ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEŞTI

VIZAT PENTRU LEGALITATE SECRETAR

H O T Ă R Â R E A Nr. 78

privind aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câştigător şi durata contractului de management de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „ Toma Caragiu" Ploieşti

Consiliul Local al Municipiului Ploieşti :

văzând Expunerea de Motive a Primarului municipiului Ploieşti Iulian Bădescu şi Raportul de specialitate al Serviciului Resurse Umane, Organizare, Administrativ, Protecţie Civilă şi Protecţia Muncii prin care se propune aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câştigător şi durata contractului de management de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „ Toma Caragiu" Ploieşti, ca urmare a comunicării rezultatelor finale ale concursului de proiecte de management;

în baza prevederilor art.20, alin.5 al Ordonanţei de Urgenţă nr.189/2008, cu modificările şi completările ulterioare, prin care se reglementează aprobarea prin hotărâre a autorităţii a rezultatului final al concursului, proiectul de management câştigător şi durata pentru care se va încheia contractul de management;

în conformitate cu prevederile art.5 din Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 prin care s-a aprobat modelul-cadru al contractului de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „Toma Caragiu'' Ploieşti ;

în temeiul art.36, alin.(9) şi art.115, alin.(1), lit."b" din Legea nr.215/2001, republicată, cu privire la administraţia publică locală, cu modificările şi completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ş T E:

Art.1.-Aprobă rezultatul final al concursului, a proiectului de management câştigător şi durata contractului de management de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „Toma Caragiu" Ploieşti, conform anexelor nr.1 şi nr.2 ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2.-Aparatul de specialitate al primarului Municipiului Ploieşti şi Teatrul „Toma Caragiu'' Ploieşti vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.3.-Direcţia Administraţie Publică, Juridic-Contencios, Achiziţii Publice, Contracte va aduce la cunoştinţă prezenta hotărâre celor interesaţi.

Dată in Ploieşti, astăzi 7 martie 2013

ROMÂNIA JUDEŢUL PRAHOVA MUN. PLOIEŞTI CONSILIUL LOCAL

Preşedinte de şedinţă,
Gheorghe Sîrbu

Contrasemnează Secretar,
Oana Cristina Iacob

ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
MUNICIPIUL PLOIEŞTI

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câştigător şi durata contractului de management de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „ Toma Caragiu" Ploieşti

Prin art.20, alin.5 al Ordonanţei de Urgenţă nr.189/2008, cu modificările şi completările ulterioare se reglementează aprobarea prin hotărâre a autorităţii a rezultatului final al concursului, proiectul de management câştigător şi durata pentru care se va încheia contractul de management.

Totodată potrivit prevederilor art.5 din Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 a fost aprobat modelul-cadru al contractului de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „Toma Caragiu'' Ploieşti.

Concursul organizat potrivit prevederilor legale a constat in trei etape, respectiv :

- etapa I – selecţia dosarelor depuse de candidaţi până pe data de 05.02.2013,
- etapa II - analiza proiectelor de management depuse de candidaţi până pe data de 19.02.2013 ;
- etapa III – interviu în data de 26.02.2013.

În urma rezultatului obţinut, doamna **NICOLESCU RALUCA** a fost declarată "admis", urmând ca rezultatul final al concursului şi proiectul de management câştigător să fie aprobate prin hotărâre de consiliu local.

Având în vedere cele de mai sus propun aprobarea prezentului proiect de hotărâre.

PRIMAR,
IULIAN BĂDESCU

MUNICIPIUL PLOIEŞTI
SERVICIUL RESURSE UMANE, ORGANIZARE,
ADMINISTRATIV, PROTECŢIE CIVILĂ ŞI PROTECŢIA MUNCII

ROMÂNIA * JUDEŢUL PRAHOVA MUN. PLOIEŞTI CONSILIUL LOCAL

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câştigător şi durata contractului de management de 3 ani pentru directorul general al Teatrului „ Toma Caragiu" Ploieşti

Potrivit prevederilor art.4 din Ordonanţa de Urgenţă nr.189/2008, cu modificările şi completările ulterioare, autoritatea organizează concurs de proiecte de management în vederea încredinţării managementului instituţiilor publice de cultură, iar potrivit prevederilor art. 7 caietul de obiective se întocmeşte de către autoritate şi se aprobă prin hotărâre a autorităţii.

Astfel prin Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 s-a aprobat Regulamentul-cadru de organizare şi desfăşurare a concursului de proiecte de management, precum si modelul-cadru al caietului de obiective si contractul de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „ Toma Caragiu" Ploieşti .

Pentru desfăşurarea concursului de proiecte de management, la nivelul autorităţii s-a înfiinţat comisia de concurs şi comisia de soluţionare a contestaţiilor, ai căror membrii au fost numiţi prin hotărâre a autorităţii, respectiv dispoziţie a primarului, comisie ce a fost alcătuită din specialişti în domeniu şi din reprezentanţi ai autorităţii.

Concursul a constat in trei etape, respectiv :

- etapa I – selecţia dosarelor depuse de candidaţi până pe data de 05.02.2013,
- etapa II - analiza proiectelor de management depuse de candidaţi până pe data de 19.02.2013 ;
- etapa III – interviu în data de 26.02.2013.

În urma desfăşurării celor 3(trei) etape ale concursului s-a obţinut următorul rezultat final :

NICOLESCU RALUCA - nota 9.91

În urma rezultatului obţinut, doamna **NICOLESCU RALUCA** a fost declarată "admis", urmând ca rezultatul final al concursului şi proiectul de management câştigător să fie aprobate prin hotărâre de consiliu local.

Totodată potrivit prevederilor art.5 din Hotărârea Consiliului Local nr.471/2012 a fost aprobat modelul-cadru al contractului de management pentru o perioadă de 3(trei) ani pentru Teatrul „Toma Caragiu'' Ploieşti.

Urmare celor menţionate mai sus, avizăm favorabil proiectul de hotărâre anexat.

Şef serviciu Resurse Umane, Organizare,
Administrativ, Protecţie Civilă şi Protecţia Muncii
Angelescu Ana - Daniela

Direcţia Administraţie Publică
Juridic – Contencios, Achiziţii Publice, Contracte
Director executiv
Alexandru Iulia Alina

ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
MUNICIPIUL PLOIEŞTI

P R O C E S – V E R B A L

Încheiat astăzi 26.02.2013 de comisia constituită în vederea organizării concursului de proiecte de management Teatrul „Toma Caragiu'' Ploiesti.

Concursul a constat in trei etape, respectiv :

- etapa I - selectia dosarelor depuse de candidati până pe data de 05.02.2013,

- etapa II - analiza proiectelor de management depuse de candidati ;

- etapa III - interviu:

Rezultatele concursului sunt prezentate în anexa ce face parte integrantă din procesul verbal.

În urma desfăşurării celor 3(trei) etape ale concursului s-a obţinut următorul rezultat final :

NICOLESCU RALUCA - nota 9.91

În urma rezultatului obţinut, doamna **NICOLESCU RALUCA** a fost declarată "admis", urmând ca rezultatul final al concursului şi proiectul de management câştigător să fie aprobate prin hotărâre de consiliu local.

Prezentul proces verbal s-a încheiat în 3(trei) exemplare.

COMISIA:

1.BĂZĂVAN IOLANDA _____

2.BUZOIANU DANIELA _____

3.GHIORGHIŢĂ MARILENA _____

SECRETAR COMISIE
ANGELESCU ANA DANIELA

ROMÂNIA
JUDEŢUL PRAHOVA
MUNICIPIUL PLOIEŞTI

S I T U A Ţ I A

rezultatului final al concursului de proiecte de management
pentru Teatrul „Toma Caragiu'' Ploieşti

Nr. crt.	Numele şi prenumele	Rezultat prima etapă	Rezultat interviu	Rezultat final
0	1	2	3	4
1.	**NICOLESCU RALUCA**	9.83	10.00	9.91

Proiectul domnului Marian Stanoevici Bogdan Dragoş Aurelian a fost eliminat din concurs deoarece a conţinut informaţii referitoare la identitatea autorului, respectiv pe ultima filă a proiectului şi-a trecut numele şi prenumele şi a semnat.

COMISIA:

1.BĂZĂVAN IOLANDA _____

2.BUZOIANU DANIELA _____

3.GHIORGHIŢĂ MARILENA _____

SECRETAR COMISIE
ANGELESCU ANA DANIELA

MUNICIPIUL PLOIESTI
004092

28.FEB. 2013

Situatia rezultatului final al concursului de proiecte de management, pentru Teatrul „Toma Caragiu'' Ploieşti

Nr crt.	Numele si prenumele	Rezultat prima etapa	Rezultat interviu	Rezultat final	Rezultat final
1.	NICOLESCU RALUCA	9.83	10.00	9.91	ADMIS
2.	MARIAN-STANOEVICI BOGDAN DRAGOŞ AURELIU	RESPINS	-	-	RESPINS

Proiectul domnului Marian – Stanoevici Bogdan Dragoş Aureliu a fost eliminat din concurs deoarece a conţinut informaţii referitoare la identitea autorului, respectiv pe ultima fila a proiectului şi-a trecut numele şi prenumele şi a semnat.

SECRETAR COMISIE
ANGELESCU ANA - DANIELA

Afişat azi, 28.02.2013, ora 16.^{30,} la sediul Primariei Municipiului Ploieşti şi la sediul Teatrului „Toma Caragiu'' Ploieşti.

ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA MUN. PLOIEȘTI
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE MANAGEMENT

2013 - 2016

A. ANALIZA SOCIOCULTURALA A MEDIULUI IN CARE ISI DESFASOARA ACTIVITATEA INSTITUTIA SI PROPUNERI PRIVIND EVOLUTIA ACESTEIA IN SISTEMUL INSTITUTIONAL EXISTENT

a.1 Instituţii şi organizaţii care se adresează aceleiaşi comunităţi:

Municipiul Ploieşti, reşedinţa judeţului Prahova, având o populaţie de aproximativ 250.000-300.000 de locuitori, este un important centru politic şi administrativ, economic şi financiar, cu o puternică structură universitară – din partea de sud a României. În municipiul Ploieşti, un număr de 5 colegii nationale, 10 colegii tehnice si economice, 18 dcoli cu clasele I-VIII si 26 de gradinite, o universitate care cuprinde, alături de facultăţi cu profil tehnic, şi facultăţi cu profil umanistic (Facultatea de Litere, Ştiinţe Sociale şi Politice, Drept administrativ, etc.), alături de o multitudine de instituţii şi întreprinderi de stat şi private, care conţin intrinsec publicul spre care instituţiile de cultură aflate în judeţ îşi îndreaptă activitatea, în speţă, teatrul.

Activitatea culturală în judeţ este susţinută, alături de Teatrul „Toma Caragiu" Ploieşti, de Filarmonica „Paul Constantinescu" Ploieşti, Biblioteca Judeţeană „Nicolae Iorga" Ploieşti, Muzeul de Istorie şi Arheologie Prahova, Muzeul de Artă „Ion Ionescu Quintus" Ploieşti, Muzeul Judeţean al Ştiinţelor Naturii Ploieşti, Casa de Cultură „I.L.Caragiale" Ploieşti, Filiala Prahova a Uniunii Artiştilor Plastici Ploieşti, Şcoala Populară de Artă şi altele. În acest context, Teatrul „Toma Caragiu" Ploieşti are posibilitatea şi misiunea de a se adresa prin intermediul producţiilor celor trei secţii pe care le conţine – Dramă, Revistă, Păpuşi, tuturor categoriilor de vârstă şi preocupări.

a.2 Participarea instituţiei la proiecte şi programe internaţionale:

Pentru realizarea acestui important deziderat în activitatea teatrului, trebuie mai întâi să fie îndeplinită o condiţie esenţial-necesară care se impune: realizarea unor spectacole de înaltă ţinută artistică. Este, de asemenea, importantă participarea la importante festivaluri din România (participare internaţională): Festivalul Internaţional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Internaţional de Teatru „Shakespeare" de la Craiova, Festivalul Internaţional de Teatru „Interferenţe",organizat de Teatrul Maghiar din Cluj. Această participare ar înlesni popularizarea spectacolelor şi realizarea de noi relaţii cu directori de festival din ţară şi străinătate.

O altă direcţie pe care se poate acţiona ar fi colaborarea cu regizori străini, capabili să realizeze spectacole care să prezinte interes în teatrele şi ţările din care vin.

Totodată, va exista preocupare pentru atragerea de fonduri europene pentru proiecte culturale internaţionale. În acest sens, un accent sporit va fi pus pe colaborarea cu Institutul Cultural Român, prin filialele sale externe, căutând şi sprijinul ministerului Culturii şi Cultelor.

Pentru anul 2013, se va încerca transformarea propriului festival de teatru într-unul internaţional.

Festivalul de Jazz Ploieşti „Hot Jazz Summit", aflat la a VIII ediţie, este o altă direcţie pe care teatrul o va urma în realizarea de proiecte internaţionale, oferite publicului ploieştean.

Vor fi gândite noi proiecte pentru secţiile păpuşi şi revistă, care să permită realizarea unor turnee în străinătate.

a.3 - a.4 Cunoaşterea activităţii instituţiei de către comunitatea beneficiară şi acţiuni întreprinse pentru imbunătăţirea promovării:

Imaginea teatrului este dată de ceea ce s-a decantat în percepţia publicului din identitatea pe care şi-a asumat-o. Modalitatea prin care teatrul se impune publicului său, presupune mai multe zone de interfaţă cu acesta: produsele şi serviciile (ceea ce faci, oferi, vinzi), ambientul (unde faci, oferi, vinzi), comunicare (cum explici ceea ce faci, oferi, vinzi), produsele şi serviciile teatrului îşi pot creşte sau minimaliza valoarea în funcţie de modalităţile de promovare şi ambientul în care ele se desfăşoară. De aceea, diversificarea şi intensificarea modalităţilor de informare a publicului e imperios necesară.

Se au in vedere, in acest sens, informări săptămânale asupra programelor teatrului, interviuri cu realizatorii lor (actori, regizori, cântăreţi, secretariat literar) la diferitele posturi TV existente în oraş, posibile prin realizarea unor parteneriate media.

De asemenea, este necesara si imbunătăţirea aspectului şi mărirea numărului punctelor de afişaj publicitar în perimetrul municipiului Ploiesti.

Va fi intensificată şi îmbunătăţită consistenţa şi structura site-ului teatrului pentru o mai mare viz, concomitent cu o generalizare a publicităţii prin afişe şi flyere în mijloace de transport în complexele comerciale pe raza municipiului.

În ceea ce priveşte ambientul desfăşurării activităţii, e necesară o preocupare continuă a îmbunătăţirii calităţii şi condiţiilor de vizionare a spectacolelor – astfel încât spectatorii, prin comunicarea impresiilor să se transforme în adevăraţi agenţi publicitari. Din păcate, la acest capitol există cel puţin un motiv să fim îngrijoraţi, datorită spaţiului neatractiv (sala Cercului Militar), în care secţia Păpuşi îşi desfăşoară activitatea.

De asemenea, în activitatea teatrului şi în relaţia lui cu publicul spectator, ar surveni o îmbunătăţire simţitoare, dacă am reuşi să identificăm şi să amenajăm un nou spaţiu de joc (neconvenţional – beci, hală) în care să fie transferate spectacolele „studio" existente deja în repertoriul teatrului şi montate altele noi, adaptate la acel spaţiu. Experienţa de până acum a teatrului nostru şi a altor teatre demonstrează că astfel de spectacole suscită interesul publicului tânăr.

a5 Reflectarea instituţiei în presa de specialitate:

Calitatea şi ritmicitatea realizării spectacolelor oferite publicului stau la baza împlinirii acestui deziderat. O relaţie constantă cu revistele de specialitate (Teatrul Azi, Scena.ro), publicaţiile culturale (Observatorul Cultural, Cultura, Adevărul Literar şi artistic, România Literară, etc.) este necesară şi obligatorie. Ea se poate realiza prin informări ritmice asupra activităţii teatrului, invitaţii la premiere, invitaţii la spectacolele desfăşurate în Bucureşti. Consilierul artistic va înlesni realizarea unor interviuri cu realizatorii spectacolelor (actori, solişti, regizori, scenografi, coregrafi). Se va apela, de asemenea, la o campanie publicitară mai vizibilă, la posturi de radio şi TV naţionale şi locale. Toate acestea se vor realiza în funcţie de cadrul legislativ ce statuează activitatea de publicitate pentru instituţiile bugetare şi în funcţie de nivelul fondurilor alocate pentru această activitate în cadrul bugetului de venituri şi cheltuieli.

a.6 Profilul, portretul beneficiarului actual:

O analiză cu caracter sociologic asupra populaţiei municipiului Ploieşti şi a judeţului Prahova va înlesni realizarea portretului beneficiraului actual spre care se îndreaptă activitatea instituţiei. In acest sens va fi utila cunoaşterea minuţioasă a strategiei populaţiei pe categorii de vârstă şi preocupări socio-culturale, a procentului copiilor de vârstă cuprinsă între 4-9 ani, al elevilor între 10-15, al elevilor

de liceu şi studenţilor, al populaţiei cu varsta între 18-30 ani şi structura socială a acesteia sau procentul populaţiei de peste 30 de ani.

Consider, de asemenea important relevarea prin acest studiu a zonelor în care aceştia locuiesc şi îşi desfăşoară activitatea (cartiere, localităţi), şi posibilitatea ca ei să fie interesaţi şi să ajungă să participe (ca spectatori) la desfăşurarea activităţilor teatrului.

Tot prin acest studiu putem afla care este nivelului de interes pentru actul de cultură (cititori, abonaţi ai bibliotecilor, cumpărători de ziare şi reviste, publicaţii cu specific cultural, participanţi la alte activităţi cu caracter cultural – expoziţii, vernisaje, concerte, spectacole în aer liber) din municipiu şi judeţ.

Intrucat realizarea unui astfel de studiu, desi extrem de relevant prin prisma informatiilor furnizate, ar presupune un efort financiar substantial, pentru inceput el poate fi suplinit prin organizarea unor campanii trimestriale de consultare a publicului prin intermediul chestionarelor oferite la intrare în sala teatrului. Informaţiile primite vor fi procesate şi analizate, căutându-se soluţii pentru îmbunătăţirea activităţii instituţiei în funcţie de gusturile şi nevoile publicului.

Toate aceste informaţii, alături de experienţa dobândită în timp de direcţiile de specialitate ale teatrului, respectiv, agenţia teatrală, secretariat literar, consiliile artistice de secţii, consiliul administrativ, ajută la realizarea portretului beneficiarului actual spre care teatrul trebuie sa îşi orienteze activitatea.

Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari:

Printre noile proiecte gândite în programul de management 2013-2016 se numără:

- Spectacole-lectură, în colaborare cu Muzeul Judeţean de Istorie şi Arheologie.
- „Teatrul Lunar", program de atragerea copiilor spre teatru.
- Programare periodică a spectacolelor în oraşele din judeţ şi în judeţele limitrofe, va determina atragerea de public nou de diferite categorii socio-profesionale şi de vârstă, spre sălile de spectacol.
- Proiectul „noi actori, noi regizori, viitoare vedete", care se va dezvolta în parteneriat cu U.N.A.T.C. Bucureşti, va prilejui cunoaşterea de către publicul ploieştean a noilor generaţii de actori şi regizori şi atragerea unui mai mare număr de tineri care ar fi interesaţi să vină în contact cu creaţiile acestora.
- Diversificarea spaţiilor de joc gândite pentru o parte din producţiile teatrului (parcuri, pietonalul din faţa teatrului, spectacole de bar) va avea de asemenea, drept consecinţă, atragerea unor alte categorii de public spre actul teatral.

a.7 Beneficiarul-ţintă al activităţilor instituţiei

Este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă şi de diverse preocupări socio-culturale.

Programele şi proiectele teatrului vor fi gândite astfel încât diverse categorii sociale (bătrâni pensionari, copii, făcând parte din familii dezorganizate sau cu grave probleme financiare, tineri care încă nu au dezvoltat înţelegere şi atracţie pentru actul teatral) să fie puşi în contact şi atraşi cu/spre acesta (termen permanent).

Spectacole stradale, seri de poezie şi muzică în spaţiile deschise, spectacole cedate, intrarea în contact direct prin implicarea lor în activităţile teatrului (cu elevi ai liceelor şi colegiilor ploieştene) au acelasi scop.

O preocupare specială va fi atragerea şi mărirea numărului de mici spectatori, viitor public matur – prin diversificarea activităţilor de spectacol a secţiei Păpuşi. Din păcate, spaţiul în care secţia îşi desfăşoară momentan activitatea, nu e un argument în favoarea realizării preocupărilor noastre.

Spectacolele din zilele de duminică din sala teatrului şi apoi activităţile ce se vor desfăşura în aer liber (pietonalul din faţa teatrului, parcuri) sunt gândite pentru realizarea acestui deziderat.

a. 8 Descrierea modului de dobândire a cunoaşterii categoriilor de beneficiari

- a fost inclusă la dezvoltarea punctului A.6

a.9 Utilizarea spaţiilor instituţiei

La acest capitol trebuie subliniată (din nou) situaţia grea şi complicată în care cele trei secţii (practic trei teatre – Păpuşi, Revistă, Dramă) se află. Împărţind spaţiul de desfăşurare a repetiţiilor şi spectacolelor (Dramă, Revistă), şi a spaţiilor de depozitare a decorului, recuzitei şi costumelor (Păpuşi, Revistă, Dramă) posibilităţile de desfăşurare şi dezvoltare a activităţilor sunt simţitor îngreunate şi reduse.

În urma retrocedării clădirii teatrului de păpuşi „Ciufulici", secţia Păpuşi activează acum – printr-un contract de închiriere, în sala Cercului Militar, unde „beneficiază" de minime condiţii de desfăşurarea a activităţii. Astfel, de la sfârşitul anului 2012 (noiembrie), din cauza frigului, spectacolele de duminică au fost mutate în sala Teatrului „Toma Caragiu".

Au fost retrocedate şi s-au pierdut, pe rând, spaţii proprii de depozitare a decorurilor.

Acum, teatrul foloseşte un depozit închiriat de la UCECOM, cheltuind astfel substanţial cu chiria şi transportul decorurilor de la şi până la teatru.

Şedinţele săptămânale cu participarea conducerii teatrului, şefilor de secţii, regizorilor tehnici şi şefilor maşinişti sunt esenţiale în programarea activităţii şi folosirea judicioasă a timpilor şi spaţiilor de repetiţii şi spectacole.

Foaierele teatrului, pe lângă destinaţia normală de primire şi acces a publicului, găzduiesc expoziţii de artă plastică şi fotografică, expoziţii proprii foto, documentare şi scenografice.

Foaierul teatrului este de asemenea folosit, ca spaţiu de conferinţe în sistem de închiriere, iar în perioadele electorale, drept Casă a Căsătoriilor.

a. 10. Propuneri de îmbunătăţiri ale spaţiilor : modificări, extinderi, reparaţii, reabilitări

Numeroasele retrocedări de spaţii (sala de spectacole, magazie de costume, spaţii de depozitare decoruri) au determinat existenţa unei situaţii critice actuale în ceea ce priveşte modul în care instituţia îşi desfăşoară activitatea, precum şi în privinţa cheltuielilor substanţiale pe care teatrul le are în plus, fiind obligat să plătească chirii care se adaugă, mărind bugetul de cheltuieli.

Va constitui o preocupare majoră determinarea intrării în reparaţii a clădirii de pe Bld. Independenţei nr.14. Reintrarea acestei clădiri în circuitul de spectacole ar rezolva, în mare măsură, problemele actuale. Dimineaţa, secţia Păpuşi şi-ar desfăşura activitatea în condiţii normale, în relaţie cu un public tânăr, care trebuie obişnuit şi atras spre spectacolele de teatru iar seara, secţiile Dramă sau Revistă şi-ar putea prezenta spectacolele, fără a mai împărţi sala teatrului. De asemenea, în curtea clădirii s-ar putea amenaja spaţii de depozitare a decorurilor, lucru care ar elimina cheltuielile generate de închirieri de spaţii de la alte instituţii, de asemenea, ar fi rezolvată situaţia precară a spaţiilor în care îşi desfăşoară activitatea atelierele de tâmplărie şi fierărie, extrem de importante în realizarea decorurilor de spectacole.

Cu ocazia reamenajării clădirii, trebuie găsită soluţia creerii unor spaţii de locuit (camere – garsonieră), care ar determina, de asemenea, eliminarea cheltuielilor actuale (substanţiale), pe care teatrul le are cu cazarea colaboratorilor (scenografi, regizori, coregrafi), şi, nu în ultimul rând,

ar duce la îmbunătăţirea condiţiilor de lucru şi viaţă a actorilor angajaţi ai teatrului, în proporţie de 80% navetişti la Bucureşti (realitate specifică teatrului ploieştean).

Conştienţi fiind că intrarea în reparaţii a clădirii din Bld. Independenţei nr. 14 nu ar rezolva imediat nevoile teatrului (reparaţiile durând cel puţin doi ani), pe termen scurt este necesară identificarea unui spaţiu adecvat pentru desfăşurarea spectacolelor de studio, existente deja în repertoriu şi a celorlalte activităţi care vor exista (recitaluri, proiecte mici, conferinţe de presă, întâlniri şi discuţii cu publicul).

În ceea ce priveşte spaţiile de depozitare, se vor căuta soluţii astfel încât ele să fie cât mai judicios folosite. In acest sens se va avea in vedere eliberarea spaţiilor de materialele şi decorurile deja casate şi nefolosibile; depozitarea materialelor recuperate într-un spaţiu din afara teatrului; transportul decorurilor spectacolelor care se joacă în săptămâna în curs la/de la teatru (în depozitul de la UCECOM), evitându-se astfel blocarea magaziilor existente lângă sala de spectacole, şi permiţându-se astfel o mai bună manipulare a lor pe scenă.

Se vor gandi si reamenajari ale spatiilor actuale , in acest sens in spaţiile existente la etajul superior al clădirii se va continua instalarea unor dulapuri (produse la atelierul propriu de tâmplărie), care să permită depozitarea costumelor şi păstrarea lor în bune condiţii pentru secţiile Dramă şi Revistă.

Spaţiul de la etajul doi (actualul atelier de pictură şi tapiţerie) se va reorganiza astfel încât să îşi poată desfăşura activitatea acolo şi atelierul croitorie-bărbaţi, existent acum într-un spaţiu de la UCECOM (alături de atelierul de pictură).

Se va avea în vedere curăţirea şi reorganizarea spaţiilor de sub scenă şi de la subsolul de sub foaierul principal. Acest lucru va constitui o preocupare permanentă pentru a putea strânge şi păstra, în condiţii optime de folosire, a unei importante colecţii de recuzită, esenţială la realizarea spectacolelor.

B. ANALIZA ACTIVITĂŢII PROFESIONALE A INSTITUŢIEI ŞI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂŢIREA ACESTEIA

În perioada 2010-2012, la Teatrul „Toma Caragiu" Ploieşti, a fost în scenă un număr de 15 spectacole la secţiile Dramă, Revistă, Păpuşi.

b.1 Analiza programelor/proiectelor institutiei

La o analiză mai atentă, se pot observa unele dezechilibre în organizarea şi realizarea muncii la aceste spectacole. Dacă la secţiile Revistă şi Păpuşi, la fiecare montare a fost implicat, de fiecare dată, tot personalul artistic al secţiilor, ceea ce face să se ajungă la o supra-aglomerare şi oboseală a actorilor, balerinilor şi cântăreţilor, la secţia Dramă există, în fiecare an, un număr substanţial de actori, care nu sunt folosiţi sau sunt folosiţi de serviciu, nepunându-se în valoare potenţialul lor artistic, ajungându-se la o stare de nemulţumire faţă de activitatea secţiilor. În repertoriul fiecărei secţii există spectacole cu o vechime de cinci-şase ani (la secţia Păpuşi, unele şi mai vechi), lucru care determină spectatorul să aibă o reacţie de plictiseală faţă de oferta teatrului – chiar dacă el, spectatorul, nu a văzut încă acel spectacol.Existenţa unui număr substanţial de colaboratori în spectacole are, drept urmare, o programare anevoioasă a acestor producţii, şi deci, slaba eficienţă a spectacolelor în raport cu costurile financiare şi de energie. Realizarea unor spectacole având decoruri enorme face ca ele să nu poată fi programate decât foarte rar pe scena proprie şi să nu poată fi deplasate deloc pe alte scene (Bucureşti, alte oraşe, turnee, festivaluri).

Faptul că spectacolele – fie cele realizate ca spectacole cu publicul în sală sau în regim

studio (cu publicul pe scenă), se joacă în acelaşi spaţiu posibil şi existent al teatrului, duce la limitarea numărului de spectacole posibile ale teatrului.

Spaţiul impropriu (sala de şedinţe a Cercului Militar) în care secţia de Păpuşi îşi desfăşoară activitatea, impune necesitatea ca în fiecare duminică dimineaţa, spectacolele să se desfăşoare în sala teatrului ba, mai mult, pentru o mai bună vizibilitate, uneori, ele mai au loc în aceeaşi sală, şi la orele normale de spectacole (orele 18:30). Toate aceste probleme ar putea fi atenuate sau chiar eliminate printr-o atentă şi judicioasă programare a realizării fiecărei producţii – spectacole cu distribuţii mai mici şi mai flexibile, chiar dubluri acolo unde se impune şi este posibil.

Folosirea potenţialului artistic într-o mai mare măsură, diversificând proiectele de repertoriu astfel încât titlurile propuse să asigure, prin rolurile conţinute folosirea unui număr cât mai mare de actori, şi să îi determine să realizeze creaţii de facturi diferite.

Colaborarea cu un număr mai mare de regizori (alături de cei actuali, de certă valoare), care prin viziuni şi disponibilităţi artistice diferite, să inducă o stare nouă de spirit colectivelor artistice ale fiecărei secţii.

Pentru a fi posibilă eficientizarea fiecărei producţii ca număr de spectacole şi spectatori, se impune:

- identificarea şi amenajarea unui spaţiu care să permită desfăşurarea, în paralel cu spectacolele din sala teatrului, a spectacolelor de studio şi a altor spectacole (proiecte mici) care vor fi realizate.
- o susţinută campanie publicitară de promovare a producţiilor teatrului.
- ibunătăţirea şi mărirea numărului de puncte de afişaj din oraş, chiar apelarea la alte puncte de afişaj ale altor instituţii (muzee, şcoli, universitate).
- realizarea de contracte de publicitate sau parteneriate cu posturi de radio şi TV existente în Municipiul Ploieşti.
- informări de presă periodice la nivel naţional.
- realizarea înregistrărilor la nivel profesionist a spectacolelor în colaborare cu posturile locale de TV, sau chiar în parteneriat cu U.N.A.T.C „I.L.Caragiale" Bucureşti.
- pentru o mai mare şi de calitate vizibilitate a instituţiei pe plan local şi naţional, se impune o atenţie deosebită în menţinerea şi desfăşurarea anuală a celor două festivaluri existente deja în teatru (Festivalul de Jazz şi Festivalul Naţional de Teatru „Toma Caragiu" Ploieşti), la un înalt nivel calitativ, organizatoric şi artistic.
- alături de realizarea de spectacole de un înalt nivel profesional, un vector important al activităţii teatrului va trebui gândit şi dezvoltat, acesta realizând implicarea în viaţa comunităţii. Vor fi gândite, pentru fiecare secţie în parte, proiecte şi programe cu impact social îndreptate spre toate categoriile de public, copii, adulţi, pensionari, elevi intelectuali, categorii de persoane defavorizate. Va fi continuată relaţia cu Inspectoratul Şcolar Prahova, pentru realizarea Festivalului de Teatru Liceal, premieri ale olimpicilor, Festivalul de Dans Clasic şi alte manifestări şcolare ale diferitelor instituţii de învăţământ din Municipiu Ploieşti.
- vor continua şi se vor îmbunătăţi relaţiile cu instituţiile de cultură din judeţ şi din municipiul Ploieşti.

b.2 Analiza participării la festivaluri, gale şi concursuri

De-a lungul timpului, activitatea teatrului ploieştean a cunoscut perioade (justificate de starea financiară, locativă şi artistică) de o mare calitate artistică, dar şi scăderi şi realizări mai şterse din diferite şi explicite motive.

Realizările de o certă calitate artistică au fost legitimate (pe lângă un număr ridicat de spectatori şi vizibilitate în presă), de premii şi invitaţii de participare la festivaluri din ţară şi străinătate.

În perioada următoare se va urmări, pe lângă înalta calitate artistică a realizării proiectelor propuse, o amplă stabilire de contacte şi de furnizare de informaţii cu importantele reţele de festivaluri teatrale din ţară şi străinătate. Se va urmări cu precădere participarea (susţinută de calitatea spectacolelor, dar şi de natura relaţiilor stabilite cu organizatorii lor), la festivaluri importante din ţară, cum ar fi Festivalul Internaţional de la Sibiu, Festivalul Teatrului Maghiar din Cluj, Festivalul Shakespeare de la Craiova. Urmarea participării la astfel de festivaluri este că ea aduce, de cele mai multe ori (în funcţie de calitatea spectacolului), invitaţii la altele din străinătate, facilitând contactul direct cu importanţi directori de festivaluri din Europa şi alte zone din lume.
Continuarea şi îmbunătăţirea organizării Festivalului de Teatru „Toma Caragiu", va constitui, de asemenea, o modalitate de a stabili noi legături de colaborare cu alte teatre din ţară şi străinătate, înlesnind astfel un mai intens dialog de specialitate.

b.3 Analiza misiunii actuale a institutiei

Misiunea teatrului, ca instituţie de spectacole, este de a oferi diverselor categorii de public un număr mare de spectacole de calitate, care să constituie o alternativă deosebit de atractivă pentru ocuparea timpului liber.

Piese de teatru valoroase din repertoriul naţional şi universal, precum şi valoarea artistică a fiecărui spectacol susţinută de calitatea actorilor trupei ploieştene vor fi punctul de pornire în preocuparea permanentă de a face ca un număr din ce în ce mai mare şi mai variat de spectatori să vină în contact, ridicându-şi nivelul de cultură, stabilind o legătură durabilă cu teatrul.

Într-un oraş ca Ploieşti, instituţia teatrală are un rol extrem de complex.

Înainte de toate, teatrul subvenţionat are misiunea de a satisface o bună parte din nevoile culturale ale comunităţii. Lui îi revine misiunea de a deschide, a forma şi a întreţine gustul tinerilor, apetitul lor cultural, corelându-se cu cele mai noi tendinţe în arta spectacolului şi în dramaturgie. Totodată, consider că teatrul are datoria să se implice în social, în actualitate, pentru că el poate şi trebuie să ne ajute să înţelegem mai bine lumea în care trăim. Firește, asta nu înseamnă că el poate să-şi neglijeze şi cea mai plăcută dintre îndatoririle sale – aceea de a oferi un divertisment de înaltă ţinută artistică, mai cu seamă într-un context precum acela al nostru, în care teatrul comercial de bună calitate încă lipseşte.

În felul acesta, teatrul îşi poate spori în permanenţă audienţa, cuprinzând categorii din ce în ce mai diferite de public. Un accent aparte urmează sa fie pus pe efortul de a atrage şi categorii de spectatori din zonele sociale defavorizate cultural şi economic, în special tineri. În acest context, o direcţie importantă misiunii noastre constă în implicarea activă în viaţa comunităţii şi prin alte activităţi decât spectacolele propriu-zise.

b.4 Concluzii

Gândirea sarcinilor şi obiectivelor în activitatea viitoare a teatrului trebuie să pornească de la o analiză serioasă a situaţiei şi specificului instituţiei. Astfel, Teatrul „Toma Caragiu" Ploieşti este de fapt un complex cultural unind sub titulatura de „secţie" trei teatre cu specific diferit ca manifestare artistică diferită: secţia Dramă, secţia Păpuşi, secţia Revistă, având fiecare o organigramă a ei în ceea ce priveşte realizarea de spectacole (corp, tehnic) şi propriile ei structuri de inventar (sunet, lumini), au în comun doar partea administrativ-financiară şi clădirea în sine a teatrului. De aici, situaţia specială în care teatrul trebuie să îşi programeze şi să îşi desfăşoare activitatea.

În acest context, este foarte importantă armonizarea demersurilor artistice ale celor trei secţii într-un mesaj cultural coerent, unitar, care să se coaguleze într-o identitate culturală complexă, dar precisă. Este necesar să nu mai existe diferenţe de nivel artistic între oferta de spectacole a celor trei

secţii. Toate cele trei secţii ale Teatrului Toma Caragiu vor trebui să ofere producţii de calitate, moderne, incitante, evitând formulele vetuste, uzate. Fără a cădea în experimente aritistice,autiste, este nevoie ca toate cele trei secţii să caute limbaje noi, să-şi actualizeze repertoriile şi modalităţile de abordare.

Principalele directii pentru indeplinirea misiunii sunt:

a. Deoarece secţia Păpuşi este un pilon esenţial şi definitoriu în formarea continuă a viitorului public (fiind prima poartă pe care copilul intră şi află ce este teatrul, fiind astfel câştigat sau nu, ca viitor spectator), este imperios necesară găsirea unei soluţii de îmbunătăţire a spaţiului în care îşi desfăşoară în prezent activitatea (sala Cercului Militar).

b. Este esenţial pentru teatru (de cel puţin de 30 de ani se spune acest fapt), că fosta sală a Revistei, din Bld. Independenţei nr. 14, să intre, în sfârşit, în reparaţii capitale, să fie modernizată şi redată teatrului, şi astfel, publicului ploieştean. Proiectul existent, având ca destinaţie convenită cu Primăria Municipiului Ploieşti – „Teatru pentru Copii şi Tineret" (pe baza proiectului arhitectului Constantin Hăinărescu) ar trebui studiat, eventual îmbunătăţit, pentru a servi cât mai bine diferitelor genuri de spectacole care s-ar desfăşura acolo – spectacole de tip studio, spectacole pentru copii, spectacole de revistă, şi demarate lucrările de reabilitare a clădirii.

c. Identificarea şi amenajarea unui spaţiu de spectacole adecvat ca sală studio.

d. Continua preocupare de dotare a scenei cu cele mai moderne şi funcţionale instalaţii de lumini şi sunet. Achiziţionarea de proiectoare de mare putere (între 600W – 2000W) şi înlocuirea treptată a sistemului de sunet existent cu un sistem de sunet modern (în EAR) prin monitorizare personală la cască a sunetului realizat prin mixerul central. De asemenea, completarea continuă a necesarului de instalaţii (sunet şi lumină) la secţia Păpuşi.

e. Folosirea eficientă a spaţiilor de depozitare din teatru prin decongestionarea lor. Se vor identifica spre casarea şi transportarea lor într-un spaţiu de depozitare a materialelor refolosibile (la depozitul de la UCECOM) a obiectelor şi fragmentelor de decoruri vechi existente în toate spaţiile din teatru.

f. Reîntoarcerea, măcar parţială a atelierului de croitorie-bărbaţi, într-un spaţiu recâştigat printr-o bună organizare a atelierului de tapiţerie din teatru.

g. Folosirea tuturor obiectelor de inventar existente la scenă, instalaţii de sunet, lumini,costume şi obiecte de recuzită, va fi atent supravegheată, scoaterea lor din instituţie fiind posibilă doar pe bază de informare şi aprobare a conducerii a cererii de închiriere.

h. Preocuparea continuă a folosirii potenţialului uman artistic de care dispune la această dată teatrul prin:

- mărirea numărului de reprezentaţii prin găsirea unor noi spaţii de joc (ex. spaţiu pentru sala Studio) şi deplasare a spectacolelor în oraşe din judeţ, care pot oferi condiţii decente de desfăşurare a spectacolului (Câmpina, Breaza, Sinaia) precum şi alte oraşe din ţară.
- fixarea unui repertoriu (texte dramatice de diferite facturi) care să permită şi să incite actorii să-şi manifeste şi să îşi pună în valoare toate posibilităţile creative.
- o atentă şi justă distribuire a fiecărui actor în proiectele care vor intra în lucru aşa încât să nu mai existe perioade lungi în care ei să nu mai repete sau să joace, fiind expuşi astfel riscului unei deprofesionalizări lente.

i. Preocuparea pentru atragerea continuă a unui mare număr de spectatori spre activităţile teatrului, acest lucru insemnand:

- grija permanentă pentru calitatea spectacolelor.
- atenţia pentru ca spectacolele să se joace permanent la standardele la care au fost create, evitându-se deterioarea lor pe parcurs.
- o diversificare continuă a activităţilor teatrului prin care să se atragă public cât mai diferit ca vârstă şi nivel intelectual, în spaţii cât mai diferite şi mai incitante (spectacole-lectură, spectacole în stradă).

- creşterea vizibilităţii instituţiei pe plan local, naţional şi internaţional prin conferinţe de presă, emisiuni televizate, noi spaţii publicitare, afişaje vizibile, fotografii de spectacole bine realizate.

j. Atenta urmărire a unui plan de continuă dezvoltare profesional-artistică a actorilor, solistilor şi personalului tehnic de spectacol (lumini, sunet).

k. Colaborarea cu regizori de un înalt nivel profesional care să fie capabili să facă „şcoală" cu distribuţia spectacolului pe care îl lucrează, concomitent cu:

- includerea în repertoriu a marilor texte clasice din dramaturgia naţională şi universală.
- înlesnirea vizionării spectacolelor importante apărute în Bucureşti şi în alte teatre din ţară de către actorii teatrului, astfel încât ei să fie în contact permanent cu tendinţele teatrului românesc şi să înţeleagă unde se află ca nivel de dezvoltare profesională.
- pentru perfecţionarea şi adaptarea continuă a personalului tehnic de spectacol (sunet, lumini), la noile aparaturi achiziţionate de teatru, e necesară specializarea lor prin aducerea unui specialist care să-i determine să folosească aparatura la parametrii maximi.

l. Atragerea de fonduri, altele decât cele bugetare, care să permită teatrului să finanţeze sau să cofinanţeze proiecte teatrale importante. Pentru atingerea acestui deziderat se are in vedere înfiinţarea unei asociaţii de interes public în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploieşti şi cu cel puţin a unei instituţii puternice financiar.

m.Convingerea şi atragerea altor persoane şi instituţii în colaborarea şi susţinerea unor importante proiecte teatrale (Universitatea de Petrol-Gaze, muzee, Palatul Culturii, Casa Sindicatelor, alte instituţii din judeţ).

n.Gândirea unor proiecte capabile să atragă fonduri europene.

o. Menţinerea organizării Festivalului de Teatru „Toma Caragiu" (a III-a ediţie) la un ridicat nivel profesional şi organizatoric:

p. Mărirea numărului de zile (patru) în care să se desfăşoare (precum şi mărirea numărului de trupe şi diversificarea ca ofertă spectaculară, astfel încât publicul beneficiar să fie cât mai divers ca structură.

r. Continua investigare şi testare a dorinţelor publicului prin folosirea chestionarelor, prin iniţierea discuţiilor după anumite spectacole. Acestea pot determina diversificarea ofertei repertoriale pe genuri şi tipuri de public.

s. Preocuparea unei continue îmbunătăţiri a compartimentului vînzări-spectacole:

u.Alături de vânzările la agenţie, şi cele vizând grupuri organizate, vânzarea biletelor online trebuie să capete o pondere însemnată. E necesară îmbunătăţirea acestui program de achiziţionare a biletelor astfel încât spectatorul să poată beneficia direct şi sigur de un bilet şi nu doar de o rezervare.

v. Îndeplinirea tuturor obligaţiilor ce derivă din aprobarea proiectului de management în conformitate cu hotărârile ordonatorului principal de credit, respectiv Consiliul Local al Municipiului Ploieşti, în consonanţă cu prevederile legislaţiei în vigoare şi a celor care privesc funcţionarea instituţiei.

C.ANALIZA ORGANIZARII INSTITUTIEI SI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE SI/SAU REORGANIZARE, DUPA CAZ

c.1 Analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente

Documentele de formalizare a structurii organizatorice sunt:

- Regulamentul de organizare si functionare
- Organigrama
- Fisa postului

Regulamentul de organizare si functionare prin care este stabilita actuala structura organizatorica a institutiei a fost aprobata prin HCL 150/31.05.2010. Organigrama este aprobata prin HCL nr.229/27.07.2011 si statul de functii este aprobat prin HCL 442/31.10.2011

Conform acestor documente, la nivelul institutiei sunt stabilite 3 sectii, 3 servicii, 4 birouri si 2 compartimente. Intre aceste entitati organizatorice se stabilesc relatii instituite de conducere prin ROI, ROF, decizii, care pot fi grupate in:

- relatii ierarhice sunt cele care stabilesc esenta muncii de conducere si asigura unitate in actiunile intregii institutii; relatii de autoritate ierarhice se stabilesc intre director general- director adjunct sau director general, director adjunct- sefi servicii, sefi sectii,sefi birouri, ori relatiile prin care se subordoneaza personalul de executie fata de sefii de sectie, servicii, birouri;
- relatiile functionale sunt cele care se stabilesc intre doua compartimente similar sau intre doua compartimente in care unul are asupra celuilalt o autoritate functionala (de competenta) sub forma unor sugestii specializate; la nivelul institutiei ele se pot stabili intre compartimentele teatrului si compartimentele corespondente ale ordonatorului de credite sau ale altor institutii de cultura similar)
- relatiile de control, specifice sefilor de sectii, serviciii, birouri , prin care acestia sunt investitii cu autoritatea necesara de a verifica cum sunt duse la indeplinire unele decizii ale conducerii;
- relatii de cooperare, care se stabilesc intre compartimentele de pe acelasi nivel ierarhic, dar care apartin unor sectoare diferite;
- relatii de reprezentare, care se stabilesc pentru personalul de conducere, ce pot reprezenta institutia in relatiile cu alte structuri ale administratiei central/locale, ONG-uri din tara si strainatate.

c.2 Propuneri privind modificarea reglementarilor interne si/sau ale actelor normative incidente

Urmare a schimbarilor legislative din ultimii doi ani se impune delimitarea si dimensionarea prin corelatie cu volumul de munca si a dificultatilor obiectivelor, a sarcinilor, atributiilor si activitatilor.

De asemenea, se va avea in vedere determinarea corecta a necesarului de posturi/functii, raportat si la caracteristicile posturilor de management si de executie.

Urmarind actuala forma a organigramei se impune si realizarea unei echilibrari a ponderilor ierarhice ale managerilor amplasati pe acelasi nivel ierarhic, concomitent cu aplatizarea structurii organizatorice prin reducerea numarului de niveluri ierarhice.

c.3 Functionarea institutiilor delegarii responsabilitatilor, analiza activitatii consiliilor de conducere

Delegarea reprezinta o forma manageriala moderna si performanta, care degreveaza managerii de responsabilitatea rezolvarii unor probleme, concomitent cu implicarea subordonatilor care participa activ la luarea deciziilor, care promoveaza idei.

Persoanele care au preluat prin delegare competente si si-au asumat responsabilitati, vor putea promova mai rapid pentru ca au demonstrat ca au capacitatea de a gestiona diferite situatii dificile.

Avantajele conducerii prin delegare ar putea fi:

- eliberarea managerilor de sarcinile de rutina si mai putin importante;
- crearea unei rezerve de timp pentru manager in vederea abordarii unor sarcini importante intr-un timp mai scurt.

Asadar, la nivelul institutiei se impune cresteea numarului de delegari si prin prisma

motivarii subalternilor. Delegarea poate fi implicita, prin intelegere nereglementata in scris intre conducator si subordonat sau poate fi reglementata prin decizii scrise.

c.4 Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat- propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului

Perfectionarea personalului trebuie sa constituie o preocupare permanenta a conducerii si pentru aceasta trebuie gandit un program de crestere cantitativa/calitativa a aptitudinilor si cunostintelor in vederea cresterii performantelor profesionale.

Intrucat pana la 31.12.2012 in Teatrul „Toma Caragiu"s-a constata o frecventa relativ redusa a unor astfel de cursuri si totodata lipsa unui plan de pregatire profesionala, este necesara creionarea unor noi directii in acest sens, prin:

- realizarea unei analize a organizarii si functionarii institutiei in care se reliefeaza diferentele dintre cerintele profesionale si potentialul real al fortei de munca existente;
- intocmirea unei liste cu domeniile de activitate identificate ca avand nevoie de cursuri de perfectionare;
- folosirea consultantilor externi si a specialistilor in probleme de formare profesionala.

Aceste cursuri pot fi de formare pe post sau de perfectionare pe post. Cu scoatere din productie sau fara scoatere din productie . Se impune in mod imperios organizarea unor cursuri de perfectioanre a personalului tehnic ce utilizeaza aparatura de sunet si lumini, foarte performanta, dar nu indeajuns de exploatata. Un astfel de curs este un tip de curs de perfectionare pe post fara scoatere din productie.

Un alt domeniu in care se identifica nevoi de perfectionare este cel al impresariatului artistic, curs care va face necesara scoaterea din productie a cursantilor.

Pentru personalul artistic organizarea workshopurilor si participarea unui numar cat mai mare de actori in festivaluri reprezinta tot atatea ocazii de formare profesionala.

D. ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

d.1 Analiza datelor de buget din caietul de obiective

In caietul de obiective sunt mentionate urmatoarele date referitoare la bugetul institutiei in perioada de management anterioara:

Categorii	**2010**		**2011**		**2012**	
	Prevazut (lei)	Realizat (lei)	Prevazut (lei)	Realizat (lei)	Prevazut (lei)	Realizat (lei)
Venituri totale, din	**6.465.000**	**5.825.000**	**6.059.000**	**5.432.775**	**5.550.000**	**5.424.444**
care Venituri proprii:	**387.000**	**447.000**	**410.000**	**493.560**	**470.000**	**452.798**
Subventii/Alocatii	6.078.000	5.378.000	5.649.000	4.939.215	5.080.000	4.971.646
Cheltuielide	**6.465.000**	**5.816.884**	**6.059.000**	**5.432.775**	**5.550.000**	**5.392.239**
intretinere, din care:	305.000	284.924	465.000	443.909	312.000	308.708
cheltuieli de capital: investitii						
	4.424.000	4.148.780	3.570.000	3.481.190	3.590.000	3.503.502

Cheltuieli de personal, din care: cheltuieli cu colaboratorii	4.424.000	4.148.780	3.570.000	3.481.190	3.590.000	3.503.502,9
	260.000	229.364	491.000	432.989	500.000	432.043
Cheltuieli pe beneficiar, din care: din subventie		176		155		166
		163		141		155
din venituri proprii		14		14		14
Alte categorii: cheltuieli cu bunuri si servicii	1.736.000	1.383.180	2.024.000	1.507.676	1.648.000	1.580.029

O analiza a acestor date ne confera urmatorul tablou:
VENITURI:

- pe fondul crizei financiare care a afectat intreaga societate si implicit si Teatrul "Toma Caragiu", alocatiile bugetare au avut un trend descendent de la an la an. Daca luam ca baza de comparatie anul 2010 , observam ca in anul 2011 scaderea a fost de cca.12%, iar in anul 2012 de cca 16,5%;
- in fiecare an subventia solicitata, mai mica decat cea aprobata, nu a fost integral consumata, fapt pentru care in fiecare an institutia a restituit banii bugetului local.
- in anul 2010 s-a executat 88,5% din subventia aprobata, in anul 2011 87,4 %, iar in anul 2012 97,86 %. Un procent de executie ridicat poate insemna o foarte buna apreciere a cheltuielior institutiei, ceea ce putem spune despre anul 2012, iar procentul de 87-88% din subventie se poate datora realizarii unor proiecte la costuri mai mici decat cele care au fost prognozate la inceputul anului.
- in ceea ce priveste evolutia veniturilor proprii, care la nivelul institutiei se realizeaza din vanzarea spectacolelor, din chiria spatiilor si din sponsorizari, putem desprinde ca acestea au fost proiectate sa creasca de la an la an. In ceea ce priveste executia acestor venituri se poate observa ca in anul 2010 s-a realizat o depasire a acestora cu 15%, in anul 2011 cu 20%, iar anul 2012 din pacate veniturile nu au putut fi realizate cu un procent de 4%. Cauzele care au provocat aceasta nerealizare pot fi multiple:
- o scadere a interesului spectatorului pentru actul teatral, si in aceste conditii trebuie intensificata activitatea de publicitate si promovare a institutiei; o programare mai putin inspirata a spectacolelor teatrului sau productii noi care nu au reusit indeajuns sa suscite interesul publicului spectator.
- In aceste conditii si veniturile totale ale institutiei au suferit o usoara scadere de la an la an.

CHELTUIELI:

Nivelul cheltuielilor a scazut de la an la an, luanad ca baza de calcul anul 2010 putem spune ca in anul 2011 scaderea a fost cu 6,7 %, iar in anul 2012 cu 7,4%. In anii 2010, 2012 nivelul cheltuielilor a fost sub nivelul veniturilor incasate, iar in anul 2011 nivelul cheltuielilor a coincis cu cel al veniturilor.

- Cheltuielile cu investitiile:

In anul 2010, cheltuielile cu investitiile au reprezntat 55% din investitii in timp ce in anul 2011 cunosc un varf de aproximativ 8% din totalul cheltuielilor urmand ca in 2012 sa cunoasca o scadere pana la 6% din cheltuielile totale. Luand ca baza de referinta 2010, in 2011 constata o crestere de cca 63%, iar anu 2011 cresterea este doar de cca 7%.

- Cheltuielile de personal :

Cheltuielile de personal au un trend descendent in toata aceasta perioada, urmare a restrictiilor financiare impuse de legislatia in vigoare. Ca urmare in anul 2011 fata de 2010 scaderea cheltuielilor de personal este de cca 16%, iar in anul 2012 fata de anul 2010 reducerea este de cca 15,6%. In cadrul cheltuielilor de personal sunt cuprinse cheltuielile cu salariile personalului angajat, cu sporurile acceptate de legilsatie, cu contributiile sociale si cheltuielile cu colaboratorii implicati in realizarea spectacolelor noi, dar si ai celor implicati in proiectele deja realizate de teatru, in stagiunile anterioare. In acest sens, se observa ca la nivelul anului 2010 cheltuielile cu colaboratorii reprezinta cca 6,5% din totalul cheltuielilor de personal, in anul 2011 aceastea reprezinta 12 % pentru ca in anul 2012 nivelul acestora sa ramana la acelasi nivel procentual . Luand ca baza de referinta nul 2010, in anul 2011 cresterea cheltuielilor cu colaboratorii a fost de cca 89%, iar in anul 2012 nivelul acestei cresteri a fost de doar 36%.

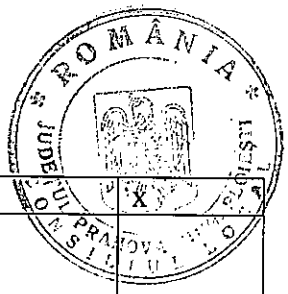
- Cheltuielile cu bunuri si servicii au reprezentat in anul 2010 cca 24% din totalul cheltuielilor totale, in anul 2011 ponderea este de 28% , iar in anul 2012 de 29%.

In ceea ce priveste valoarea cheltuielilor pe beneficiar, suportate din veniturile proprii se desprind econcluzia ca valoarea acesteia a ramas constanta de la un an la altul, adica 14%, in timp ce cheltuielile pe beneficiar suportate din subventie au o evolutia variabila cunoscand o scadere in 2011 de 13% fata de 2010 si de 5% in 2012 fata de 2010.

Ca o concluzie putem spune ca trendul cheltuielilor totale a fost unul descendent de la an la an, ca si cel al veniturilor, de asemenea.

d.2 Analiza comparativa a cheltuielilor estimate

Nr. crt	**Denumirea programului**	**Costuri prevazute pentru proiect**	**Costuri realizate pentru proiect**	**Raportarea costurilor proiectelor realizate de la 01.01 -31.12.2012**		
				Mici (10– 20 mii lei)	Medii (20-80 mii lei)	Mari (48 -200 mii lei)
1	Clasici in haine noi 1.1 Pescarusul 1.1 Don Juan si dragostea pentru geometruie	 120 miilei 68 mii lei	 146 mii lei 120 mii lei			 x x
2	Mari autori contemporani MIRIAM W	 81 mii lei	 127 mii lei			 x
3	Festivalul de jazz Editia aV-a	 138 mii lei	 140 mii lei			 x
4	Autori romani de referinta CINE L-A UCIS PE MARX	 87 mii lei	 88 mii lei		 x	
5	Magia Craciunului POVESTE DE IARNA Vine, vine Mos Craciun	 7 mii lei 3 mii lei	 5 mii lei 3 mii lei	 x x		
6	Super-show de avngarda S-A INTAMPLAT LA CASTEL	 80,4 mii lei	 121 mii lei			 x
7	Drama contemporana BILLY DIN ARAN AMARASTENII	 80,4 mii lei 78,9 mii lei	 87,8 mii lei 82,1 mii lei		 X X	
8	Festivalul de Jazz EDITIA A VI-A	 179,9mii lei	 108,9mii lei			 x
9	Festivalul de Teatru					



	PRIMA EDITIE	326,2mii lei	226,9mii lei			x
10	Magia Craciunului NOAPTEA MAGICA POVESTE DE CRACIUN	15,2 mii lei 8,7 mii lei	12,9 mii lei 9,1 mii lei	X X		
11	Caragiale in Sarbatoare: 1.1 Napasta	61 mii lei	46 mii lei		x	
	1.2 O scrisoare pierduta	99 mii lei	130 mii lei			x
	1.3 Vine, vine, Caragiale	48 mii lei	11 mii lei	x		
12	Ploiestiul in festival 1.1 Festivalul International de Jazz	143 mii lei	167 mii lei			x
	1.2 Festivalul National de Teatru	252 mii lei	175 mii lei			x
13	Lumea contemporana zugravita in literatura rusa 3.1Vacutele Domnului se intorc pe pamant	93 mii lei	173 mii lei			x
	TOTAL-	**2112,4 mii lei**	**2027,7 mii lei**			

Analizand primii doi ani ai vechiului mandat se desprinde ca in anul 2010 au fost realizate 5 programe, care contin 7 proiecte a caror valoare totala a fost de 574 mii lei. Valoarea devizelor prevazute pentru aceste 7 proiecte a fost de 528 mii lei, ceea ce conduce la ideea unei depasiri a valorii prognozate cu cca 9%, iar in anul 2011 au fost realizate 7 programe, care contin 9 proiecte al caror deviz estimat este de 888 mii lei, iar valoarea devizulelor realizate a fost de 752 mii lei, adica mai mici cu 15%.

In ceea ce priveste anul 2012 au fost realizate 3 programe, care contin 6 proiecte. Valoare devizelor estimate este de 696 mii lei, iar cea realizata este de 702 mii lei.Asta inseamna o depasire de 0,9%.

Pentru cei trei ani insa valoarea totala a devizelor estimate este de 2112,4 mii lei, iar valoarea devizelor realizate este de 2027,7 mii lei, ceea ce inseamna o scadere de 4,5%.

d.3 Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei

Anul	**Venituri proprii totale : din care**			**Venituri total**
	Din vanzarea biletelor(%)	Din alte activitati (%)	Din prestari servicii in cadrul parteneriatelor (%)	
2010	365.933 lei	21.355 lei	59.712 lei	447.000 lei
	81,86%	**4,77%**	**13,35%**	
2011	355.978 lei	12.700 lei	125.322 lei	494.000 lei
	72,06%	**2,57%,,**	**25,36%**	
2012	351.410 lei	15.800 lei	85.790 lei	453.000 lei
	77,5%	**3,48%**	**18,93%**	

Analizand datele de mai sus se poate spune ca in anul 2010 ponderea veniturilor din vanzarea biletelor in totalul vaniturilor proprii a avut cea mai mare pondere, de 81,86 % iar in anul 2011 cea mai

mica pondere de 72,06%. In ceea ce priveste veniturile din prestarea serviciilor artistice in cadrul diferitelor partneriate , ponderea cea mai mare a fost inregistrata in anul 2011 25,36%, iar in anul 2010 a avut ponderea cea mai mica de 13,35%. Veniturile din sponsorizari au avut cea mai mare pondere in anul 2010 4,77%, iar in anul 2011 cea mai mica de 2,57%.

d.4 Analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor

	2010	**2011**	**2012**
Venituri totale	5.825.000 lei	5.432.775 lei	5.424.444 lei
Venituri proprii	447.000 lei	493.560 lei	452.798 lei
Ponderea veniturilor proprii in totalul veniturilor	7,67%	9,08%	8,3%
Gradul de crestere a surselor si/sau veniturilor proprii in totalul veniturilor	100%	118,38%	108,21%

Veniturile proprii au avut cea mai mare valoare in anul 2011, cand ponderea sa in cadrul veniturilor totale ale institutiei a fost de 9,08 %, iar valoarea cea mai mica a fost in anul 2010,, cand a inregistrat o pondere de 7,67%.

d.5 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2010	**2011**	**2012**
Cheltuieli totale	5.816.884 lei	5.432.775 lei	5.392.239 lei
Cheltuieli de personal	4.148.780 lei	3.481.190 lei	3.503.502lei
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	71,3 %	64,7%	64,94 %

Cheltuielile de personal au avut un trend descendent, valoarea cea mai scazuta fiind inregistrata in anul 20110, cand ponderea sa in cadrul cheltuielilor totale a fost de 64,7 %, fata de anul 2010 cand ponderea cheltuielilor de personal in cheltuielile totale a fost de 71,3%.

d.6 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	2010	**2011**	**2012**
Cheltuieli totale	5.816.884 lei	5.432.775 lei	5.392.239 lei
Cheltuieli de capital	284.924 lei	443.909 lei	308.708 lei
Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor	4,89%	8,17%	5,72%

Ponderea cheltuielilor de capital in cadrul cheltuielilor totale a avut o evolutie variabila, ponderea cea mai mare a fost inregistrata in anul 2011 de 8,17%, cea mai mica in 2010 cu o valoare de 4,89%.

d.8 Cheltuieli pe beneficiar, din care:

	2010	2011	2012
Venituri proprii	447.000 lei	493.560 lei	452.798 lei
Subventie	5.378.000 lei	4.939.215 lei	4.971.646 lei
Beneficiari			
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	176	155	166
din subventie	163	141	155
din venituri proprii	14	14	14

Cheltuielile pe beneficiar din subventie au suferit un trend descendent, comparativ cu anul 2010, in timp ce cheltuielile pe beneficiar suportate din veniturile proprii au o evolutie constanta in toti cei trei ani.

E.STRATEGIA, PROGRAMELE SI PLANUL DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUTIEI, CONFORM SARCINILOR SI OBIECTIVELOR

e.1 Prezentarea strategiei culturale (artistice, dupa caz) pentru intreaga perioada de management

Preocuparea pentru creşterea continuă a nivelului artistic al ofertei repertoriale. In cadrul acestui deziderat am in vedere urmatoarele actiuni:

- Promovarea textelor şi a autorilor valoroşi, atfel încât să poată fi pus în lumină potenţialul artistic al actorilor teatrului.
- Invitarea unor colaboratori (regizori, coregrafi, scenografi) capabili să inducă starea de competitivitate la nivelul trupei.
- Includerea în cadrul proiectelor a textelor din literatura dramatică românească, clasică şi contemporană.
- Creşterea numărului de proiecte, permiţându-se astfel punerea în valoare a artiştilor angajaţi ai instituţiei.
- Iniţierea unor proiecte care să aducă în atenţia publicului noua generaţie de actori şi regizori (colaborare cu U.N.A.T.C „Ion Luca Caragiale" Bucureşti).
- Diversificarea şi mărirea numărului de proiecte naţionale şi internaţionale în domeniul de referinţă al teatrului, dar şi în domenii anexe artei teatrale.
- Gândirea programelor în funcţie de categoriile de public.
- Eficientizarea costurilor de realizare şi exploatare a producţiilor teatrale, respectiv creşterea numărului de spectatori, implicit a veniturilor proprii rezultate din vânzările de bilete.
- Atragerea, prin proiectele propuse, a unui număr cât mai mare de spectatori tineri, în vederea educării şi cultivării noului public, precum şi sporirea numărului de intelectuali de toate vârstele, la nivelul compoziţiei publicului.

- Proiectele vor fi gândite şi folosite ca instrumente manageriale pentru prevederea bugetară la nivel central.
- Preocuparea continuă ca proiectele realizate să fie impuse atenţiei publicului prin diferite modalităţi (emisiuni TV, panouri publicitare, colaborări şi parteneriate cu diferite instituţii de cultură prin intermediul cărora să se diversifice structura socio-culturală a publicului câştigat pentru teatru).

e.2 Programele propuse

Pentru urmatorii trei ani, strategia repertoriala incearca sa devina una activa. Oferta de spectacole va fi facuta atat pe baza unui portofoliu de piese de larga diversitate tematica si stilistica, actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca in care au fost scrise, cat si pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitati sa monteze in teatru.

Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitatile financiare si artistice ale teatrului. In aceasta activitate se vor implica, alaturi de conducerea teatrului, secretariatul literar, consiliul artistic, precum si regizorul angajat al teatrului.

1. **Mari texte, mereu contemporane**
   In acest program propunem intalnirea publicului cu texte apartinand literaturii universale, texte care sunt mereu contemporane indiferent de perioada in care au fost scrise. Titlurile din cadrul acestui program ofera garantia succesului, popularitatea lor fiiind demonstrata de longevitatea repertoriala din teatre. Astfel de texte dramatice, montate de un regizor de un inalt profesionalism, vor da posibilitatea actorilor sa isi puna in valoare calitatile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

2. **Dramaturgia romaneasca – istoria si prezentul, mereu in atentia publicului**
   Programul isi propune sa ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia romaneasca, inter si postbelica. Apetenta publicului pentru aceasta zona a dramaturgiei a fost dovedita prin raspunsurile date in chestionare oferite publicului de-a lungul timpului si prin numarul mare de spectatori si reprezentatii de care s-au bucurat in timp alte spectacole de acest gen. „Nostalgia care aduce succes" s-ar putea subintitula acest program care va raspunde nevoii unui important procent de spectatori ai teatrului de a se reintalni cu texte si muzica, in cazul spectacolelor de la revista din anii tineretii. Cu siguranta, alaturi de cei ale caror amintiri vor fi reinviate se vor bucura si spectatorii tineri care vor veni in contact cu valoroase creatii artistice romanesti apartinand unei perioade pe care nu au trait-o. Pe de alta parte programul va include in oferta sa texte ale unor dramaturgi actuali care si-au demonstrat deja valoarea precum si ale unor tineri la inceput de drum

3. **Dramaturgi contemporani – oglinda realitatii pe care o traim**
   Ne propunem sa conectam spectatorii la cele mai noi si de succes creatii dramatice, din literatura universala, care oglindesc realitatile societatii actuale, din care implicit facem parte gratie procesului de globalizare in care am intrat.

4. **Trepte in educatie prin arta teatrului**
   Vom facilita atat copiilor cat si tineretului prahovean intalniri cu texte esentiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulti, povesti care ii vor marca, infrumusentandu-le amintirile. Alaturi de montarile clasice, cu care au fost obisnuiti, spetatorii vor putea sa se bucure de montari precum commedia del'arte si spectacole de opera cu papusi.

5. **Tineri fata in fata cu problemele lor**
Programul va include texte dramatice care se refera la problemele specifice varstei adolescentine, probleme pe care dorim sa ii ajutam sa le constientizeze si sa le traverseze facand cele mai bun alegeri pentru drumul lor existential. Vom dezvolta un parteneriat cu licee din Ploiesti si cu Universitatea de Petrol si Gaze, indraznind chiar sa speram ca vom putea sa includem in distributia unor spectacole si elevi apartinand trupelor de teatru liceale si ale universitatii. Tot in cadrul acestui program vom avea spectacole lectura, pe baza unor texte valoroase,(unele premiate UNITER) care vorbesc despre problemele tanarului de azi.

6. **De la Master la Maestru**
Datorita faptului ca ne despart doar 60 de km de Bucuresti, avem posibilitatea sa dezvoltam o relatie stransa cu UNATC, astfel incat sa putem aduce in fiecare an un student masterand la regie teatru, care sa isi monteze spectacolul de absolvire in teatrul nostru, cu buget restrans, folosind si actorii trupei ploiestene. Aceasta experienta il va ajta sa faca tranzitia de la mediul studentesc la cel profesionist, iar teatrul si spectatorii sai vor avea posibilitatea de a cunoaste indeaproape regizorii apartinand noilor generatii.

Anexa 2 Tabelul investitiilor in programe

Nr. crt	*Programe/Surse de finantare*	*Categ. de investitii in proiecte*	*Nr de proiecte in primul an (2013)*	*Investiti in proiecte in primul an (2013)*	*Nr/ de proiecte in anul 2014*	*Investitie in proiecte in anul 2014*	*Nr/ de proiecte in anul 2015*	*Investiti in proiecte in anul 2015*
1.	*Mari texte, mereu contemporane*	*Mediu-mare*	*1*	*50 mii*	*1*	*80 mii*	*1*	*50 mii*
2.	*Dramaturgia romaneasca – Nostalgia care aduce succes*	*Mic Medii*	*1 1*	*1*20 mii 1*45 mii*	*1*	*60 mii*	*1*	*80 mii*
3.	*Dramaturgi contemporani – oglinda realitaii pe care o traim*	*Mediu-mare*	*1*	*45 mii*	*1*	*50 mii*	*1*	*40 mii*
4.	*Trepte in educatie prin*	*Mediu/ mic*	*5*	*4 * 45 mii*	*4*	*4 * 45 mii*	*3*	*3*50 mii*

	arta teatrului			*1 * 20 mii*				
6.	*Tineri fata in fata cu problemele lor*	*Mic/ mediu*	*1*	*2 mii*	*2*	*1 * 2 mii 1* 50 mii*	*1*	*2 mii*
7.	*De la Master la Maestru*	*Mic*	*1*	*25 mii*	*1*	*25 mii*	*1*	*25 mii*

e.3. ***Proiecte propuse in cadrul programelor***

1. Mari texte, mereu contemporane
   - Suflete moarte de Gogol, drmatizare M. Bulgakov, regia Alexandru Dabija, premiera preconizata septembrie 2013 (Sectia Drama)
   - Cum va place de W. Shakespeare, regia Gelu Colceag, premiera preconizata primavara 2014 (Sectia Drama)
   - Scoala femeilor de Molliere, regia Marion Biarry premiera preconizata 2015

2. Dramaturgia romaneasca - istoria si prezentul, mereu in atentia publicului
   Nostalgia care aduce succes
   - Slagare in revenire, concet de muzica usoara romaneasca, premiera preconizata februarie 2013 (Sectia Revista)
   - Ziua perfecta de Antoaneta Zaharia,regia Dragos Campan, premiera preconizata 2014
   - Omul care a vazut moarte de Victor Eftimiu, regia Horatiu Malaele, premiera preconizata 2015

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realitatii pe care o traim
   - Cand ploaia se sfarseste de Andrew Bowell, regia Radu Afrim, premiera preconizata martie 2013 (Sectia Drama)
   - Zeul macelului de Yasmina Reza, regia Cristi Juncu, premiera preconizta 2013
   - Transformari de Arthur Palliga, regia Theo Herghelegiu, premiera preconizata 2014 (continuarea proiectului After the Fall)

4. Trepte in educatie prin arta teatrului
   - Inima rece de William Hauf, regia Cristian Pepino, refacere, premiera preconizata 1 martie 2013 (Sectia Papusi)
   - Dragonul, spectacol inspirat din folclorul japonez, cu papusi bunraku, muzica traditionala japoneza, regia Liana Gavrilescu, premiera preconizata 15 iunie 2013 (Sectia Papusi)
   - Spectacol stradal Commedia del'arte, premiera preconizata septembrie 2013 (Sectia Papusi)
   - Cei trei crai, de Liana Florescu, refacere spectacol de Craciun, premiera preconizata decembrie 2013 (Sectia Papusi)
   - Musical pentru copii premiera preconizata 20 aprilie 2013 (Sectia Revista)
   - Spectacol de opera cu papusi, regia Traian Savinescu, premiera preconizata aprilie 2014 (Sectia Papusi)
   - Vrajitorul din Oz, regia Cristian Pepino, premiera preconizata septembrie 2014 (Sectia Papusi)

- Cei trei ursuleti, de Ana Ripka Rus,spectacol de Craciun, premiera preconizata decembrie 2014 (Sectia Papusi)
- Comedie muzicala pentru copii si tineret, premiera preconizata octombrie 2014 (Sectia Revista)
- Scufita rosie, regia Cristian Mitescu 2015 (Sectia Papusi)
- Jack si vrejul de fasole, regia Gabriel Apostol 2015 (Sectia Papusi)
- Spectacol pentru adolescenti 2015 (Sectia Revista)

5. Tineri fata in fata cu problemele lor
   - Hide and Seek (De-a v-ati ascunselea) de Esther Roelz 2015 (Sectia Drama)
   - Spectacol lectura 102,7 de Erchardt Schmied 2014 (Sectia Drama)

6. De la Master la Maestru
   - Spectacol in regia unui student masterand de la UNATC – 2013, 2014, 2015 (Sectia Drama)

e.4. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management

1.Prahoveni de seama in lumina reflectoarelor

Bazandu-ne pe creatia unor importante personalitati prahovene, vom organiza impreuna cu muzee, primarii din judet, spectacole si recitaluri de poezie care au menirea de a diversifica categoriile de spectatori si de a creste nr lor. Aceste spectacole vor avea loc in spatii alternative, in afara sediului teatrului.

2. Festivalurile teatrului:

In privinta celor doua festivaluri deja existente: Festivalul de Teatru "Toma Caragiu" si Festivalul International de Jazz "Ploiesti hot Jazz- Summit", se doreste marirea numarului de zile pe parcursul carora se va desfasura fiecare dintre ele precum si a numarului de trupe(formatii) participante in festivaluri.

3. Ploiestiul in festival

Mentinerea si dezvoltarea activitatilor si a programelor adresate comunitatii, programe deja intrate in traditia vietii orasului si a institutiei: festivalul "Nichita Stanescu", Festivalul Castanilor, Festivalul de teatru liceal;Festivalul de dans clasic, precum si actiuni de comemorare si aniversare a personalitatilor culturale din plan local si national.

F. PREVIZIONAREA EVOLUTIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI, CU MENTINEREA RESURSELOR FINANCIARE NECESARE DE ALOCAT DE CATRE AUTORITATE:

f.1 Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatorii trei ani corelata cu resursele fiannciare necesare de alocat din subventia/alocatia acordata institutiei, de catre Consiliul Local Ploiesti

f.1.1 Previzonarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei

	2013	2014	2015	2016
Cheltuieli personal	3.710.000 lei	4.600.000 lei	4.790.000 lei	4.990.500 lei
Cheltuieli cu salariile	3.210.000 lei	4.200.000 lei	4.410.000 lei	4.630.500 lei
Cheltuieli cu colaboratorii	500.000 lei	400.000 lei	380.000 lei	360.000 lei

Anul 2013, primul an de management, are deja un buget conturat la data depunerii acestui proiect de managemnt. Principiile elaborarii acestui buget au fost legate de: acoperirea cheltuielilor de productie, pentru realizarea celor 7 de spectacole incluse in proiectul de management,acoperirea cheltuielilor salariale, urmare a cresterilor salariale de 8%, dar si principiul unei mai bune promovari si cunoasteri a activitatii institutiei de catre publicul ploiestean, fapt ce a presupus alocarea de fonduri destinate promovarii institutiei.

Pentru anul 2014, in ideea deblocarii posturilor care au fost blocate prin prevederile OUG*32.2009,* se are in vedere ocuparea a cat mai multe din cele 50 de posturi vacante in institutie la aceasta ora. Din cauza acestor prevederi legislative, s-au produs perturbatii in activitatea curenta a institutiei, care au fost cat de cat estompate prin angajarea unor colaboratori artistici sau tehnici, in baza prevederilor Legii drepturilor de autor 8/1996, a Codului civil si a OG 21/2007, actualizata. Posibilitatea de a angaja salariati pe posturile vacante, ar da astefel ocazia diminuarii cheltuielilor cu colaboratorii.

Ca urmare a previzionarii angajarii de personal contractual pe posturile vacante se poate estima atingerea nivelului de cheltuieli cu salariile din anul 2010, urmare si a recuperarii pierderilor salariale operate la sfarsitul anului 2010, in anul 201 si 2013. Pentru anii 2014, 2015, 2016 se estimeaza doar cresteri de cca 5%, la nivelul acoperirii indicelui de inflatie.

f.1.2 Previzonarea evolutiei veniturilor propuse si atrase

Stagiune	**Venituri propuse : din care**				**Venituri total**
	Din vanzarea biletelor (lei)	Din alte activitati (lei)	Din prestari servicii in cadrul parteneriatelor (lei)	Din sponsorizari persoane fizice/juridice (lei)	
2013	380.000	15.000	75.000	20.000	490.000 lei
2014	385.000	15.000	80.000	22.000	497.000 lei
2015	390.000	15.000	85.000	25.000	515.000 lei
2016	400.000	15.000	85.000	30.000	

1Pentru cresterea veniturilor din vanzarea de bilete se apreciaza ca necesare urmatoarele actiuni:

a) pentru stagiunea 2013 -2014 se are in vedere declansarea unei campanii de promovare a institutiei si a spectacolelor sale intr-o maniera mai agresiva decat pana acum, atacand toate mijloacele media existente: presa scrisa, televiziune-radio, publicitate stradala, up-datarea site-ului si crearea unei pagini de facebook proprie teatrului. Tot in aceeasi directie se incadreaza si preocuparea identificarii unor noi spatii de joc;
b) in anul 2014, acestei campanii publicitare i se adauga intensificarea spectacolelor ce se vor juca in afara Ploiestiului. Exista in plan si deschiderea unei microstagiuni teatrale in orasul Mizil, urmare a interesului crescand a mizilenilor pentru actul teatral profesionist.
c) in anul 2015 se poate spera la finalizarea demersurilor de identificare a unei noi Sali de specatcole, care va putea asigura sustinerea a doua specatcole concomitent, sau a sustinerea unui spectacol intr-o sala, in conditiile in care in cealalta se desfasoara repetitii.

2.Pentru veniturile din alte activitati, asta insemnand activitati de inchiriere a salii de spectacol, a foaierelor, a aparaturii de lumini si sunet, dar si a costumelor, conform ultimelor prevederi ale Consiliului Administrativ din institutie, se poate estima un nivel relativ constant de la un an la altul.

3.In ceea ce priveste veniturile, care s-ar putea obtine din prestarea de servicii in cadrul parteneriatelor, ele vor avea un trend constant de cca 85.000 lei/anual, in functie de solicitarile partenerilor.

4.Cu privire la cresterea veniturilor obtinute din sponsorizari ele se justifica prin intensificarea atragerii de noi nume alaturi de teatrul ploiestean, in proiecte adresate comunitatii locale, pentru beneficii de imagine atat pentru sponsor cat si pentru teatru. Aceaste actiuni se vor alatura actiunilor de mentinere si intretinere a relatiilor cu actualii parteneri ai taetrului, deja consacrati.

f.2 Previzionarea evolutiei costurilor aferente proiectelor

Categorii de investitii in proiecte	*Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta (2010-2013)*	*Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management (2013-2015)*
Mici	*1 – 20 mii lei*	*1-30 mii lei*
Medii	*20 - 60 mii lei*	*30-65 mii lei*
Mari	*60 – 200 mii lei*	*65- 250 mii lei*

f.3 Proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	*Nr de proiecte proprii*	*Nr de beneficiari*	*Nr de bilete*	*Venituri propuse*
2012	*9*	*32.000*	*33.176*	*380.000*
Primul an	*12*	*40.000*	*35.000*	*385.000*
Al doilea an	*15*	*42.000*	*36.000*	*390.000*
Al treilea an	*15*	*45.000*	*37.000*	*400.000*
TOTAL				

Pentru primul an de mandat se proiecteaza cate trei specatcole premiera pentru fiecare sectie, in plus se va realiza in premiera un specatcol lectura si se vor continua cele doua festivaluri de jazz si teatru. Pe fondul unei promovari in forta a activitatii teatrului se poate estima o crestere a numarului de spectatori, concomitent cu numarul de bilete si evident si venitul aferent.

De asemenea, pentru cel de-al doilea an se doreste lansarea unor actiuni de apropiere a publicului ploiestean, pe langa realizarea repertoriului curent, urmand ca in al treilea an sa crestem numarul de spectacole premiera in ideea inaugurarii unei noi sali de spectacole.

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEŞTI
COMISIA DE SPECIALITATE NR. 6

COMISIA PENTRU ÎNVĂŢĂMÂNT, SĂNĂTATE, ŞTIINŢĂ, CULTURĂ, CULTE, TINERET ŞI SPORT

R A P O R T

Comisia a luat in discutii proiectul de **hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câştigător şi durata contractului de management de 3 ani pentru directorul general al Teatrului "Toma Caragiu" Ploieşti**

şi a emis:

AVIZ FAVORABIL

PREŞEDINTE,
Iolanda Băzăvan

SECRETAR,
Cristian Dumitru

Data: _____