

CAIET DE SARCINI

SERVICII INFORMARE ȘI PUBLICITATE

în cadrul proiectului

**„Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de
Pediatrie Ploiești”**

Planul Național de Redresare și Reziliență –Componenta C12- Sănătate

1. Informații generale

Autoritatea contractanta: UAT MUNICIPIUL PLOIESTI

Municipiul Ploiesti , strada Piata Eroilor , nr 1A , judetul Prahova, Cod de Inregistrare fiscala: 2844855, date de contact Tel.: 0244/516699; 0244/515982, Fax: 0244/513829, Email : achizitiipublice@ploiesti.ro, comunicare@ploiesti.ro, Adresa de internet: www.ploiesti.ro

Titlul proiectului : „Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești”

Contract de finantare : 632 din 15.03.2023

Componenta C12 : Sanatate

Investiția specifică: I1.3. Unități de asistență medicală ambulatorie

Amplasament : Municipiul Ploiesti

Denumire solicitant: Municipiul Ploiesti

Denumire beneficiar: Spitalul de Pediatrie Ploiesti

2. Descriere proiectului de investitii

Obiectivul general al proiectului vizeaza cresterea capacitatii de îngrijire în ambulatoriul integrat din cadrul Spitalului de Pediatrie Ploiești.

Cresterea capacitatii de îngrijire în ambulatoriul integrat din cadrul Spitalului de Pediatrie Ploiești se va realiza prin:

- achiziționarea de echipamente pentru dotarea cabinetelor din ambulatoriul integrat al Spitalului de Pediatrie Ploiești

3.OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZITIE

Obiectul procedurii de achiziție constă în achiziționarea serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești” prin intermediul componentei C12 – SĂNĂTATE, care vizează cresterea capacitatii de îngrijire în ambulatoriul integrat din cadrul Spitalului de Pediatrie Ploiești.

Municipiul Ploiești are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate al PNRR care poate fi consultat la secțiunea “Manual de identitate vizuala”.

4. ACTIVITĂȚILE CONTRACTULUI DE INFORMARE SI PUBLICITATE

4.1 REGULI GENERALE

Caietul de sarcini face parte integranta din documentatia pentru elaborarea si prezentarea ofertei si constituie ansamblul cerintelor pe baza carora se elaboreaza oferta de catre fiecare ofertant.

Prestatorul va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala (MIV) a Planului National Redresare si Rezilienta, disponibil la adresa: <https://mfe.gov.ro/mi-pe-publica-manualul-de-identitate-vizuala-pentru-planul-national-de-redresare-si-rezilienta/manual-identitate-vizuala-pnrr/>.

Prezentul Caiet de sarcini s-a elaborat în conformitate cu instructiunile si termenii de referinta pentru achizitia de materiale publicitare pentru proiectul: "Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești"

Cerintele impuse prin caietul de sarcini sunt minimale.

Prevederile Caietului de sarcini sunt obligatorii, nerespectarea lor ducand la respingerea ofertei ca fiind neconformă. Vor fi luate în considerare numai ofertele care vor asigura un nivel calitativ egal sau superior cerințelor minimale din prezentul Caiet de Sarcini.

Achizitia produselor care fac obiectul acestui caiet de sarcini este necesara pentru indeplinirea obligatiilor ce revin beneficiarilor în baza contractului de finantare nerambursabila.

Activitatea de informare si promovare are ca principal obiectiv informarea opiniei publice despre obiectivele si rezultatele proiectului, despre modalitatile de atingere a acestora si despre finantator. Activitatea are caracter permanent si se desfășoara pe toata durata proiectului, asigurand o cat mai buna promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesati informatiile relevante din diverse stadii ale implementarii.

Obiectul achizitiei constituie "Servicii de informare si publicitate" pentru proiectul: „Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești” în cadrul apelului de proiecte Componenta C12 – Sănătate - Investiția 2. Dezvoltarea infrastructurii medicale prespitalicești - 11.3 Unități de asistență medicală ambulatorie, apelul de proiecte MS-0013, finantat în cadrul Planului de Redresare si Rezilienta.

Proiectul se deruleaza pe o perioada de 21 de luni în conformitate cu prevederile Contractului de finantare nr. 632 din data de 15.03.2023

Valoarea estimata a prezentei achizitii, este de 3.734,22 fara TVA.

Coduri CPV: 79341000-6 - Servicii de publicitate

22462000-6 - Materiale publicitare

4.2 Aplicarea principiului DNSH ("DO NO SIGNIFICANT HARM")

Prestatorul va avea în vedere respectarea principiului "Do No Significant Harm" (DNSH) ("A nu prejudicial în mod semnificativ"), astfel cum este prevazut la Art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care sa faciliteze investitiile durabile.

Potrivit Regulamentului privind Mecanismul de redresare si rezilienta, principiul DNSH trebuie interpretat în sensul articolului 17 din Regulamentul (UE) 2020/852 ("Regulamentul privind taxonomia"), conform caruia notiunea de "prejudiciere în mod semnificativ" pentru cele șase obiective de mediu vizate de Regulamentul privind taxonomia se definește astfel:

1. Se consideră ca o activitate prejudiciază în mod semnificativ atenuarea schimbărilor climatice în cazul în care activitatea respectivă generează emisii semnificative de gaze cu efect de sera (GES);
2. Se consideră ca o activitate prejudiciază în mod semnificativ adaptarea la schimbările climatice în cazul în care activitatea respectivă duce la creșterea efectului negativ al climatului actual și al climatului preconizat în viitor asupra activității în sine sau asupra persoanelor, asupra naturii sau asupra activelor;

3. Se consideră ca o activitate prejudiciază în mod semnificativ utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine în cazul în care activitatea este nocivă pentru starea bună sau pentru potențialul ecologic bun al corpurilor de apă, inclusiv al apelor de suprafață și subterane, sau starea ecologică bună a apelor marine;

4. Se consideră ca o activitate prejudiciază în mod semnificativ economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deeururi și reciclarea acestora, în cazul în care activitatea respectivă duce la ineficiențe semnificative în utilizarea materialelor sau în utilizarea directă sau indirectă a resurselor naturale, la o creștere semnificativă a generării, a incinerării sau a eliminării deșeurilor, sau în cazul în care eliminarea pe termen lung al deșeurilor poate cauza prejudicii semnificative și pe termen lung mediului;

5. Se consideră ca o activitate prejudiciază în mod semnificativ prevenirea și controlul poluării în cazul în care activitatea respectivă duce la o creștere semnificativă a emisiilor de poluanți în aer, apă sau sol;

6. Se consideră ca o activitate prejudiciază în mod semnificativ protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor în cazul în care activitatea respectivă este nocivă în mod semnificativ pentru condiția bună și reziliența ecosistemelor sau nocivă pentru stadiul de conservare a habitatelor și a speciilor, inclusiv a celor de interes pentru Uniune.

5. OBIECTUL SI DURATA CONTRACTULUI

Achiziția serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul „Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești”, cuprinde acțiunile specifice măsurilor de informare și publicitate referitoare la începerea, implementarea și finalizarea proiectului, respectând manualul de identitate vizuală al finanțatorului. Serviciile de informare și publicitate trebuie să asigure buna implementare a proiectului în acord cu cerințele și prevederile proiectului și a tuturor regulilor, normelor și instrucțiunilor aplicabile și implicit ale contractului de finanțare.

Obiectul achiziției publice îl reprezintă:

Nr. crt	Denumire produs	Cantitate	Publicul țintă	Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare
1.	Comunicat/anunt de presa (la începutul proiectului)	1 buc	Publicul local/regional	Massmedia/ Site-ul instituției
2.	Comunicat/anunt de presa (la sfârșitul proiectului)	1 buc	Publicul local/regional	Massmedia/ Site-ul instituției
3.	Panou temporar l: 0.8 m x h: 0.5 m (proiect de bunuri cu finanțare publică depășește 500.000 euro)	1buc	Publicul larg	Panou publicitar
4.	Placa permanentă l: 0.8 m x h: 0.5 m	1buc	Publicul larg	Massmedia/ Site-ul instituției
5.	Afiș A2	1 buc	Publicul larg	Massmedia/ Site-ul instituției
6.	Autocolante 10 cm x 10 cm (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an)	21 buc	Publicul larg	Afisaj publicitar

6. SPECIFICATII TEHNICE

6.1 Cerinte tehnice generale.

La elaborarea propunerii tehnice atât în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice și de cerințele tehnice specificate și să furnizeze livrabilele după cum a fost solicitat.

- a) Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile ultimei ediții a Manualului de Identificare pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.
- b) Pe toate materialele PNRR de promovare destinate publicului, beneficiarilor sau potențialilor beneficiari vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele elemente de identificare vizuală:



- Logo-ul Uniunii Europene cu textul „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU” - stânga sus
 - Sigla Guvernului României - mijloc, sus;
 - Logo-ul PNRR (siglă și slogan) - colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus;
 - Logo-ul beneficiarului (daca există și se dorește a fi folosită) - partea de jos a documentului;
 - Textul care va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin PNRR, poziționat în partea de jos a materialelor este: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană Următoarea Generație UE”.
 - Adresa paginii de web a programului: <https://mfe.gov.ro/pnrr/> va apărea pe toate materialele, împreună cu pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/PNRROficial/>)
- c) În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor, furnizorul va ține cont că, înainte de a realiza materialele de promovare, va trebui să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, materiale imprimare, materiale suport (hârtie, panou etc.), tiparire, confectionare, stabilire amplasament etc.
 - d) Afișarea pe site-ul public al solicitantului, a unei scurte descrieri a proiectului, care să cuprindă cel puțin următoarele informații: titlu, denumire beneficiar, scop, obiective specifice, rezultate, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală.

IMPORTANT

Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea PNRR și a proiectului, nu a beneficiarului.

6.2 CERINTE TEHNICE SPECIFICE

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de produse /servicii ce urmează a se livra/presta conform specificațiilor detaliate în secțiunile următoare.

Promovarea proiectului se va realiza cu respectarea prevederilor ultimei ediții aprobate a Manualului de identificare vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență.

1. **Elaborarea machetei și publicarea unui comunicat de presă la începerea proiectului (1 apariție)**
2. **Elaborarea machetei și publicarea unui comunicat de presă la sfârșitul proiectului (1 apariție)**

Prestatorul va publica 2 comunicate de presă (unul la începerea proiectului și altul la finalizarea proiectului) cu privire la proiect, către mass media generalistă și/sau presa locală/regională.

În termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta comunicatelor de presă (una la începerea proiectului și alta la finalizarea proiectului), beneficiarului spre avizare.

După avizarea acestora beneficiarul va transmite către prestator nota de comanda.

De la lansarea comenzii prestatorul are obligația publicării comunicatelor de presă în maxim 10 zile lucrătoare.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt:

- Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor, așa cum au fost detaliate anterior), sigla Guvernului României, logo PNRR. În partea de jos: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.
- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”
- La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- Tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- Numele proiectului de reformă/investiție,
- Numele beneficiarului,
- Obiectivele proiectului,
- Valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- Data începerii și finalizării proiectului,
- Codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului.

Comunicatul/anunțul de presa dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presa se găsesc în Manualul de identitate vizuala PNRR.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține și informații despre impactul investiției/ reformei la nivelul localității/ regiunii.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass-media generalistă pe care le-au selectat conform cerințelor prezentului Caiet de sarcini, printr-un PrintScreen la pagina web a publicației online, astfel încât să fie vizibil textul, numele publicației online și data apariției.

3. Elaborarea machetă și confecționare panou temporar cu dimensiunea de l 0,8 m x h 0,5 m

Panoul temporar va fi amplasat într-un loc vizibil la sediul beneficiarului în termen de 30 de zile de la notificarea autorității contractante. Se va identifica cel mai potrivit amplasament în ceea ce privește vizibilitatea în conformitate cu reglementările din România. Dimensiunea pentru panoul temporar este de l 0,8m x h 0,5 m

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, dur, solid ex plastic dur, metal, etc iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori

externi (condiții meteo, factori ce țin de calitatea panoului/placii), prestatorul se obligă să refacă și să amplaseze pe cheltuiala sa panoul temporar de publicitate în maxim 15 zile de la semnalarea acestei situații de către achizitor.

Pe panou vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus de la stânga la dreapta:

- Logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- Sigla Guvernului României;
- Logo-ul PNRR și sloganul;
- Titlul proiectului;
- Numele beneficiarului;
- Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un
- Rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- Valoarea totală a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE(8)

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Cerinte referitoare la realizarea panourilor temporare:

- Proiectare și machetare panou;
- Realizare panou;
- Montare panou;
- Întreținerea acestuia pe perioada implementării proiectului;
- Demontare panou;
- Asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panoului temporar și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare, etc;

În termen de 5 zile lucratoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta panoului temporar beneficiarului spre avizare. După avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă.

De la lansarea comenzii prestatorul are obligația livrării și montării panoului temporar în termen de maxim 30 zile lucratoare.

Detalii tehnice:

- a) dimensiunea panoului: l 0,8 m x h 0,5 m
- b) amplasare – sediu beneficiar;
- c) Cantitate: 1 bucată,

Elementele informative care vor fi prezente pe panoul temporar și modul de prezentare a acestuia se va realiza conform cerințelor din ultima ediție a Manualului de Identitate vizuală pentru Planul National de Redresare și Reziliență.

4. Elaborare machetă și confecționare unei plăci permanente cu dimensiunea de 80 cm x 50 cm

După încheierea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor, la solicitarea beneficiarului dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, va fi montată placa permanentă prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de achiziții bunuri

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- Logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,

- Sigla Guvernului României;
- Logo-ul PNRR și sloganul;
- Numele proiectului;
- Denumirea beneficiarului;
- Obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- Valoarea totală a proiectului;
- Termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- Textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la sediul beneficiarului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanent trebuie confecționată dintr – un material rezistent la intemperii, dur, solid ex plastic dur, metal, etc iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (condiții meteo, factori ce țin de calitatea panoului/placii), prestatorul se obligă să refacă și să amplaseze pe cheltuiala sa placa permanentă de publicitate în maxim 15 zile de la semnalarea acestei situații de către achizitor, **iar Garanția acordată acestora trebuie asigurată pe o perioadă cuprinsă între data montării acestora și 2 (doi) ani de la data încheierii oficiale a PNRR.**

Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placa va fi cea reală.

Întreținerea placilor permanente în perioada menționată anterior și remedierea acestora în cazul unor eventuale deteriorări se va asigura de către Prestator.

Elementele informative ce vor fi prezente pe placa permanentă și modul de prezentare a acesteia se va realiza conform **cerințelor din ultima ediție a Manualului de Identitate vizuală pentru Planul National de Redresare și Reziliență**.

Cerințe referitoare la realizarea placii permanente:

- proiectare și machetare placa permanentă;
- elaborarea documentației tehnice pentru obținerea certificatului de urbanism și a autorizației de construire (dacă este cazul);
- realizare placa permanentă;
- montare placa permanentă;
- asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a placii permanente și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare.

În termen de 5 zile lucrătoare de la emiterea ordinului de începere prestatorul va prezenta macheta placii permanente beneficiarului. După avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă.

De la lansarea comenzii prestatorul are obligația livrării și montării placilor permanente în termen de 30 zile lucrătoare.

Detalii tehnice:

- a) dimensiune placa permanenta: min.80 cm x 50 m
- b) cantitate: 1 buc
- c) material din care va fi confectionata placa trebuie sa fie rezistent la conditiile meteo si in caz de deteriorare, sa fie înlocuita in cel mai scurt timp posibil . Placile se realizeaza in policromie.

5. Elaborarea machete si realizarea unui afis cu dimensiunea de 420mm x594 mm (A2)

Afișul va conține, pe lângă imagini și mesaje, date de contact. Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe. Afișele vor fi regăsi la avizierul instituției sau într-un loc vizibil și vor fi păstrate pe toată durata implementării proiectului și încă 2 ani de la finalizare.

În conținut trebuie integrat sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată

Detalii tehnice:

-dimensiuni 420 mm x 594 mm (A2)

-cantitate: 1 buc.

În termen de 5 zile lucratoare de la data mentionata in ordinul de incepere prestatorul va prezenta macheta pentru pliant in vederea aprobarii. Dupa avizarea acesteia beneficiarul va transmite catre prestator nota de comanda. De la lansarea comenzii prestatorul are obligatia furnizarii materialelor in termen de 10 zile lucratoare.

6. Elaborare machetă și realizare de autocolante cu dimensiune de 10 cm x 10cm

Cerinte referitoare la realizarea autocolantelor:

- proiectare și machetare;
- realizare;

In cazul achizitiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei si au o durata de viata mai mare de un an) este obligatorie aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant care sa contina urmatoarele elemente informative obligatorii:

- logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finantat de Uniunea Europeana NextGenerationEU"
- sigla Guvernului Romaniei,
- logo PNRR.

Pentru rezistenta la conditiile meteo se va folosi autocolantul PVC si lacuirea UV, astfel incat sa se asigure durabilitatea in timp . Autocolantele vor fi aplicate obligatoriu pe echipamentele achizitionate, la loc vizibil pentru public, in maxim 30 zile de la data achizitiei si se vor pastra cel putin doi ani de la finalizarea proiectului.

Elementele informative care vor fi prezente pe autocolante si modul de prezentare a acestora se va realiza conform cerintelor din ultima editie publicata a Manualului de Identitate vizuala pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Detalii tehnice:

-dimensiuni 10 cm x 10cm,

-cantitate: 21

În termen de 5 zile lucratoare de la data mentionata in ordinul de incepere prestatorul va prezenta macheta pentru autocolante în vederea aprobarii. Dupa avizarea acesteia beneficiarul

va transmite catre prestator nota de comanda. De la lansarea comenzii prestatorul are obligatia furnizarii materialelor in termen de 10 zile lucratoare.

7. DATE PRIVIND ELABORARE, PREZENTAREA, DEPUNEREA SI EVALUAREA OFERTEI

Achizitia serviciilor de informare si publicitate se efectueaza in conformitate cu prevederile Legii nr 98/2013 privind achizitiile publice.

Oferta financiara va tine cont de cele mentionate mai sus si va fi exprimata in lei fara TVA, cu TVA evidentiata separata.

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

La întocmirea ofertei financiare se vor avea în vedere toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor.

Prețul serviciilor va fi de asemenea consemnat în cadrul propunerii financiare și se va exprima în lei, rotunjit la două zecimale (conform normelor în vigoare), fără TVA, având în vedere că la facturare se vor folosi prețurile unitare rotunjite la două zecimale, conforme cu oferta. Nerespectarea acestor condiții duce la neplata facturii din vina Prestatorului .

Oferta financiară trebuie să conțină:

Nr crt	Denumire produs	UM	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar cu TVA
1.	Comunicat/anunt de presa (la începutul proiectului)	Buc	1		
2.	Comunicat/anunt de presa (la sfârșitul proiectului)	Buc	1		
3.	Panou temporar l: 0.8 m x h: 0.5 m (proiect de bunuri cu finantare publica depaseste 500.000 euro)	Buc	1		
4.	Placa permanenta l: 0.8 m x h: 0.5 m		1		
5.	Afiș A2	Buc	1		
6.	Autocolante 10 cm x 10 cm (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an)	Buc	21		
TOTAL VALOARE CU TVA					
TOTAL VALOARE FARA TVA					

Tarifele unitare incluse in oferta vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii care urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini

Propunerea Tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și prevederile ultimei editii aprobate a Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul National de Redresare si Rezilienta.

Propunerea tehnica poate contine orice alte elemente pe care ofertantul considera ca este necesar sa le mentioneze. Specificatiile tehnice din prezenta documentatie constituie cerinte minimale si obligatorii pentru luarea in considerare a ofertelor depuse de catre operatorii economici, nerespectarea acestora atragand automat respingerea ofertei ca necorespunzatoare.

5. TERMENE DE PRESTARE/ LIVRARE

Prestatorul trebuie să aiba în vedere următoarele termene de prestare/ livrare:

1.Comunicatele de presa- în termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere prestatorul va prezenta macheta beneficiarului. Dupa avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator nota de comanda cu BUN DE TIPAR. De la lansarea comenzii, prestatorul are obligația publicării comunicatului în termen de 3 zile lucrătoare.

2.Panoul temporar- în termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere prestatorul va prezenta macheta beneficiarului. Dupa avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comanda cu BUN DE TIPAR. De la lansarea comenzii prestatorul are obligația livrării și montării panoului temporar în termen de 30 zile lucrătoare.

3.Placa permanentă- în termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere prestatorul va prezenta macheta beneficiarului. Dupa avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă cu BUN DE TIPAR. De la lansarea comenzii prestatorul are obligația livrării și montării panoului temporar în termen de 30 zile lucrătoare.

4.Autocolante- în termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere prestatorul va prezenta macheta beneficiarului. După avizarea acesteia beneficiarul va transmite către prestator nota de comandă cu BUN DE TIPAR. De la lansarea comenzii prestatorul are obligația livrării autocolantelor în termen de 10 zile lucrătoare.

5. Afise - În termen de 5 zile lucrătoare de la data mentionata in ordinul de începere prestatorul va prezenta macheta pentru afis in vederea aprobarii. Dupa avizarea acesteia beneficiarul va transmite catre prestator nota de comanda cu BUN DE TIPAR. De la lansarea comenzii prestatorul are obligatia furnizarii materialelor in termen de 10 zile lucrătoare.

6. PLATA SERVICIILOR PRESTATE

Bugetul total al acestui contract este **3.734,22 fara TVA**. Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Efectuarea plăților este condiționată de îndeplinirea de catre Prestator a obligațiilor ce îi revin conform contractului, dovedită prin acceptarea de către Beneficiar a serviciilor prestate prin semnarea proceselor verbale de recepție și în baza facturilor emise și transmise de către Prestator. Plățile se vor efectua numai după acceptarea cererilor de transfer conform mecanismului PNRR, semnarea proceselor verbale de recepție și reprezintă valorile maxime pe care autoritatea contractantă le poate deconta pe baza documentelor justificative avansate (facturi, cereri de transfer, orice alt document justificativ relevant). Plata serviciilor prestate se va efectua în baza următoarelor documente justificative:

- a) factura fiscală întocmită în conformitate cu prevederile legale;
- b) proceselor verbale de recepție semnate.

Plata serviciilor efectuate se va face in termen de maxim 30 zile de la data primirii facturii, astfel incat sa fie respectate si prevederile. art. 6 alin. (1) din Legea nr. 72/2013 privind masurile pentru combaterea intarzierii in executarea obligatiilor de plata a unor sume de bani rezultand din contracte incheiate intre profesionisti si intre acestia si autoritatile contractante si a documentelor justificative.

Plata se va realiza eșalonat conform etapelor contractului:

ETAPELE CONTRACTULUI	PLATA
<p>Etapa nr.1</p> <p>Elaborarea machetei si publicarea unui comunicat de presa la începerea proiectului (1 aparitie)</p> <p>Elaborarea machetă și confectionare panou temporar cu dimensiunea de 1 0,8 m x h 0,5 m</p> <p>Elaborare machetă și realizare de autocolante cu dimensiune de 10cm x 10cm</p> <p>Elaborarea machete si realizarea unui afis cu dimensiuneade 420mm x594 mm (A2)</p>	Plata nr. 1
<p>Etapa nr. 2</p> <p>Elaborarea machete si publicarea unui comunicat de presă la sfârșitul proiectului(1 aparitie)</p> <p>Elaborare machetă și confectionare unei plăci permanente cu dimensiunea de 80cm x50 cm</p>	Plata nr.2

7.CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire: „pretul cel mai scazut”.

8. DURATA CONTRACTULUI

Prezentul contract se va desfășura pe toata perioada de desfășurare a proiectului **„Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești”**. În cazul în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu finantatorul, contractul privind serviciile de informare si publicitate se va prelungi prin încheierea unui act adițional, fără modificarea valorii acestuia.

9. CONFLICTUL DE INTERESE

Se vor aplica prevederile Legii 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările si completările ulterioare. Pentru a se asigura independenta operatorului economic selectat, acesta va semna o declarație,

prin care certifica faptul ca nu se afla in conflict de interese la momentul depunerii ofertei si ca va informa autoritatea contractanta în cazul în care se află la un moment dat în aceasta situație, în timpul îndeplinirii sarcinilor pentru care a fost contractat.

11. DREPTURI DE PROPRIETATE

Toate documentele realizate în cadrul proiectului **„Reabilitarea, modernizarea și dotarea infrastructurii ambulatorii existente din Spitalul de Pediatrie Ploiești”** sunt proprietatea exclusivă a Autorității Contractante și nu pot fi utilizate de către Prestator și/sau terți.

Prezentul caiet de sarcini se constituie anexă la contractul de prestari servicii ce va fi încheiat între municipiul Ploiesti si furnizorul de servicii.

Serviciul relații internaționale, proiecte cu finanțare internațională, O.N.G. și implementare proiecte
Șef Serviciu
Mario- Daniel SOARE

Manager proiect,
Mihaela Laslo