panourile se vor monta pe structură autoportantă (stâlpi metalici, cadru metalic) la o distanță de 2 metri de sol și cu fundație de beton.</p> <p>Proiectarea și executarea întregului ansamblu (panou - stâlpi - fundații) se realizează de executant cu respectarea prescripțiilor tehnice/normativelor în vigoare aplicabile în domeniul construcțiilor de acest tip; Prestatorul are sarcina de a elabora toată documentația necesară și de a solicita autoritatilor competente, pe cheltuiala proprie, toate avizele/acordurile și Autorizația de construire necesare montării panourilor temporare (dacă este cazul).</p> <p>Panourile vor fi amplasate la adresa obiectivului de investitie, prestatorul avand obligatia de a identifica cel mai potrivit amplasament (in ceea ce priveste reglementarile legale in vigoare si vizibilitatea) si de a monta panoul intr-un loc vizibil, doar dupa confirmarea locatiilor de catre Autoritatea Contractanta.</p> <p>În caz de deteriorare, în acest interval prestatorul de servicii de realizare a materialelor de informare și publicitate este obligat să le</p>	3

	<p>înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării.</p> <p>Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ; b) logo-ul Guvernului României; c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională."; d) logo-ul beneficiarului e) logo-ul Instrumentelor Structurale; f) numele proiectului; g) numele beneficiarului; h) obiectivul proiectului- un sumar/pe scurt; i) valoarea totală a proiectului; j) valoarea contribuției comunitare a proiectului; k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Elementele informative care vor fi prezente pe materialul publicitar și modul de prezentare a acestora se va face conform cerințelor din Manualul de Identitate vizuala POR (în vigoare de la 1 februarie 2018) http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv.</p> <p>În eventualitatea în care va fi lansată o nouă versiune a Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 prestatorul va lua în considerare această versiune în realizarea materialului publicitar.</p>	
5	<p><u>Placi permanente la finalizarea lucrărilor</u></p> <p>Acestea vor fi confecționate din materiale rezistente la intemperii, preferabil metal, cu dimensiunea minimă 80 cm x 50 cm . În cazul în care materialul se deteriorează, prestatorul va suporta costurile pentru înlocuirea acestora; restul detaliilor tehnice referitoare la realizarea plăcii permanente se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020.</p> <p>Lizibilitatea acestor plăci trebuie asigurată pe o durată de minim 5 (cinci) ani</p> <p>În caz de deteriorare, în acest interval prestatorul de servicii de realizare a materialelor de informare și publicitate este obligat să le înlocuiască în cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorării.</p> <p>Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare 	3

	<p>Regională ;</p> <p>b) logo-ul Guvernului României;</p> <p>c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";</p> <p>d) logo-ul Instrumentelor Structurale;</p> <p>e) numele proiectului;</p> <p>f) obiectivul proiectului- un sumar/pe scurt care sa aiba circa 80-100 caractere;</p> <p>g) numele beneficiarului;</p> <p>h) logo-ul beneficiarului;</p> <p>i) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"</p> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Elementele informative care vor fi prezente pe materialul publicitar si modul de prezentare a acestora se va face conform cerintelor din Manualul de Identitate vizuala POR (in vigoare de la 1 februarie 2018) http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv.</p> <p>In eventualitatea in care va fi lansata o noua versiune a Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 prestatorul va lua in considerare aceasta versiune in realizarea materialului publicitar.</p>	
	<p>Materiale si actiuni de promovare a activitatilor proiectului : acestea vor servi la acțiunile de promovare a activităților proiectului și de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători și / sau a modurilor nemotorizate de transport. Astfel, în scopul enunțat se vor achizitiona : afișe, bannere, spoturi audio și video (inclusiv pentru difuzarea acestora), continand informatii utile ca de exemplu învățarea utilizării anumitor componente de „e-ticketing” sau a facilităților pentru persoane cu mobilitate redusă, hărți cu trasee de transport public / moduri nemotorizate de transport.</p>	
6	<p>Afișe</p> <p>Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact.</p> <p>Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.</p>	500
7	<p>Bannere</p> <p>Dimensiunea recomandată pentru un banner orizontal utilizat într-o sală foarte mare sau în exterior este 4 m x 1,2 m.</p>	15
8	<p>Spoturi audio</p> <p>La realizarea spotului audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:</p> <p><i>Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de</i></p>	2

	<i>Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată:</i> <i>Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională</i>	
9	<p>Spoturi video</p> <p>La realizarea spotului video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ; • sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI; • sigla REGIO și sloganul "Călătoria continuă!"; • sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE; • Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"; • Disclaimer: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional. • pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro); • pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului. 	2
10	Harti cu trasee de transport	15

2.6 Cerințe privind confidentialitatea

Prestatorul pastra confidentialitatea si va utiliza toate informatiile si documentatiile tehnice numai in scopul indeplinirii obligatiilor contractuale.

Nici un document si nicio informatie nu vor fi transmise altor persoane decat specialistilor ce fac parte din echipa desemnata in oferta.

2.7 Durata contractului

Contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va derula pe toată perioada de implementare a contractului de finanțare pentru proiectul Cod SMIS 127644. În cazul în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu autoritatea de management, contractul de servicii de realizare materiale de informare și publicitate se va prelungi automat, fără modificarea valorii acestuia. În acest sens, ofertantul va anexa propunerii tehnice o declarație prin care își exprimă

acordul prelungirii automate a contractului, fără modificarea valorii acestuia, până la momentul finalizării activităților prevăzute în contractul de finanțare..

2.8 Pretul estimat al contractului

Pretul estimat al contractului de prestare de servicii de informare , publicitate si promovare este de **90.500,00 lei fara TVA, respectiv 107.695,00 lei cu TVA** .

În prețului contractului se vor include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului.

Prețul contractului este **firm** și nu se ajustează.

2.9 Receptia serviciilor de informare si publicitate

Recepția cantitativă și calitativă a serviciilor/componentelor se va face după publicarea/montarea/afișarea acestora în locația indicată de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract. Dacă vreunul din produsele inspectate sau testate nu corespunde specificațiilor, achizitorul are dreptul să îl respingă, iar prestatorul are obligația, fără a modifica prețul contractului:

- de a lua măsuri pentru înlocuirea produselor refuzate în termen de maxim 48 de ore sau
- de a face toate modificările necesare pentru ca produsele să corespundă specificațiilor lor tehnice în termen de maxim 48 de ore.

Serviciile vor include obligatoriu design, grafică, machetare, tipărire, inscripționare etc.

Materialele de informare și publicitate trebuie să respecte specificațiile tehnice din prezentul caiet de sarcini..

2.10 Modalitati de plata

Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Prețul contractului este **firm** și nu se ajustează. Plățile se vor efectua numai după semnarea proceselor verbale de recepție și reprezintă valorile maxime pe care autoritatea contractantă le poate deconta pe baza documentelor justificative avansate (facturi, orice alt document justificativ relevant). Detaliile cu privire la graficul de plăți se vor stabili prin anexa la contractul de prestări servicii care se va încheia.

Plata serviciilor prestate se va efectua în baza următoarelor documente justificative:

- a) factura fiscală întocmită în conformitate cu prevederile legale;
- b) procesele verbale de recepție semnate de părți.

Plata serviciilor efectuate se va face în termen de maxim 30 zile de la data primirii facturii, astfel încât să fie respectate și prevederile. art. 6 alin. (1) din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autoritățile contractante și a documentelor justificative.

Efectuarea platilor este conditionata de indeplinirea de catre Prestator a obligatiilor ce ii revin conform contractului, dovedita prin acceptarea de catre Achizitor a serviciilor prestate, prin semnarea proceselor verbale de receptie si in baza facturilor emise si transmise in original de Prestator.

Prestatorul va emite câte o factură pentru serviciile prestate :

Nr crt.	Denumire	Serviciu	Adresa de instalare	Beneficiar
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea proiectului si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	1	Mass media / online, cu dovada publicarii comunicatului anuntului	Municipiul Ploiesti
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute si publicarea acestuia intr-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	1	Mass media / online, cu dovada publicarii comunicatului anuntului	Municipiul Ploiesti
3	Realizarea autocolantelor	1	Conform documentatiei de atribuire	Municipiul Ploiesti
4	Machetarea si montarea panourilor temporare in timpul executării lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa specificata de autoritatea contractanta	1	Specificata de autoritatea contractanta	Municipiul Ploiesti
5	Machetarea si montarea unor placi permanente la finalizarea lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa specificata de autoritatea contractanta	1	Specificata de autoritatea contractanta	Municipiul Ploiesti
6	Afise	1	Conform documentatiei de atribuire	Municipiul Ploiesti
7	Bannere	1	Specificata de autoritatea contractanta	Municipiul Ploiesti
8	Spoturi audio	1	Conform documentatiei de atribuire	Municipiul Ploiesti
9	Spoturi video	1	Conform documentatiei de atribuire	Municipiul Ploiesti
10	Harti cu trasee de transport	1	Conform documentatiei de	Municipiul Ploiesti

			atribuire	
--	--	--	-----------	--

Fiecare factură va avea menționat numărul contractului, codul SMIS al proiectului, datele de emisie și de scadență ale facturii respective. Facturile vor fi trimise, în original, la adresa specificată de autoritatea contractantă.

Factura va fi emisă după semnarea de către autoritatea contractantă a procesului verbal de recepție calitativă, după livrare, instalare și punere în funcțiune. Procesul verbal de recepție calitativă va însoți factura și reprezintă elementul necesar realizării plății, împreună cu celelalte documente justificative prevăzute mai jos:

1. Certificatul de calitate și garanție;
2. Declarația de conformitate;
3. Avizul de expediție a produsului;
4. Procesul verbal de recepție cantitativă
5. Raportul de monitorizare presa scrisă va conține: Data în care s-a realizat difuzarea; Publicația în care a apărut macheta; Două exemplare în original ale publicației în care s-a publicat macheta; „Declarație pe proprie răspundere (reprezentant editura) privind data apariției publicațieiși tirajul” .
6. Raportul de monitorizare online va conține: Data în care s-a realizat difuzarea; Pagina web pe care s-a realizat difuzarea; Print screen după pagina web pe care este afișat banner-ul electronic pentru fiecare afișare;
7. Raportul de monitorizare spot audio va conține : Data în care s-a realizat difuzarea ; postul de radio care a difuzat spotul .
8. Raportul de monitorizare spot video va conține : Data în care s-a realizat difuzarea ; postul Tv care a difuzat spotul .

3 INFORMATII PRIVIND ÎNTOCMIREA OFERTEI

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de servicii care fac obiectul prezentului caiet de sarcini.

3.1 Propunerea tehnica

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 .

Propunerea tehnica poate contine orice alte elemente pe care ofertantul considera ca este necesar sa le mentioneze. Specificațiile tehnice din prezenta documentație constituie cerințe minime și obligatorii pentru luarea în considerare a ofertelor depuse de către operatorii economici, nerespectarea acestora atrăgând automat respingerea ofertei ca necorespunzătoare.

Propunerea tehnică trebuie astfel elaborată încât să dea posibilitatea verificării respectării în totalitate a cerințelor prevăzute la capitolul 2. **Informatii privind procedura de atribuire si contractul de achizitie publica** .

3.2 Propunerea financiara

Oferta financiara va tine cont de cele mentionate mai sus si va fi exprimata in lei fara TVA, cu TVA evidentiata separat.

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

La întocmirea ofertei financiare se vor avea în vedere toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor.

Prețul serviciilor va fi de asemenea consemnat în cadrul propunerii financiare și se va exprima în lei, rotunjit la două zecimale (conform normelor în vigoare), fără TVA, având în vedere că la facturare se vor folosi prețurile unitare rotunjite la două zecimale, conforme cu oferta. Nerespectarea acestor condiții duce la neplata facturii din vina Prestatorului .

Oferta financiară trebuie să conțină:

Nr. crt.	Denumirea produsului	U.M	Cantitatea	Prețul unitar lei fără TVA	Valoare lei fără TVA	Valoare lei cu TVA	TVA lei
1.	Elaborarea anunțului de presa privind începerea proiectului si publicarea acestuia într-un ziar regional si/sau local (inclusiv in varianta online)	buc.	1				
2.	Elaborarea anunțului de presa privind finalizarea	buc.	1				

	proiectului, cu menționarea rezultatelor obținute și publicarea acestuia într-un ziar regional și/sau local (inclusiv în varianta online)						
3.	Realizarea autocolantelor pentru dotări/echipamente 100x100 mm	buc.	468				
4.	Machetarea și montarea panourilor temporare în timpul executării lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa specificată de autoritatea contractantă	buc.	3				
5.	Machetarea și montarea unor plăci permanente la finalizarea lucrărilor, care vor fi amplasate la adresa specificată de autoritatea contractantă	buc.	3				
6.	Afise	buc.	500				
7.	Bannere	buc.	15				
8.	Spoturi audio	buc.	2				
9.	Spoturi video	buc.	2				
10.	Hărți cu trasee de transport	buc.	15				

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

3.3 Modalitatea de atribuire a contractului

Ofertele vor fi evaluate de către o comisie de evaluare, iar criteriul utilizat pentru desemnarea ofertei câștigătoare este „**PREȚUL CEL MAI SCĂZUT**”, în condițiile în care oferta este declarată acceptabilă din punct de vedere tehnic și economic (oferta care corespunde complet tuturor cerințelor formulate în caietul de sarcini).

Modul de departajare a ofertelor clasate pe primul loc cu prețuri egale este ca în cazul în care două sau mai multe oferte conțin în cadrul propunerii financiare același preț, atunci, în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, se va solicita respectivilor ofertanți pentru departajare, o nouă propunere financiară în plic închis, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

3.4 Reguli de eligibilitate

Pentru a fi considerați eligibili, potențialii operatori economici interesați trebuie să facă dovada că nu se află în vreuna din situațiile următoare:

- cea prevăzută la art. 164, art. 165 și art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. Pentru aceasta se va completa o declarație pe propria răspundere;
- cea prevăzută la secțiunea 4 - *Reguli de evitare a conflictului de interese* din Legea 98/2016 privind achizițiile publice. În acest sens reprezentantul legal al prestatorului va completa o declarație pe propria răspundere.

3.5 Modul de prezentare a ofertei

Autoritatea Contractanta va publica în SICAP un anunț de publicitate unde se va indica modalitatea de prezentare a ofertei.

Oferta va cuprinde: documente de calificare, propunerea tehnică, propunerea financiară.

Documentele de calificare solicitate :

- Certificat de înregistrare/ certificat emis de către ONRC cu specificarea codului CAEN corespunzător achiziției;
- Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 59 – 60 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
- Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, art. 165 și art. 167 din Legea 98/2016 privind achizițiile publice;
- Modelul contractului de prestări servicii asumat prin semnătură și ștampilă.

Ofertantul va prezenta o propunere tehnică prin care va descrie punct cu punct modul în care va presta serviciile sale în conformitate cu cerințele caietului de sarcini.

Oferta financiară se va prezenta în lei, fără TVA.

3.6 Prevederi finale

Toate documentele realizate în cadrul proiectului „Asigurarea mobilității traficului prin prelungirea legăturii rutiere și de transport public între Gara de Sud și Gara de Vest (strada Libertății), inclusiv lucrări de reabilitare a domeniului public al piețelor gărilor - Etapa I”, cod SMIS 127644, din cadrul Programului Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, sunt proprietatea exclusivă a Autorității Contractante și nu pot fi utilizate de către Prestator și/sau terți.

Prezentul caiet de sarcini se constituie anexă la contractul de prestări servicii ce va fi încheiat între municipiul Ploiești și furnizorul de servicii.

INTOCMIT,

SC INTERGROUP ENGINEERING SRL